

20 juin 2011

- **Les artisans et apprentis invités à participer à la campagne nationale de Radio France « Quel travail voulons-nous ? ».**

La question du travail traverse tous les grands débats de société. Radio France propose à ses auditeurs de traduire la diversité de la réalité du monde du travail en participant jusqu'au 14 juillet 2011, à une grande enquête nationale « Quel travail voulons-nous ? ». L'APCMA et les chambres de métiers s'associent à cette campagne afin d'inciter les artisans et les apprentis à prendre largement part au débat et ainsi l'enrichir du regard positif qu'ils portent sur leurs métiers.

Effectivement, l'artisanat, secteur clé du paysage entrepreneurial français, est composé d'hommes et de femmes de passion. Selon un sondage Opinion Way de septembre 2010, **98 % des artisans se disent fiers de leur métier** et **90 % d'entre eux ont à cœur de transmettre leur savoir-faire aux futures générations.**

L'enquête en ligne est disponible sur <http://espacepublic.radiofrance.fr>, le site des auditeurs des radios de Radio France. L'ensemble des témoignages recueilli nourrira les émissions de chacune des chaînes et donnera lieu à l'édition d'un livre référent début janvier 2012, ainsi qu'à des débats publics en régions et à Paris.

Contact presse

Elisabeth de Dieuleveult : 01 44 43 10 96 et 06 61 25 98 00 - dieuleveult@apcm.fr
Assemblée permanente des chambres de métiers et de l'Artisanat (APCMA)
12 avenue Marceau - 75008 Paris
www.artisanat.fr