Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Dossier de presse

Village de l'artisanat 2026 : plus de 200 artisans réunis par les CMA pour faire vivre le Made in France

l'Artisanat
Première entreprise de France

Made in France expo
Le Salon du Made in France

Du 12 au 15 novembre 2026
Paris • Porte de Versailles
Hall 7.2 • stand D21

SOMMAIRE

1 / Le Village de l'artisanat fait son grand retour au MIF Expo 2026

- 2000 m² entièrement dédiés à l'artisanat français
- Village de l'artisanat en chiffres
- Bilan de l'édition 2025

2 / Les rendez-vous à ne pas manquer

3 / Les visages du Made in France

- Au Village de l'Artisanat, les visiteurs rencontreront…
- Portraits d'une sélection de 14 artisans mis à l'honneur au MIF

4 / L'artisanat, un secteur qui séduit et inspire

5 / L'Artisanat, Première entreprise de France

- L'artisanat, moteur du Made in France
- Les CMA, ambassadrices du Fabriqué en france
- Pour aller plus loin

6 / MIF Expo 2026

- Infos pratiques

LE VILLAGE DE L'ARTISANAT FAIT SON GRAND RETOUR AU MIF EXPO 2026 !

À l'heure où les Français sont de plus en plus nombreux à privilégier les produits fabriqués en France, le salon MIF Expo, dont les CMA sont partenaires, est devenu au fil des années le rendez-vous incontournable de celles et ceux qui font vivre le Made in France. Chaque année, des milliers de visiteurs se pressent au salon pour découvrir les entreprises qui produisent, fabriquent et innovent en France !

Du 12 au 15 novembre 2026, les CMA déploient à nouveau le Village de l'Artisanat. Les différentes phases de candidature ont permis de sélectionner plus de 200 artisans venus de toutes les régions métropolitaines et ultramarines. Ces femmes et ces hommes passionnés incarnent l'excellence, la créativité et l'innovation qui caractérisent l'artisanat français. Derrière chaque produit exposé se trouvent un savoir-faire, une histoire entrepreneuriale, un ancrage territorial et un engagement quotidien en faveur du Fabriqué en France.

2000 m² entièrement dédiés à l'artisanat français

Au sein du Hall 7.2, le Village de l'Artisanat constitue l'un des espaces emblématiques du salon. Pendant quatre jours, plus de 200 entreprises artisanales sélectionnées dans toutes les régions françaises seront réunies sur 2000 m². Alimentation, métiers d'art, mode, beauté, décoration, fabrication, réparation : plus de 70 métiers permettront de montrer ce que recouvre concrètement l'artisanat français aujourd'hui.

> « La présence des CMA au MIF Expo est une évidence. Avec le Village de l'Artisanat, nous y défendons une conviction forte : l'artisanat est au cœur de l'économie française et du Fabriqué en France. Il crée de l'emploi et du lien social dans tous les territoires, tout en préservant des savoir-faire emblématiques qui constituent une richesse unique pour la France.
>
> **Joël Fourny, président de CMA France**



Village de l'artisanat en chiffres

+ de 200
artisans exposants

+ de 2 000
m² dédiés à l'artisanat

+ de 70
métiers représentés

Toutes les régions
de métropole et d'Outre-mer représentées

110 000
visiteurs attendus

Plusieurs dizaines
d'animations et de démonstrations quotidiennes

Bilan de l'édition 2025

100 %
des entreprises satisfaites de l'accompagnement des CMA

100 %
des entreprises satisfaites de leur participation au salon

Source : enquête CMA France auprès des exposants du Village de l'Artisanat, édition 2025.

LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

Jeudi 12 novembre

- **9 h 30 - Émission spéciale des Grandes Gueules**
  Le célèbre rendez-vous de RMC s'installe au cœur du Village de l'Artisanat pour une émission en direct consacrée aux savoir-faire français et aux entrepreneurs du Made in France.
- **12 h - Inauguration officielle du Village de l'Artisanat**
- **18 h - Remise des Grands Prix du MIF Expo / prix spécial CMA**

Pendant les 4 jours : des rencontres inspirantes

Travail du bois, métiers d'art, cosmétique artisanale, gastronomie, maroquinerie, création textile, fabrication d'objets de décoration… les visiteurs pourront voir les artisans à l'œuvre et découvrir les gestes qui donnent naissance à des produits uniques.

Reconversion professionnelle, transmission familiale, innovation, apprentissage, entrepreneuriat : les artisans partageront leur parcours et leur vision de l'avenir.

Retrouvez le programme détaillé sur le site dédié :
https://village.artisanat.fr /programme-des-animations-2026



LES VISAGES DU MADE IN FRANCE

Alliant créativité et authenticité, le Village de l'Artisanat (stand D21) constitue à lui seul une expérience incontournable du salon. Avec ses 2 000 m² dédiés à l'artisanat français, celui-ci concentre cette année plus de 200 talents venus des quatre coins de la France.

Au Village de l'Artisanat, les visiteurs rencontreront :

- Des apprentis devenus chefs d'entreprise ;
- Des artisans engagés dans une reconversion professionnelle ;
- Des entreprises familiales qui transmettent leur savoir-faire depuis plusieurs générations ;
- Des entrepreneurs qui portent le Made in France à l'international.

GRAND PRIX DU PUBLIC : votez pour les artisans du Village !

Comme chaque année, le Grand Prix du Public du MIF Expo permet aux visiteurs de soutenir leur exposant préféré. Toutes les entreprises présentes sur le Village de l'Artisanat peuvent prétendre à cette distinction qui met en lumière le savoir-faire, l'engagement et l'originalité des entreprises françaises. Les votes sont ouverts jusqu'au 11 novembre sur : www.mifexpo.fr



Découvrez notre sélection de 14 artisans accompagnés par les CMA et mis à l'honneur au MIF Expo – Le Salon du Made in France





AUVERGNE-RHÔNE ALPES

Atelier MC – Stand D21.189

Installé au cœur du parc naturel du Livradois-Forez, en Auvergne, Atelier MC est un atelier d'ébénisterie contemporaine et de menuiserie en sièges. Camille Mollicone imagine et fabrique du mobilier contemporain et des assises en bois massif issu d'essences françaises. Les pièces sont conçues sur mesure, dans une recherche d'équilibre entre confort, esthétique et durabilité.

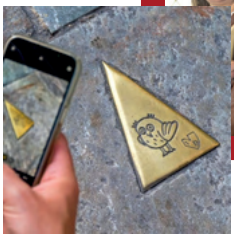


BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

Fonderie d'histoires – Stand D21.93

Installée en Côte-d'Or, Fonderie d'Histoires associe les savoir-faire de Laurent Muhlich, spécialiste de la gravure d'objets en bronze, et d'Alexandra Gévaudan, spécialiste de l'expérience touristique. Flèches directionnelles, clous et éléments de signalétique sont réalisés sur mesure pour raconter l'histoire des territoires et valoriser durablement leur patrimoine.
La chouette à Dijon, créée en 2002, a fait de nombreux émules.









BRETAGNE

Distillerie Awen Nature – Stand D21.2

Fondée en 2013 à La Bouëxière par Julien Fanny, Awen Nature élabore des spiritueux inspirés du monde végétal et des traditions celtiques. Gins, absinthes, liqueurs, pastis ou vodkas sont conçus à partir d'alcool biologique distillé et de plantes soigneusement sélectionnées, sans colorants ni conservateurs artificiels.

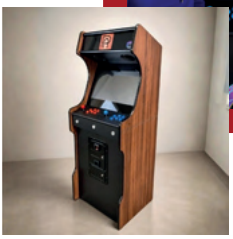


CENTRE-VAL DE LOIRE

Reborn Arcade – Stand D21.15

En Eure-et-Loir, Fabien Le Roulley conçoit des bornes d'arcade et des jeux de fléchettes électroniques DARTCAB entièrement personnalisables. Entre savoirfaire traditionnel et technologies modernes, chaque modèle de Reborn Arcade est pensé pour s'intégrer parfaitement dans un salon, une salle de jeux ou des espaces professionnels.











CORSE

A SIGNORA – Stand D21.64

Dans le village de Zigliara, en Corse-du-Sud, Anaïs Pilone crée artisanalement des cosmétiques naturels inspirés des savoirs traditionnels insulaires. Savons, huiles, macérats et soins visage mettent à l'honneur les plantes méditerranéennes et des matières premières végétales issues de l'agriculture biologique corse.

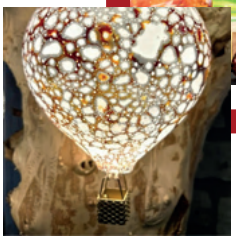


GRAND EST

Glass'art GB – Stand D21.75

Installé en Meuse, le verrier Gabriel Beltra façonne à la main des pièces en verre soufflé, avec une attention particulière portée au travail de la couleur. Formé notamment chez Daum et auprès du maître verrier Peter Layton à Londres, il imagine des collections consacrées aux arts de la table, à la décoration et aux luminaires.









HAUTS-DE-FRANCE

ERAKLA – Stand D21.159

Fondé en 2021 par Manon Bonjean, ERAKLA imagine des œuvres murales d'exception. Lauréate régionale du concours Ateliers d'Art de France 2025 pour la région Hauts-de-France, la créatrice fait dialoguer savoir-faire traditionnels, travail de la matière et formes d'expression résolument contemporaines.



ÎLE-DE-FRANCE

Bean to Bear – Stand D21.60

Dans les Yvelines, l'artisan chocolatier Cédric Turmel maîtrise toute la transformation du cacao, de la fève au chocolat. En 2026, il décline ce savoir-faire avec « Bean to Bear » (de la fève à l'ours), une réinterprétation artisanale de l'emblématique ourson en chocolat, élaborée à partir de fèves issues de filières agroforestières justement rémunérées, et transportées majoritairement à la voile.







NORMANDIE

Andouille Asselot – Stand D21.203

Depuis plus de quarante ans, la maison familiale de Gilles Asselot perpétue à Vire la fabrication de la Véritable Andouille de Vire. Réalisée à la main selon un savoir-faire transmis depuis deux générations, cette spécialité culinaire normande repose sur des gestes précis, un long travail de préparation et différentes étapes de fabrication dont le fumage traditionnel en cheminée au bois de hêtre.



NOUVELLE-AQUITAINE

OFLOT – Stand D21.137

À Anglet, Marie Lefrère imagine et confectionne des vêtements et accessoires féminins élégants, confortables et inspirés par l'océan Atlantique. Chaque pièce est produite en petite série ou à la commande à partir de matières naturelles, notamment du lin, avec une attention particulière portée à la réduction des chutes textiles.







OCCITANIE

LeLozère – Stand D21.26

Nicolas Mourgues réinterprète la coutellerie à travers des créations conçues en bois, portées par un mécanisme innovant à ressort de lame et des lignes épurées. Entre design contemporain et savoir-faire traditionnel, cet objet singulier rend hommage à la nature, à l'identité et aux traditions de la Lozère.



PAYS DE LA LOIRE

Fleur de Plumes – Stand D21.111

Près de Nantes, Delphine Déramé fait dialoguer deux savoir-faire rares : la plumasserie et la fonderie d'étain. Dans son atelier, elle façonne à la main bijoux, fleurs et objets décoratifs en plumes naturelles, associés à des apprêts en étain qu'elle fabrique elle-même, dans une démarche éthique et responsable.







PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Rondini – Stand D21.177

Fondée en 1927, l'entreprise familiale Rondini est la plus ancienne maison de sandales tropéziennes de Saint-Tropez. Elle perpétue dans son atelier la tradition ancestrale des célèbres sandales en cuir et décline aujourd'hui son savoir-faire à travers des sacs, pochettes, ceintures et autres accessoires de maroquinerie.

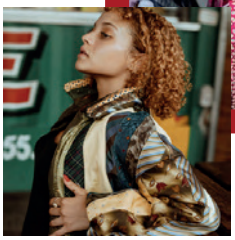


OUTRE-MER

EI EILAROC – Stand D21.117

Installée à La Réunion, Coralie Quiriet donne une seconde vie aux cravates en les transformant en vestes mixtes, robes et sacs, au style rétro et coloré. Une mode écoresponsable et créative, dont les collections ont été présentées aux Fashion Weeks de New York et Londres.





Ces parcours illustrent la richesse des entreprises qui font de l'Artisanat, Première entreprise de France, un acteur majeur du développement économique et de l'attractivité des territoires.

L'ensemble des artisans exposants est à découvrir sur notre site dédié : village.artisanat.fr.

L'ARTISANAT, UN SECTEUR QUI SÉDUIT ET INSPIRE

Malgré un contexte économique perçu comme difficile par les professionnels, l'artisanat conserve un fort pouvoir d'attraction auprès des Français. Selon l'étude menée en juin 2026, **93 % des Français déclarent avoir une bonne image des métiers de l'artisanat** et 82 % encourageraient leur enfant à s'orienter vers cette voie professionnelle. Par ailleurs, 64 % recommanderaient à un jeune de choisir un métier artisanal.

Cette attractivité s'explique notamment par la quête de sens associée aux métiers de l'artisanat. Près d'un actif sur deux (43 %) envisage une reconversion vers l'artisanat. Parmi eux, 48 % sont motivés par l'envie d'apprendre un savoir-faire et 41 % par le désir de développer une passion personnelle en activité professionnelle.

L'artisanat apparaît également comme un secteur d'avenir, porté par des compétences humaines et techniques difficilement remplaçables. Plus d'un Français sur deux (55 %) considère ainsi que les métiers de l'artisanat sont davantage préservés de l'intelligence artificielle que d'autres professions.

Au-delà de leur dimension économique, les métiers artisanaux sont reconnus pour leur utilité sociale et territoriale : 59 % des Français estiment qu'ils sont utiles à la société et 39 % qu'ils contribuent directement au développement des territoires. Cette reconnaissance nourrit également la volonté de transmission des artisans eux-mêmes, dont 79 % souhaitent partager leur savoir-faire avec les nouvelles générations.

À travers le Village de l'Artisanat, les Chambres de métiers et de l'artisanat donnent à voir cette réalité : un secteur qui attire, qui recrute, qui transmet et qui demeure l'un des principaux visages du Made in France et de l'entrepreneuriat de proximité.

Ce baromètre a été établi avec Vivavoice sur près de 1 300 répondants, dont 650 artisans et 650 porteurs de projets, entre le 4 mai et le 22 juin 2026, en France métropolitaine et en outre-mer. Découvrez ces principaux enseignements sur Artisanat.fr

L'ARTISANAT, PREMIÈRE ENTREPRISE DE FRANCE

L'artisanat, moteur du Made in France

Le Village de l'Artisanat illustre parfaitement la signature : « L'Artisanat, Première entreprise de France ». Avec plus de 2,3 millions d'entreprises artisanales, l'artisanat constitue la première force entrepreneuriale du pays et l'un des moteurs du Fabriqué en France.

Chaque jour, des artisans fabriquent, produisent, innovent, réparent et transmettent des savoir-faire qui participent au dynamisme économique et social du pays.

Cette réalité est portée par la signature : l'Artisanat Première entreprise de France

Plus qu'un slogan, cette signature traduit une conviction forte : l'artisanat est un pilier de l'économie française, un moteur d'emploi, un acteur majeur de la formation des jeunes et un levier essentiel de développement des territoires.

Produire en France
Au quotidien, les artisans fabriquent, transforment et créent

Innover
L'artisanat conjugue savoir-faire et innovation

Transmettre
Derrière chaque savoir-faire, il y a des gestes transmis de génération en génération

Entreprendre
Créer son entreprise, reprendre un atelier, changer de vie professionnelle

Les CMA, ambassadrices du Fabriqué en France

Avec plus de 2,3 millions d'entreprises artisanales présentes dans tous les territoires, l'artisanat représente aujourd'hui la première force entrepreneuriale française.

Le Village de l'Artisanat est la traduction concrète de cet engagement. À travers plus de 200 entreprises artisanales réunies dans un même espace, les CMA démontrent que l'artisanat est l'un des principaux visages du Made in France.

À travers cet événement, les CMA souhaitent rappeler que soutenir l'artisanat, c'est soutenir l'emploi local, la transmission des savoir-faire, l'apprentissage, l'innovation et l'avenir de nos territoires.

Pour aller plus loin

CMA Veille décrypte les grandes tendances du Fabriqué en France : économie, consommation, réglementation et dynamiques sectorielles.

Télécharger la synthèse

Salon MIF Expo 2026

En 13 ans, MIF Expo – Le Salon du Made in France est devenu le plus grand rendez-vous annuel dédié à la fabrication française, en répondant concrètement aux attentes des consommateurs.

Le salon tiendra sa 14e édition du jeudi 12 au dimanche 15 novembre 2026 au Parc des Expositions de Paris – Porte de Versailles. 1 000 exposants et plus de 110 000 consommateurs y sont attendus.

Cet évènement est ouvert au grand public et aux professionnels français et internationaux.

- **Pour le grand public :** MIF Expo est l'occasion d'acheter des produits fabriqués en France, 91% des visiteurs ayant effectué plus d'un achat sur le salon lors de la dernière édition.
- **Pour les professionnels :** le salon leur permet de « sourcer » une grande diversité de produits made in France. Les directions achats des grandes ou petites enseignes se rendent sur le salon pour enrichir l'offre made in France disponible dans les rayons des distributeurs, d'autant que tous les secteurs sont représentés : « Mode & Accessoires », « Beauté & Bien-être », « Maison & Décoration », « Gastronomie », « Enfance & Loisirs », « Services & Partenaires » et « Santé ». Les professionnels s'y rendent également pour rencontrer les fabricants et faire fabriquer en marque blanche.

Informations pratiques

Entrée : gratuite sur préinscription en ligne, sinon 10€ sur place (montant remboursé au premier achat).

- Site internet : www.mifexpo.fr
- Dates : 12 au 15 novembre 2026
- Horaires : jeudi, vendredi, samedi : 10h-19h et dimanche : 10h-18h
- Lieu : Paris, Porte de Versailles – Hall 7.2
- 110 000 visiteurs attendus

Chambres de Métiers et de l'Artisanat

CMA, artisans de la nouvelle économie

CONTACT PRESSE

presse@cma-france.fr