

19 mai 2009

■ AGIR POUR REUSSIR : L'APCM et LES CHAMBRES DE METIERS ET DE L'ARTISANAT LANCENT LEUR PREMIERE CAMPAGNE NATIONALE DE PROMOTION

Les chambres de métiers et de l'artisanat se réforment. Pour faire connaître toutes les facettes de leur nouveau positionnement, une campagne de communication, portée par les radios nationales du 30 mai au 16 juin, va lancer leur nouvelle marque « Agir pour réussir ». La conception de la campagne a été confiée au terme d'un marché public à l'agence Harrison & Wolf.

Les chambres de métiers et de l'artisanat sont entrées, il y a quelques mois, dans la phase active de leur modernisation. Leur réforme porte sur la simplification du réseau, le renforcement et l'harmonisation de l'offre de services aux artisans et à l'ensemble de leurs publics, en bref leur réorganisation à partir d'un véritable projet d'entreprise.

La campagne vise deux objectifs précis :

- renforcer le positionnement des chambres de métiers et de l'artisanat en tant qu'acteur au service du développement et du dynamisme du secteur de l'artisanat ;
- attirer l'attention du grand public sur le cœur de métier des CMA qui est de faire gagner en temps, efficacité et chance de réussite tous ceux qui ont un projet dans l'artisanat, quel que soit leur âge et leur parcours professionnel.

Les médias ciblés sont les radios nationales, le format des spots de 30 secondes, le budget de 500 000 euros.

C'est la première campagne de promotion organisée par les CMA depuis leur création en 1925.

Contact presse

Assemblée permanente des chambres de métiers (APCM)

12 avenue Marceau - 75008 Paris

Elisabeth de Dieuleveult : 01 44 43 10 96 et 06 61 25 98 00 - dieuleveult@apcm.fr

www.artisanat.fr