



Semaine nationale de l'artisanat du 13 au 20 mars 2009 « Artisanat : compétences et proximité »

Du 13 au 20 mars 2009, l'APCM et l'UPA, les chambres de métiers et de l'artisanat et les organisations professionnelles organisent, avec l'appui de très nombreux artisans de tous les secteurs de métiers, des événements dans toute la France afin d'illustrer auprès du grand public les valeurs de compétence et de proximité de l'artisanat.

L'entreprise artisanale représente un modèle d'entreprise à taille humaine fondée sur le savoir-faire et la qualité de la relation avec le client. La compétence et la proximité, valeurs traditionnellement attribuées aux artisans, sont particulièrement appréciées de la population. C'est aussi au nom de ces valeurs que salariés, créateurs et repreneurs d'entreprise rejoignent de plus en plus nombreux le secteur de l'artisanat.

Pour les Français, le bon artisan est celui qui est **compétent** dans son métier, accueillant, amoureux du travail bien fait, fidèle à des traditions, créateur et innovant (5^e baromètre de l'Artisanat, FNPCA 2007).

L'Artisanat et les 920 000 entreprises artisanales s'inscrivent au cœur de l'économie de **proximité**, une économie ancrée dans tous les territoires, essentielle à l'équilibre entre villes et campagnes. Créateurs de lien social, proches de leur clientèle, les artisans, tout en développant de l'activité économique, contribuent à maintenir des relations humaines au sein de leurs quartiers, dans les centres villes et les villages.

Pendant la Semaine Nationale de l'Artisanat, c'est avec l'économie réelle que les Français ont rendez-vous.

Retrouvez tous les événements de la Semaine sur le site internet :

<http://www.semaine-nationale-artisanat.fr>

Numéro d'appel commun des chambres de métiers et de l'artisanat : 0 825 36 36 36

Contacts presse



APCM
Elisabeth de Dieuleveult
01 44 43 10 96 et 06 61 25 98 00
dieuleveult@apcm.fr



UPA
Jean-Côme Delerue
01 47 63 31 31 et 06 77 64 40 78
jcdelerue@upa.fr