



Le Regard des Français sur l'Artisanat

D O S S I E R D E P R E S S E

RÉSULTATS DU 5^{ÈME} BAROMÈTRE

"LE REGARD DES FRANÇAIS SUR L'ARTISANAT"

L'Artisanat aux yeux des Français : un rôle majeur en faveur de l'économie du pays, de la formation et de l'emploi des jeunes.

Quelle opinion les Français ont-ils de l'Artisanat ?

La question est posée tous les deux ans, depuis 1999, par le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA), à trois catégories de la population française : le grand public, les jeunes de 15 à 24 ans et les artisans.

L'édition 2007 de ce baromètre, "Le Regard des Français sur l'Artisanat", a été réalisée en juillet dernier par l'Institut Ifop.

Les résultats mettent en évidence plusieurs enseignements, dont notamment : l'évolution positive continue de l'image de l'Artisanat, la reconnaissance réaffirmée de son poids économique, de son rôle sur le plan de l'emploi et de la formation des jeunes ; et aussi l'attraction des jeunes (1 sur 2) vers ses métiers.

CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI
01 44 16 80 36
06 07 26 72 37

Octobre 2007

La "Première entreprise de France" a toujours la cote



Les chiffres 2007 de ce baromètre biennal confirment l'**image positive de l'Artisanat et des artisans** auprès du grand public et des jeunes.

Plus de 70% des personnes interrogées (78% du grand public et 76% des jeunes) estiment que le secteur a évolué positivement au cours de ces dernières années.

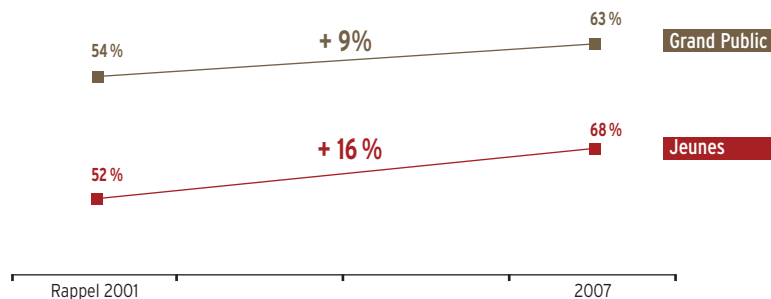
La perception de cette amélioration est ressentie de façon quasi constante depuis 1999 : + 20 points auprès du grand public et + 13 points auprès des 15-24 ans. Pour une large majorité de l'opinion, l'Artisanat est en effet, entre autres qualificatifs, créateur d'emploi (78% du grand public et des 15-24 ans), innovant (77% et 67%) et moderne (70% et 54%).

Chaque secteur d'activité de l'Artisanat recueille un score de bonne opinion, très nettement majoritaire : 90% pour les métiers de l'Alimentation, même score pour ceux de la Fabrication, 85% pour ceux des Services et 82% pour ceux du Bâtiment.

Les campagnes de communication conduites par le FNPCA en faveur de la "Première entreprise de France" ont également permis au **secteur de gagner en visibilité** (63% des Français et 68% des 15-24 ans se souviennent avoir vu, lu ou entendu des campagnes de publicité de l'Artisanat au cours des 2 dernières années).

UNE VISIBILITÉ ACCRUE DES CAMPAGNES

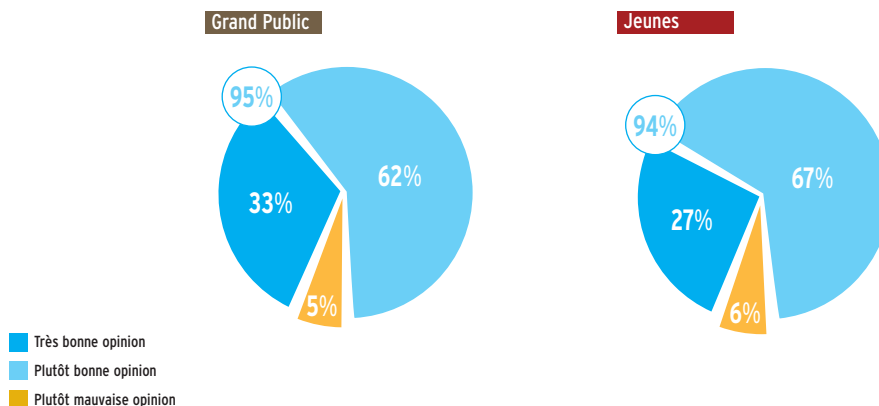
Question Vous souvenez-vous avoir vu, lu ou entendu des campagnes de publicité concernant l'Artisanat au cours des deux dernières années ? "Oui" :



Les artisans ont toujours la cote : 95% des Français et 94% des 15-24 ans en ont une "bonne opinion", dont 33% et 27% une "très bonne".

LES ARTISANS CRÉDITÉS D'UNE IMAGE TOUJOURS TRÈS POSITIVE

Question D'une manière générale, diriez-vous que vous avez une bonne ou une mauvaise opinion des artisans aujourd'hui ?

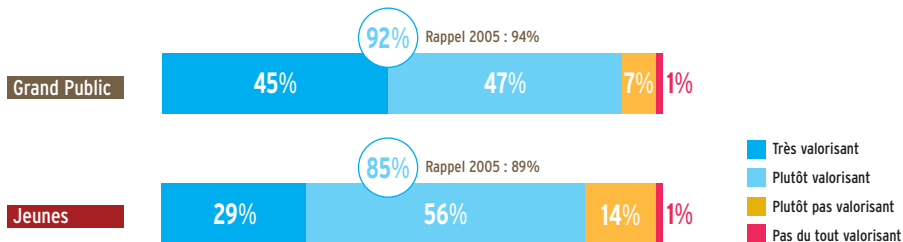


Pour une majorité de Français (53%, + 3 points par rapport à 2001), l'artisan est avant tout perçu comme **un chef d'entreprise**. Les jeunes sont un peu en retrait (34%, + 4 points) et peinent encore à se détacher de l'image de l'artisan œuvrant seul.

Sur la même ligne, **exercer un métier de l'Artisanat est toujours valorisant**. 85% des jeunes et jusqu'à 92% des Français, jugent "valorisant" le métier d'artisan, voire "très valorisant" (respectivement 29% et 45%).

ETRE ARTISAN, C'EST VALORISANT

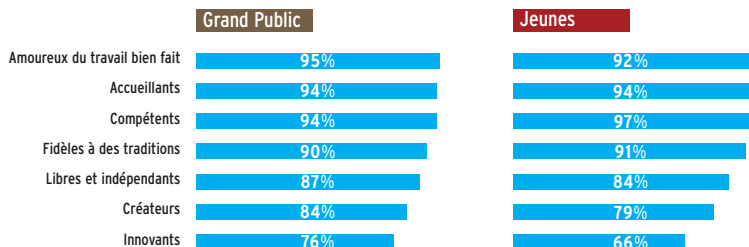
Question Vous personnellement, vous diriez qu'être artisan c'est quelque chose de très valorisant, d'assez valorisant, de peu valorisant ou de pas du tout valorisant ?



LA RECONNAISSANCE DU PROFESSIONNALISME DES ARTISANS

A l'instar des éditions précédentes, les Français sont unanimes quant au professionnalisme des artisans. Parmi les principales caractéristiques qui leur sont prêtées :

Question Pour chacun des termes suivants, dites-moi si, selon vous, il s'applique plutôt bien ou plutôt mal aux artisans, d'après l'idée que vous vous en faites ? Récapitulatif : "plutôt en bien".



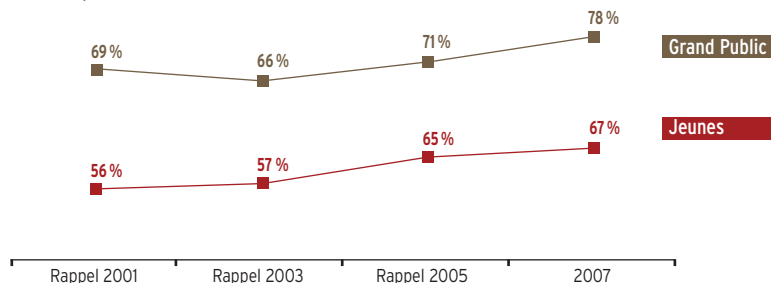
Un moteur pour l'économie globale et le développement des territoires



Dans le contexte d'un climat économique vécu comme "dégradé" en France (60% du grand public et 47% des 15-24 ans font part de ce ressenti), l'image de l'Artisanat, **secteur prospère et innovant** (78% + 9 points depuis 2001) s'est peu à peu substituée à celle de secteur en "déclin" qui dominait à la fin des années 90 (59% en 1999 contre 44% aujourd'hui).

UN SECTEUR INNOVANT

Question Dites-moi si, selon vous, le terme "innovant" s'applique très bien, plutôt bien, plutôt mal ou très mal à l'Artisanat ? Récapitulatif : total "bien".



Pour une large majorité de Français, l'Artisanat demeure plus que jamais **un acteur majeur de la vie économique du pays**, aux côtés d'autres grands secteurs tel, que le commerce, l'industrie ou encore l'hôtellerie/restauration. Ainsi, pour près de 9 Français sur 10 et 8 jeunes sur 10, l'Artisanat participe de manière indiscutable "à la croissance économique" (91% du grand public ; 81% des 15-24 ans) et "à l'amélioration de la qualité de vie en France" (respectivement 89% et 81%).

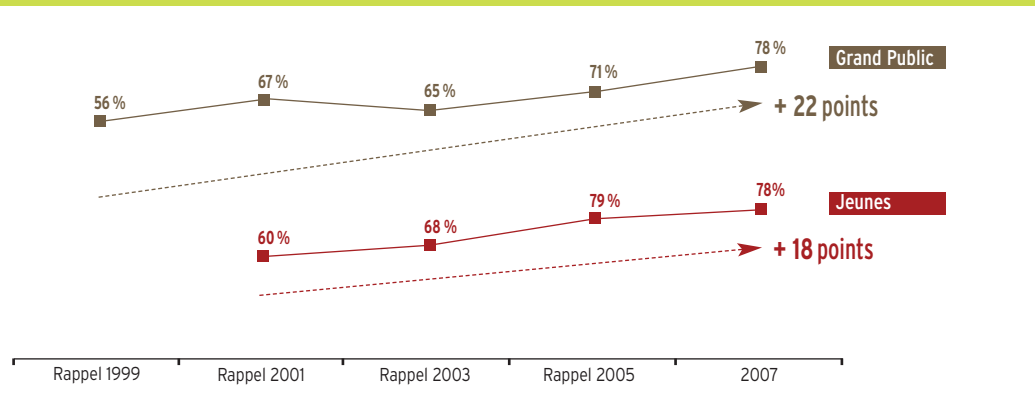
Ce rôle économique, aujourd'hui totalement reconnu, apparaît encore **plus déterminant à l'échelon local** : 93% du grand public et 84% des 15-24 ans estiment que le secteur "participe de manière importante au maintien d'une économie locale dynamique" et, pour respectivement 92% et 81%, qu'il "favorise le maintien du lien social".

Un secteur créateur d'emplois



Les Français voient aussi dans l'Artisanat un secteur pourvoyeur d'emplois. Pour 80% du grand public et 73% des 15-24 ans interrogés, l'Artisanat est en effet "un acteur majeur et déterminant de l'emploi en France" et il est directement **"créateur d'emplois" pour 78% du grand public** (+ 22 points par rapport à 1999) **et 78% des 15-24 ans** (+ 18 points par rapport à 2001). Ce dernier trait est sans nul doute soutenu par la signature des campagnes "L'Artisanat. Première entreprise de France", souvent changée en "Premier employeur de France", par les sondés.

UN SECTEUR CRÉATEUR D'EMPLOIS



D'autres atouts sont reconnus très majoritairement par les Français : l'Artisanat est "une chance pour un jeune qui veut entreprendre" pour 92% du grand public et 87% des jeunes eux-mêmes. Ils sont 80% du grand public et 77% des 15-24 ans à estimer qu'"un jeune formé aux métiers de l'Artisanat obtient plus facilement un emploi" (respectivement + 20 et + 15 points depuis 2001).

Au-delà de l'opportunité que constitue l'Artisanat pour un jeune en termes d'emploi et de formation, d'autres qualités sont également majoritairement mises en avant, **renforçant l'image d'un secteur dynamique et soucieux de s'adapter à diverses contraintes**. Ainsi, 77% des Français et des jeunes interrogés estiment que les artisans se préoccupent de préserver l'environnement dans leur métier,

77% également (65% chez les jeunes) que ce secteur **"favorise l'innovation"**; tandis qu'une proportion moindre mais croissante reconnaît que le secteur est "adapté aux contraintes économiques actuelles" (58% des Français, soit + 5 points par rapport à 2005, et 48% des jeunes).

LES ATOUTS DU SECTEUR

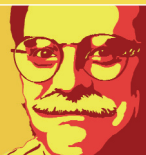
Question Voici les opinions qu'on entend sur l'Artisanat. Pour chacune d'elles, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ? Récapitulatif : total "d'accord".

Grand Public	Rappels 1999 (%)	Rappels 2001 (%)	Rappels 2003 (%)	Rappels 2005 (%)	2007 (%)	
■ L'Artisanat est une chance pour un jeune qui veut entreprendre	82	82	88	90	92	+ 10 points en 8 ans
■ Les métiers de l'Artisanat sont délaissés par les jeunes	80	80	78	81	80	+ 20 points en 8 ans
■ Un jeune formé à un métier de l'Artisanat obtient facilement un emploi	60	72	72	77	80	
■ Les métiers de l'Artisanat ont fait de vrais efforts pour se rendre plus attractifs	-	-	77	78	78	
■ Les artisans se préoccupent de préserver l'environnement dans leur métier	-	-	78	76	77	
■ L'Artisanat est un secteur dans lequel il est plus facile d'innover	72	71	71	75	77	
■ Les métiers de l'Artisanat permettent aux artisans de préserver leur liberté et leur qualité de vie	80	77	73	76	76	
■ L'Artisanat est un secteur adapté aux contraintes économiques actuelles	44	51	55	53	58	+ 14 points en 8 ans

Jeunes	Rappels 1999 (%)	Rappels 2001 (%)	Rappels 2003 (%)	Rappels 2005 (%)	2007 (%)	
■ L'Artisanat est une chance pour un jeune qui veut entreprendre	-	76	83	89	87	+ 11 points en 6 ans
■ Les métiers de l'Artisanat sont délaissés par les jeunes	-	78	68	69	75	+ 15 points en 6 ans
■ Un jeune formé à un métier de l'Artisanat obtient facilement un emploi	-	62	69	71	77	
■ Les métiers de l'Artisanat ont fait de vrais efforts pour se rendre plus attractifs	-	-	80	80	79	
■ Les artisans se préoccupent de préserver l'environnement dans leur métier	-	-	86	82	77	
■ L'Artisanat est un secteur dans lequel il est plus facile d'innover	-	63	53	66	65	
■ Les métiers de l'Artisanat permettent aux artisans de préserver leur liberté et leur qualité de vie	-	76	76	80	76	
■ L'Artisanat est un secteur adapté aux contraintes économiques actuelles	-	46	51	53	48	

Il demeure néanmoins quelques idées reçues quant aux conditions de travail et avantages sociaux proposés par l'Artisanat. En effet, moins d'un Français sur deux (39% du grand public et 48% des 15-24 ans) estime que l'Artisanat "offre des conditions de travail et des avantages sociaux équivalents à ceux d'autres secteurs". Ils sont pourtant de plus en plus nombreux, notamment chez les 15-24 ans, à considérer qu'un artisan **"gagne bien sa vie"** (+ 21 points depuis 2001) ou encore que le secteur "rémunère bien ses salariés" (+ 13 points par rapport à 2001).

Un acteur essentiel de la formation des jeunes



Pour 82% du grand public et 72% des 15-24 ans interrogés, **l'Artisanat joue un rôle déterminant en matière de formation professionnelle des jeunes.**

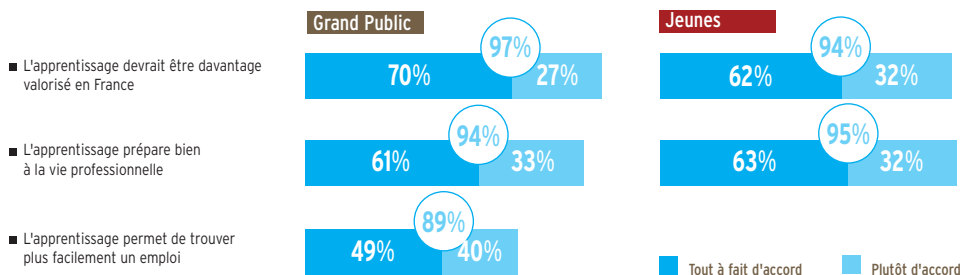
Alors que les opinions positives à l'égard de l'apprentissage se stabilisent à des niveaux très élevés, les résultats de cette vague d'enquête mettent en lumière des positions plus affirmées que par le passé à l'égard de cette alternative au cursus scolaire.

Au-delà du fait qu'une très large majorité de personnes interrogées persiste à penser que **"l'apprentissage devrait être davantage valorisé en France" (96% des Français, 98% des 15-24 ans)**, on enregistre un mouvement à la hausse des scores de "tout à fait d'accord" : 70% au sein du grand public (+ 5 points par rapport à 2005), 62% au sein des jeunes (+ 4 points depuis la vague précédente), témoignant ainsi d'un renforcement du soutien de l'opinion à cette filière.

De même, si 95% de l'opinion et 94% des 15-24 ans s'accordent à penser que **"l'apprentissage prépare bien à la vie professionnelle"**, soit des scores stables par rapport à 2005, ils sont plus nombreux que par le passé à être "tout à fait d'accord" avec cette proposition : 61% des Français contre 48% en 2001, 63% des jeunes contre 54%. Enfin, l'idée que **"l'apprentissage permet de trouver plus facilement un emploi"** est aujourd'hui largement répandue, partagée par 89% des Français (dont près d'un sur deux qui en est tout à fait convaincu), jusqu'à 92% auprès de ceux qui se souviennent d'une campagne de l'Artisanat. Cependant, pour près d'un tiers des 15-24 ans (32%) et 39% des Français interrogés, l'apprentissage resterait "réservé aux élèves qui ne réussissent pas dans les filières classiques". Ce score chute toutefois à 33% auprès des Français ayant vu une campagne de l'Artisanat (contre 49% auprès de ceux qui ne s'en souviennent pas). Facteur encourageant : cette idée est plus ancrée auprès des anciennes que des nouvelles générations (idée partagée par 57% des 65 ans et plus, contre 30% des 25-34 ans).

UNE OPINION TRÈS FAVORABLE À L'APPRENTISSAGE

Question Voici les opinions que l'on entend sur l'apprentissage. Pour chacune d'elles, dites-moi si vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas d'accord du tout ?



Aujourd'hui plus d'un jeune sur deux tenté par l'Artisanat



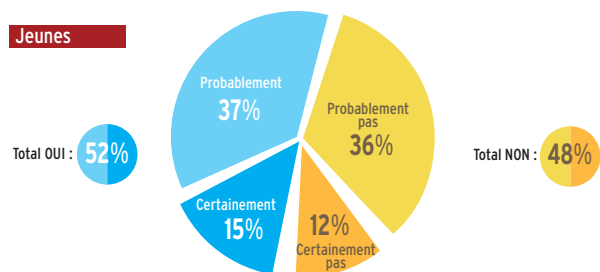
Les campagnes de valorisation de l'Artisanat menées depuis 1999 autour de la formation et de l'apprentissage participent à attirer les jeunes vers ce secteur.

52% des 15-24 ans seraient prêts à travailler dans l'Artisanat si une opportunité se présentait, dont 15% de manière certaine, contre 48% qui partagent un avis contraire.

Si ces proportions apparaissent stables, les résultats démontrent une **consolidation de cette disposition auprès des jeunes**, avec un recul constant sur six ans du score de "Non, certainement pas" passant de 17% en 2001 à 12% en 2007.

UN JEUNE SUR DEUX TENTÉ PAR L'ARTISANAT

Question Si on vous en offrait la possibilité, travailleriez-vous dans le secteur de l'Artisanat ?



Dans le détail, on retiendra que ce secteur attire davantage les hommes (56%) que les femmes (47%), et sensiblement plus les jeunes âgés de 22 à 24 ans (58%) que les 15-19 ans (50%).

La disposition varie également fortement selon le milieu socio-professionnel des jeunes interrogés, témoignant du poids toujours prégnant du modèle familial.

Ainsi, l'attraction pour l'Artisanat se révèle plus forte auprès des jeunes issus de milieux modestes (ouvriers 60%, employés 63%) mais également de famille d'artisans ou de commerçants (62%), la proportion de réfractaires la plus importante se retrouvant au sein des jeunes issus de milieux plus aisés (professions libérales, cadres supérieurs : 75% ; professions intermédiaires : 63% ; contre 48% en moyenne).

Les jeunes qui souhaiteraient exercer un métier artisanal évoquent en tête de leurs motivations **"le désir de créer sa propre entreprise"** (35% des raisons avancées), soit + 8 points par rapport à 2005 et en hausse constante depuis 2001. De façon moindre mais complémentaire, celui "d'être indépendant" (18%).

LES MOTIVATIONS

Question Pour vous personnellement, parmi les suivantes, quelle serait la première motivation pour travailler dans l'Artisanat ?

Jeunes



Ce désir d'entreprendre et la représentation de liberté et d'autonomie qui y est attachée, déjà en hausse en 2005, se sont substitués à la volonté de "fournir un produit ou un service de qualité" (16%, soit - 13 points par rapport à 2005).

Ainsi, ce n'est plus tant le savoir-faire qui apparaît aujourd'hui à même d'attirer les jeunes, mais véritablement le désir de se réaliser

soi-même de manière indépendante, tendance de fond décelée par ailleurs qui marque le retour d'une attirance pour le modèle entrepreneurial.

A l'inverse, les principaux freins relevés pour exercer un métier de l'Artisanat tiennent davantage à la situation de l'interviewé qu'à une véritable réticence à l'égard d'un des aspects particuliers du secteur. Ainsi dans 46% des cas, les jeunes se disent "ayant déjà un emploi", "engagés dans une autre branche d'activité" ou "dans une autre branche d'études" (36%).

Au-delà de ces situations, c'est la pénibilité perçue du travail et la perception des contraintes qui y sont attachées qui constituent un frein important pour ces jeunes (30% des citations). Dans une moindre mesure sont cités la "faible rémunération proposée" (15%) ou encore le "manque de perspective de carrière" perçu (7%).

En termes d'information, les résultats enregistrés sur six ans font état de progrès notables en ce qui concerne la communication auprès des jeunes : 26% des 15-24 ans s'estiment aujourd'hui suffisamment informés sur les filières de formation qui permettent d'accéder aux métiers de l'Artisanat, soit + 7 points par rapport à 2001. La proportion de jeunes jugeant à l'inverse être mal informés s'est réduite de manière constante depuis 2001, passant de 40% à 31% en 2007. Si l'on s'intéresse plus précisément aux jeunes tentés par les métiers de l'Artisanat, on relève que si ces derniers se disent mieux informés que les autres (34%), ils sont également plus nombreux à être en attente d'information (39% contre 31% en moyenne).

Le regard des artisans eux-mêmes...

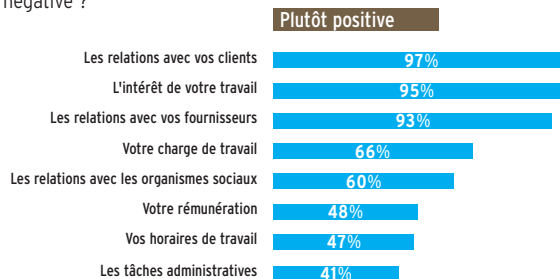


... à l'égard de leur vie professionnelle

Parmi les aspects de leur profession qui leur donnent pleinement satisfaction et sont très largement valorisés par les artisans, on note **"la relation avec les clients" (97%)**, **"avec les fournisseurs" (93%)** ou encore **"l'intérêt de son travail" (95%)**. Par ailleurs, les artisans se disent "plus largement satisfaits" en ce qui concerne "les tâches administratives" (41%, + 6 points par rapport à 2005), même si une majorité continue à exprimer une opinion négative à ce sujet (59%). Ce mouvement, à relier sans doute aux récentes politiques publiques de simplification des démarches administratives, met ainsi fin aux baisses successives enregistrées sur ce point depuis 2001.

LES DIMENSIONS QUI DONNENT SATISFACTION AUX ARTISANS DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE

Question Pour chacune des dimensions suivantes liées à votre vie professionnelle, vous me direz si votre situation est plutôt positive ou plutôt négative ?



Plus encore, **l'appréciation de leur rémunération bénéficie d'un regain de 8 points depuis 2005, pour s'établir à 48% de satisfaction, soit le plus haut niveau jamais atteint depuis la création de ce baromètre (1999)**. En dépit d'une conjoncture économique qu'ils jugent encore morose, le fait que près d'un artisan sur deux s'estime ainsi satisfait de sa rémunération témoigne indirectement de la bonne santé du secteur lui-même et conforte le sentiment par ailleurs exprimé d'une moindre menace pesant sur l'avenir du secteur.

D'autres aspects cependant, comme les années précédentes, suscitent des jugements plus mitigés. C'est le cas, notamment, de la "charge de travail", dont 66% se disent satisfaits contre 33% qui

partagent un avis contraire ; "les relations avec les organismes sociaux" (60%) ou encore "les horaires de travail", à l'égard desquels les jugements se dégradent sensiblement.

Notons que l'appréciation de l'ensemble de ces points varie quelque peu selon le secteur d'activité considéré et selon la taille de l'entreprise. Les disparités les plus importantes se retrouvent plus précisément sur la charge de travail, jugée plus sévèrement par les artisans des secteurs de l'Alimentation et des Services ; de même que les horaires de travail et la rémunération, perçue plus positivement par les artisans du Bâtiment et ceux de la Production, plus particulièrement dans les entreprises de 4 salariés et plus (62% de satisfaits contre 38% au sein de celles de 0 salarié).

... sur l'apprentissage

A l'instar des années précédentes, **une écrasante majorité d'artisans** se montre **favorable à l'apprentissage**, et ceci à différents égards. Convaincus des valeurs de cette filière de formation, 98% d'entre eux appellent ainsi de leurs vœux sa plus grande valorisation en France, 73% l'affirmant fermement (jusqu'à 78% parmi ceux disant avoir vu une campagne de communication). Ils sont tout aussi nombreux à reconnaître que **"l'apprentissage prépare bien à la vie professionnelle" (92%, + 4 points par rapport à 2003)** dont 63% de "tout à fait d'accord" (+ 3 points). Sur ce point précis, les opinions se nuancent sensiblement selon le secteur d'activité. Les artisans du secteur des Services se montrent encore plus convaincus des bienfaits de l'apprentissage pour apprendre un métier (98%), suivis de près par ceux des secteurs du Bâtiment (92%) et de l'Alimentation (91%), alors que ceux de la Production se situent en retrait (83%).

A ce titre, un artisan sur deux (51%) déclare avoir formé un apprenti au cours des cinq dernières années, 35% disant même en avoir formé plusieurs. Cette pratique apparaît nettement corrélée à la taille de l'entreprise : 72% des entreprises de 4 salariés et plus ont en effet formé au moins un apprenti au cours des dernières années contre 58% de celles de 1 à 3 salariés, cette proportion chutant à 31% au sein des entreprises de 0 salarié. Le secteur d'activité semble également avoir une incidence à ce niveau, ceux des Services et de l'Alimentation se révélant plus familiers de cette expérience (59% et 54%) que ceux de la Production et du Bâtiment (47% chacun).

Les principales raisons invoquées par les 41% d'artisans disant ne pas avoir formé d'apprentis au cours des cinq dernières années relèvent davantage de difficultés "logistiques" que d'un manque de volonté ou de réticences particulières à cette forme d'emploi-formation.

Méthodologie de l'IFOP

Cette étude a été réalisée par téléphone du 12 au 20 juillet auprès de 1004 personnes représentatives de la population française âgée de plus de 15 ans, 390 jeunes de 15 à 24 ans et 401 artisans répartis sur l'ensemble du territoire. La représentativité des échantillons "grand public" et "jeunes" a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession du chef de famille) après stratification par région et catégorie d'agglomération. La représentativité de l'échantillon "artisans" a été assurée par la méthode des quotas (taille salariale et secteur d'activité) après stratification par région.

A propos du FNPCA

Le Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA) a pour mission de contribuer au développement du secteur économique de l'Artisanat en valorisant son image et celles de ses professionnels. Cet établissement public est cogéré par six représentants des artisans (APCM et UPA), et trois représentants de l'Etat.

Ses interventions sont exclusivement financées par une participation de chacune des 900 000 entreprises artisanales, et bénéficient de la mobilisation des réseaux des Chambres de métiers et de l'Artisanat et de l'Union professionnelle artisanale.

A propos de l'Artisanat

- 900 000 entreprises (au 1^{er} janvier 2006)¹.
- 3 millions d'actifs en France (1 Français sur 10)².
- 250 métiers dans l'Alimentation, le Bâtiment, la Production et les Services² :
 - . Alimentation, 13%, 117 000 entreprises,
 - . Bâtiment, 38%, 342 000 entreprises,
 - . Production, 18%, 162 000 entreprises,
 - . Services, 31%, 279 000 entreprises.

- 270 milliards d'euros de chiffre d'affaires en France³.
- 750 formations : une véritable université des métiers, une des filières de formation professionnelle les plus efficaces.
- 200 000 apprentis formés chaque année (soit la moitié des apprentis tous secteurs confondus)⁴.
- 80% des apprentis embauchés en CDI à l'issue de leur formation⁴.
- 430 000 emplois créés depuis 7 ans, soit 25% du total des emplois créés en France dans la même période².
- 70% des artisans exercent en dehors des grandes villes⁵.
- 32% des entreprises artisanales embauchent dès le démarrage de l'activité⁶.
- 1/4 de ceux qui reprennent une entreprise a moins de 30 ans⁶.

1 Estimation APCM au 01/01/06.

2 RSA 01/01/2005.

3 INSEE SUSE 2003 France Métropolitaine. Ensemble des inscrits au répertoire des métiers.

4 DGEFP 2007.

5 DCASPL, "Les chiffres clés de l'Artisanat" (2003).

6 APCE, "Profil des chefs d'entreprises et des entreprises créées ou reprises" (2000).

7 DCASPL, "Les chiffres clés de l'Artisanat" (2004).

POUR TOUTE INFORMATION PRESSE, MERCI DE CONTACTER

Violaine NEGRI - FNPCA

Tél 01 44 16 80 36 - Mob 06 07 26 72 37

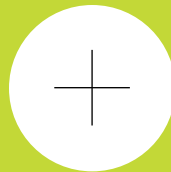
e-mail : violaine.negri@artisanat.info

www.artisanat.info - www.pariclesjeunes.fr



Le Regard des Français sur l'Artisanat

CONTACT PRESSE
VIOLAINE NEGRI
01 44 16 80 36
06 07 26 72 37



SYNTHÈSE ÉTUDE IFOP
POUR LE FNPCA
JUILLET 2007

l'Artisanat
Fonds national de promotion
& de communication de l'Artisanat



28-30 rue des Peupliers
75013 Paris
Tél. 01 44 16 80 30
Fax 01 44 16 80 39

Quand l'Artisanat parle aux jeunes



Valoriser l'image de l'Artisanat, des artisans et de leurs métiers, telle est la mission du Fonds national de promotion et de communication de l'Artisanat (FNPCA).

C'est ce qu'il accomplit depuis le printemps 1999, date à laquelle apparut la première campagne portant pour signature : "**L'Artisanat. Première entreprise de France**".

Par des actions publicitaires de forte ampleur menées auprès du grand public, comme par des initiatives plus ciblées à destination des jeunes ou des relais d'opinion, le FNPCA poursuit notamment l'objectif de mieux faire connaître les offres d'avenir professionnel et de développement personnel que constituent les 250 métiers de l'Artisanat, résolument ouverts à l'innovation dans les produits, les matériaux et les technologies.

Véritable précurseur en matière de communication à destination des jeunes - premier au printemps 2005 à ouvrir en France une blogosphère sur les métiers -, le secteur de l'Artisanat développe aujourd'hui encore **deux outils innovants** pour s'adresser aux jeunes :

L'Artimobile et www.pariclesjeunes.fr

L'Artimobile est une voiture customisée équipée de logiciels interactifs inédits, véritables GPS appliqués à l'information sur les métiers de l'Artisanat. Cette voiture se décline en 6 versions correspondant chacune à un centre d'intérêt privilégié des jeunes : musique et son - mécanique et transport - maison et déco - sport et nature - gourmandise et arts de la table - images, mode et beauté. Depuis l'automne 2006, et au rythme de 2 tournées nationales par an, 2 flottes de ces 6 "Artimobiles" vont directement à la rencontre des élèves de 4^{ème} et de 3^{ème} dans les collèges à travers l'Hexagone. La prochaine tournée se déroulera du 12/11/07 au 18/12/07.

Cette opération nationale, relayée sur le terrain par les organisations professionnelles et les Chambres de métiers et de l'Artisanat, a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux métiers de l'Artisanat, mais aussi de leur permettre de dialoguer directement avec des artisans et des spécialistes de la formation.

Elle est menée en collaboration avec le ministère de l'Education Nationale et les Inspections Académiques, dans le cadre du programme de "Découverte professionnelle".

A la fin de l'année 2007, plus de 120 collèges auront ainsi été visités et près de 40 000 élèves directement informés sur les métiers de la "Première entreprise de France".

pariclesjeunes.fr est le site Internet spécialement dédié aux 13-24 ans, ouvert par l'Artisanat au début de cet été. Véritable plate-forme communautaire centrée sur l'Artisanat, il a pour vocation de sensibiliser les jeunes aux opportunités d'avenir professionnel qu'offre le secteur, de leur proposer le maximum d'informations pratiques sur le métier qui les attire, sur les formations pour y accéder, sur les passerelles entre les filières, mais surtout de mieux renseigner les indécis et mieux attirer leur attention vers un monde souvent encore méconnu d'eux.

pariclesjeunes.fr adopte un principe éditorial original, avec un accès aux différents contenus par 6 des centres d'intérêt identifiés des jeunes : musique et son - mécanique et transport - maison et déco - sport et nature - gourmandise et arts de la table - images, mode et beauté. Le site est doté de fonctionnalités de recherche et de navigation interactives facilitant la découverte des métiers et des formations à travers une galerie de plus de 300 témoignages audio ou vidéo d'artisans et de jeunes apprentis, des zones d'échange avec forums, blogs et jeux-concours. Un espace personnel permet à chaque internaute de stocker ses documentations propres (vidéos, fiches métiers, accès direct aux blogs...). Une démarche d'échanges avec ses amis est aussi proposée à tous les niveaux de navigation.

CONTACT PRESSE

VIOLAINE NEGRI
01 44 16 80 36
06 07 26 72 37

 **l'Artisanat**
Fonds national de promotion
& de communication de l'Artisanat