



DOSSIER DE PRESSE

LA COUPE DU MONDE DE L'IMPACT POSITIF

Les engagements sociétaux de France 2023

8 septembre 2020



**COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023**



LA RAISON D'ÊTRE DE FRANCE 2023

Du 8 septembre au 21 octobre 2023, la France donne rendez-vous au monde.

Sport universel, le rugby réunit les femmes et les hommes autour de valeurs sacrées : l'engagement, la solidarité, le dépassement de soi et le partage.

La Coupe du Monde 2023 sera une fête exemplaire et inoubliable. 45 jours de passion pour vibrer et chanter, tous ensemble.

Le respect de l'environnement, la formation des jeunes, l'action culturelle, la promotion des territoires, le souci de l'inclusion et de la mixité guident nos pas jour après jour.

3 years to go. Rendez-vous dans 3 ans.

FRANCE 2023 AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Le Comité d'Organisation de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 est un Groupement d'Intérêt Public (GIP) créé en mai 2018 par ses 3 membres fondateurs : l'Etat, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le Comité National Olympique et Sportif Français (CNOSF).

Il défend une mission d'intérêt général.



ÉDITORIAL

À NULLE AUTRE PAREILLE



CLAUDE ATCHER,
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DU COMITÉ
D'ORGANISATION
FRANCE 2023

Dans 3 ans jour pour jour, le 8 septembre 2023, nous donnerons le coup d'envoi du match d'ouverture de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, au Stade de France, devant plus de 80 000 spectateurs et sous les yeux du monde entier.

La compétition, que notre pays a la chance d'accueillir, se doit d'être singulière et inoubliable, à l'image du rugby et de la France. Mais elle doit aussi aller au-delà du cadre sportif, et laisser une empreinte, un héritage à la société.

Nous ne nous contenterons pas de livrer 48 matchs de haut-niveau et de dépasser les standards fixés par la récente Coupe du Monde de Rugby au Japon. Nous voulons aller plus loin en 2023, et construire un projet qui bougera les lignes.

C'est pourquoi France 2023 a décidé **d'inscrire son action dans la vie de la cité**, en contribuant aux transformations et mutations de notre pays.

Organisateur d'événements sportifs depuis 30 ans, je suis convaincu qu'un événement moderne doit se doter d'une raison d'être afin d'être accepté par la population du pays hôte et l'engager dans une grande aventure collective.

Quelle est la raison d'être de France 2023 ? Avoir un impact positif pour le rugby, la planète, la France pour livrer un événement responsable qui répond aux enjeux d'aujourd'hui et de demain.

Nous refusons d'être un grand cirque qui s'installerait sur le sol français pour le quitter quelques semaines plus tard, sans se préoccuper de son héritage. Nous voulons que la Coupe du Monde de Rugby France 2023 se déroule à hauteur de citoyens, et soit exemplaire et durable. C'est ce qui a conduit France 2023 à s'engager pour la jeunesse, l'environnement, l'insertion sociale et professionnelle ou encore l'économie durable. Et c'est ce qui m'amène aujourd'hui devant vous, afin que nous soyons jugés sur les premières preuves de notre ambition et de notre vision pour 2023.

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 sera plus qu'un événement sportif.

Parmi ces preuves, parmi ces actions à impact positif pour l'environnement, l'insertion sociale et professionnelle ou encore l'économie durable, la place de Campus 2023 a pour moi une saveur particulière. Ancien éducateur de la Protection Judiciaire de la Jeunesse, je crois aux vertus éducatives du rugby. Avec ce Centre de Formation des Apprentis, nous investirons dans la jeunesse pour former les experts du sport de demain, professionnaliser le sport amateur et viser l'excellence. Nous misons sur ces jeunes car nous avons besoin de leurs talents, de leurs convictions, de leur énergie et de leur diversité dans tous les sens du terme. Nous avons besoin qu'ils soient forts car en les faisant grandir, nous progresserons tous ensemble.

Alors que notre pays traverse une crise inédite, ces engagements sont la preuve que France 2023 saura prendre ses responsabilités pour être à la hauteur du moment. Ainsi, la Coupe du Monde de Rugby France 2023 sera à nulle autre pareille.

Rendez-vous dans 3 ans. Rendez-vous dès maintenant.

Claude Atcher
Directeur Général de France 2023

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE ET ENVIRONNEMENTALE DE FRANCE 2023

NOS 5 ENGAGEMENTS

1 AGIR POUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE & DURABLE

- > Favoriser l'économie locale et les acteurs de l'ESS
- > S'engager pour une gestion responsable des déchets
- > Agir pour une alimentation durable
- > Favoriser l'éco-conception
- > Mettre en œuvre une politique d'achat et d'approvisionnement responsables

2 S'ENGAGER POUR L'ÉDUCATION, LA FORMATION ET L'EMPLOI

- > Sensibiliser et éduquer à l'éco-responsabilité
- > Promouvoir les vertus éducatives du sport et du rugby
- > Améliorer l'employabilité

3 RESPECTER ET PROTÉGER L'ENVIRONNEMENT

- > Promouvoir une mobilité vertueuse
- > Prévenir les pollutions et protéger la biodiversité
- > Limiter et réduire les émissions de gaz à effet de serre
- > Optimiser la consommation des ressources

4 INCLURE ET PARTAGER

- > Partager sur tous les territoires
- > Rendre l'évènement accessible à tous
- > Valoriser nos volontaires
- > Favoriser l'insertion professionnelle et sociale

5 RESPECTER L'ÊTRE HUMAIN

- > Respecter l'éthique et les droits de l'Homme
- > S'engager pour l'égalité femme homme
- > Lutter contre les discriminations
- > Protéger et promouvoir la santé
- > Applaudir l'engagement citoyen

1. UN IMPACT POSITIF POUR LE RUGBY

Fête pour le pays hôte, modèle économique vertueux, nouveaux territoires de conquête... La Coupe du Monde de Rugby est une compétition d'avenir.

LE SOMMET D'UNE CARRIÈRE

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 se déroulera du 8 septembre au 21 octobre 2023. Une fête de 45 jours, soit la durée cumulée d'une Coupe du Monde de football et des Jeux Olympiques.

20 équipes seront qualifiées pour la phase finale de la compétition en 2023. Au total, ce sont 620 joueurs qui fouleront les pelouses françaises lors de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, au meilleur des 48 matchs de la compétition. Tous rêveront d'une chose : succéder à Siya Kolisi, le capitaine des Springboks, et soulever la Coupe Webb-Ellis au Stade de France le soir du 21 octobre 2023.

Pour la première fois dans l'histoire de la Coupe du Monde de Rugby, toutes les équipes seront invitées à rester en France jusqu'au dernier jour de la compétition, afin de participer à la cérémonie de clôture qui se déroulera après la grande finale. Un élan de fraternité qui scellera le lien fort entre les nations de rugby, et qui permettra de connecter les équipes au public au-delà de la compétition sportive, pour créer des échanges culturels inédits.

45 JOURS DE FÊTE

620 JOUEURS

20 ÉQUIPES

10^E ÉDITION DE LA COUPE DU MONDE

LE DEVELOPPEMENT DU RUGBY FRANÇAIS ET MONDIAL

Comme le prévoit la Convention constitutive du Comité d'Organisation France 2023, l'intégralité des bénéfices de la compétition serviront à financer des actions liées au développement et à la promotion de la pratique du rugby sur l'ensemble du territoire français. **Cette Coupe du Monde de Rugby sera une opportunité unique pour les 1922 clubs du pays et pour leur développement.**

La Coupe du Monde de Rugby est, par ailleurs, le poumon économique du rugby mondial. 90 % des revenus de World Rugby, la fédération internationale, proviennent en effet de l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby. À l'échelle mondiale, France 2023 participera donc activement au financement de programmes de développement autour du rugby.

ZOOM SUR... LES 12 ÉQUIPES DÉJÀ QUALIFIÉES



AFRIQUE DU SUD



ANGLETERRE



ARGENTINE



AUSTRALIE



ÉCOSSE



FIDJI



FRANCE



IRLANDE



ITALIE



JAPON



NOUVELLE-ZÉLANDE



PAYS DE GALLES



RUGBY COEUR 2023

RUGBY AU COEUR : UN FONDS DE SOLIDARITÉ POUR LE RUGBY

En mars 2019, le Comité d'Organisation France 2023 a créé son Fonds de Dotation : Rugby au Cœur, qui permet à des particuliers et des professionnels, quelle que soit la taille de leur entreprise ou leur localisation, de participer à des projets porteurs de sens, et conformes à l'ambition de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 d'impacter positivement la société.

Présidé par Jean-Pierre Rives, légende du sport français, Rugby au Cœur agit pour inscrire la Coupe du Monde de Rugby France 2023 sur d'autres terrains, et œuvre pour des projets à forte valeur ajoutée sociale autour des enjeux majeurs de notre société : éducation, handicap, égalité des chances, égalité femmes-hommes et lutte contre les discriminations, développement durable et écoresponsabilité.

Rugby au Cœur a financé cette année ses deux premiers projets, portés par la Ligue Ile-de-France de Rugby

- > « Rugby pour déborder le cancer », projet créé pour sensibiliser les clubs et les licenciés franciliens au développement et au soutien de sections « Rugby Santé ».
- > « Rugby pour déborder le handicap », créé pour favoriser le rapprochement avec les clubs de « Rugby Adapté », et pour encourager la création de sections spécialisées dans tous les départements franciliens.

DES PARTENARIATS DE RESPONSABILITÉ

Au 8 septembre 2020, France 2023 annonce avoir finalisé le rang 1 de son programme commercial, avec la signature de 8 sponsors officiels qui seront tous dévoilés au cours des prochaines semaines.

France 2023 veut démultiplier l'impact positif grâce à ses partenaires commerciaux, qui partagent les valeurs de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Ces entreprises s'engagent dans des partenariats de responsabilité et pas seulement de notoriété, répondant aux exigences de RSE. Des sponsorings durables, responsables et solidaires.

3 ans avant la Coupe du Monde de Rugby, France 2023 officialise deux nouveaux sponsors officiels :

> Groupe à la dimension internationale, partenaire historique du sport français, la **SNCF** jouera un rôle clé dans l'organisation de la compétition, en assurant notamment le service aux équipes lors de la phase finale du tournoi en 2023. Acteur incontournable des mobilités bas carbone, la SNCF s'engage face aux défis climatiques et environnementaux qui nécessitent de changer nos habitudes de déplacement, et apporte des réponses durables aux enjeux de transport de voyageurs et de marchandises. Le WE LOVE 2023 TOUR, lancé le 8 septembre (voir pages 20-21), en est une première preuve éclatante.

> **Loxam**, leader de la location de matériels, reconnu en France et à l'international pour ses actions responsables, notamment grâce à son implication dans l'économie circulaire pour favoriser la réutilisation, la réduction et le recyclage. Détenteur des certifications ISO 9001 et 14001, Loxam est par ailleurs le premier loueur de matériel au monde à avoir obtenu la norme ISO 26000 pour sa politique RSE. Un précurseur dans son domaine, implanté aujourd'hui dans 30 pays, qui partage l'exigence de France 2023 et son ambition de « bouger les lignes » pour répondre aux attentes de la société.

SNCF et Loxam rejoignent GL Events en tant que Sponsors Officiels de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.



OFFICIAL SPONSORS



« Je suis heureux d'engager le groupe SNCF aux côtés de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, qui irriguera tous les territoires de notre pays et porte des valeurs humaines, de solidarité et d'engagement dans lesquelles tous les cheminots se reconnaissent.

La SNCF et ses équipes mettront toute leur énergie à faire de ce grand événement sportif un succès mondial. »

Jean-Pierre FARANDOU,
Président-Directeur Général de SNCF



« Nous sommes très fiers que LOXAM puisse assurer la logistique des événements organisés lors de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Nous prolongeons ainsi notre soutien historique au rugby.

Groupe international, LOXAM reste toutefois, de par son activité, une entreprise de proximité. Ainsi, la présence de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 au cœur de nos territoires s'inscrit pleinement dans notre métier et notre ancrage territorial.

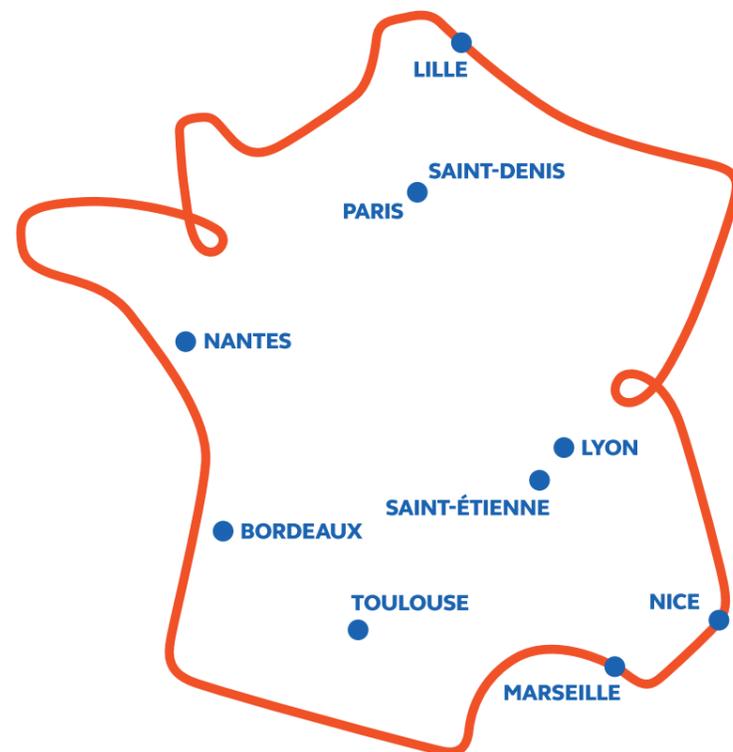
La solidarité, l'esprit de l'équipe et l'engagement social et environnemental sont partie intégrante de l'ADN de LOXAM. Mes équipes sont déjà mobilisées pour mettre leur expérience au service de cet événement au succès international. »

Gérard Déprez, Président de LOXAM

2. UN IMPACT POSITIF POUR LA FRANCE

FRANCE 2023, LA COUPE DU MONDE DES TERRITOIRES

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 irriguera les territoires. Au plus près des Françaises et des Français, elle consolidera le lien social.



FRANCE 2023 SE DÉCONCENTRE DANS LES VILLES HÔTES

Afin d'être au plus près du terrain, la Coupe du Monde de Rugby France 2023 met en œuvre un modèle inédit d'organisation déconcentrée.

9 bureaux ouvriront dans les villes hôtes de la compétition, en plus du siège parisien.

C'est une première mondiale dans l'histoire des grands événements sportifs internationaux, à 3 ans de la compétition.

9 Directrices et Directeurs de site sont en cours de recrutement pour animer chaque bureau avec une équipe de 10 jeunes apprentis.

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 engagera toute la population (restaurateurs, agriculteurs, commerçants...)

- > Les équipes seront accueillies dans 53 camps de base répartis dans toutes les régions
- > 1922 clubs de rugby seront impliqués en France
- > Les Outre-Mer profiteront du tournoi

80 % des Françaises et des Français se trouveront à moins de 2h d'un stade de la compétition.

10 VILLES HÔTES



53 CAMPS DE BASE



200 000 BILLETS PRÉ-COMMANDÉS PAR PLUS DE 100 AGENCES À TRAVERS LE MONDE CANDIDATES AU PROGRAMME VOYAGES

Les candidatures pour devenir Agence de Voyages Officielle étaient à déposer avant le 17 juillet 2020 auprès de Groupe Couleur, détenteur des droits exclusifs du Programme Voyages de la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Plus de 100 agences à travers le monde ont répondu à cette consultation. Leurs commandes de billets prévisionnelles dépassent d'ores et déjà celles des Coupes du Monde de Rugby de 2015 et 2019. Les demandes proviennent des terres de rugby mais aussi de territoires émergents comme l'Asie et notamment le Japon ainsi que de nombreux pays européens comme l'Espagne, l'Allemagne ou les Pays Bas.

Les agences de voyages officielles de la Coupe du Monde de Rugby 2023 seront désignées et notifiées officiellement en octobre 2020.

Les packages de voyage comprenant des billets de matchs seront commercialisés à partir de mars 2021.



DES RETOMBÉES RECORDS

La Coupe du Monde de Rugby génère d'importantes retombées économiques pour le pays hôte. L'édition 2019, organisée au Japon, l'a encore démontrée en battant de nouveaux records. Ainsi, les retombées économiques directes liées à l'événement se sont élevées à 2,36 milliards d'euros. Au total, chaque match du tournoi a généré 62 millions d'euros de richesses nouvelles pour le territoire hôte.

La Coupe du Monde de Rugby 2019 a attiré des supporters venus de 178 pays, et qui sont restés 17 jours en moyenne au Japon, dépensant en moyenne 5 122 €.

Le tournoi a également permis la création ou le maintien de 46 000 emplois. 13 000 bénévoles ont également été mobilisés autour des 12 sites de la compétition.



PROMOUVOIR LE RUGBY SANTÉ

Le sport procure du plaisir et améliore notre condition physique et notre santé tout au long de notre vie. La pratique d'une activité physique régulière permet de diminuer les risques de développer certaines pathologies. Ses bienfaits sur la santé mentale et physique ne sont plus à démontrer.

C'est donc tout naturellement que la Coupe du Monde de Rugby France 2023 s'est associée à la Ligue contre le cancer, engagée sans relâche contre cette maladie depuis plus de 100 ans, avec l'objectif commun de promouvoir le sport-santé.



CAMPUS 2023

AMBITIONS POUR LE SPORT

INVESTIR DANS LA JEUNESSE AVEC CAMPUS 2023

Campus 2023 est le Centre de Formation des Apprentis (CFA) qui va accompagner la nouvelle génération des professionnels du sport en France.

2023 jeunes, de 18 à 30 ans, à parité de femmes et d'hommes, vont profiter de l'organisation de la Coupe du Monde de Rugby en France pour se former aux métiers du sport, en apprentissage, et travailler au développement durable du sport sur l'ensemble du territoire français.

Campus 2023 est parrainé par Frédéric Michalak, international aux 77 sélections et recordman du nombre de points inscrits sous le maillot du XV de France.

UN DIPLÔME LÉGUÉ EN HÉRITAGE

Un diplôme « Manager de club sportif », de niveau BAC+3, sera créé dans le cadre du programme Campus 2023. Les titulaires de ce diplôme participeront au développement des clubs, ligues et comités de rugby, mais également d'autres structures sportives, et notamment des clubs de rugby.

Ce diplôme perdurera après la Coupe du Monde de Rugby France 2023, et sera légué en héritage à la branche du sport.

3 NIVEAUX
de diplômes

1 NOUVEAU DIPLÔME
créé, reconnu par l'Etat

2023 JEUNES DE 18 À 30 ANS,
À PARITÉ
D'HOMMES ET
DE FEMMES

80 LIEUX
DE FORMATIONS
RÉPARTIS SUR
TOUT LE TERRITOIRE

30 MOIS
DE FORMATION

200 JEUNES APPRENTIS
en situation de handicap

CANDIDATURES SUR WWW.CAMPUS2023.RUGBY



Remplir des dossiers de subventions, dénicher des partenaires, gérer la communication... Tout cela nécessite du temps et des compétences qui peuvent parfois manquer à nos clubs. A vous, jeunes qui voulez mettre votre ambition et votre talent au service du sport, je dis : « Rejoignez Campus 2023 ! »



Frédéric Michalak
Parrain de
Campus 2023

3 NIVEAUX DE DIPLÔMES

BAC +1 > à partir du 08/09/2020

MENTION COMPLÉMENTAIRE ANIMATION/GESTION DE PROJETS SPORTIFS

510 jeunes recrutés - Début des contrats au plus tard le 23 Février 2021

BAC +3 > à partir du 08/09/2020

ADMINISTRATEUR/RESPONSABLE DE STRUCTURE SPORTIVE

766 jeunes recrutés - Début des contrats au plus tard le 23 Février 2021

BAC +5 > recrutements ouverts

MASTER MANAGER D'UN ÉVÉNEMENT SPORTIF INTERNATIONAL

90 jeunes recrutés - Début des contrats le 2 Novembre 2020

BAC +5 > à partir du 08/09/2020

MASTER MANAGEMENT DES ORGANISATIONS SPORTIVES

418 jeunes recrutés - Début des contrats au plus tard le 23 Février 2021

3. UN IMPACT POSITIF POUR LA PLANÈTE

De la fourche à la fourchette, France 2023 souhaite transformer des produits locaux et de saison pour nourrir ses publics, dans les stades et en dehors.

PRIORITÉ AUX CIRCUITS COURTS

Issu des terroirs, lié par son histoire à la terre, à ses hommes et à ses femmes, le rugby est le reflet de nos cultures régionales mais aussi de nos spécialités locales.

Fort de ce lien, la Coupe du Monde de Rugby France 2023 agit dès maintenant pour une alimentation durable en donnant la priorité à une agriculture de proximité, au plus proche des consommateurs.

Lors du Salon International de l'Agriculture 2020, le Comité d'Organisation France 2023 a présenté une série de projets visant à privilégier les circuits courts. L'objectif ? Valoriser producteurs et terroirs locaux pour proposer une alimentation de qualité aux spectateurs, dans les stades (grand public, hospitalités, VIP) et en dehors.

Plus encore après la crise du COVID-19, le Comité d'Organisation France 2023 veut s'engager pour la souveraineté alimentaire du pays. Des « Marchés du Rugby » seront notamment mis en place autour des 9 sites de la compétition. Le public français et international pourra y découvrir et savourer des produits locaux.



« Pour 2023 nous souhaitons faire découvrir nos paysages, notre culture ainsi que notre gastronomie aux personnes étrangères voire même aux Français. Réapprendre aux gens à manger local, leur faire découvrir les producteurs aux alentours de chez eux. »



Jessy Trémoulière,
internationale française élue Meilleure joueuse du monde en 2018, agricultrice et ambassadrice de « France 2023, le rendez-vous des terroirs »



Pierre Augé, Christelle Brua, Yves Camdeborde, Amandine Chaignot, Christian Constant, Julien Duboué, Alain Ducasse, Alain Dutournier, Christian Etchebest, Charles Fontes, Alexandre Gauthier, Guillaume Gomez, Gilles Goujon, Stéphanie Le Quellec, Eric Ospital, Jean-François Piège, Franck Putelat, Andrée Rosier, Michel Sarran, Guy Savoy, Mathieu Viannay

23 GRANDS CHEFS ENGAGÉS

Dans son ambition d'être le rendez-vous des terroirs, la Coupe du Monde de Rugby France 2023 pourra compter sur son XV de la Gastronomie, composé de cheffes et de chefs de premier plan. 23 stars de la gastronomie française, talentueuses et passionnées de rugby, mettront leur maestria et leur savoir-faire au service de l'événement. Conduit par Yves Camdeborde, ce XV de la Gastronomie aura notamment la mission de définir les concepts et de superviser la réalisation des menus qui seront proposés lors de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, à partir de produits bruts issus des circuits courts.

Une source d'inspiration incroyable pour assurer des prestations de premier choix, notamment dans le cadre du programme hospitalités qui sera déployé dans les stades hôtes.





SOLIDARITÉ CLIMATIQUE

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 a placé la protection de la planète au coeur de ses préoccupations. En tant que 3^{ème} événement sportif mondial, il en va de sa responsabilité.

Situées dans l'océan Pacifique, les îles Tonga, Samoa et Fidji font partie des nations majeures du rugby international. Fournisseurs des plus beaux talents de ce sport et de joueurs marquants de la Coupe du Monde de Rugby, ces archipels sont directement concernés par le fléau du réchauffement climatique, et menacés de disparition à l'horizon 2050 à cause de la montée des océans.

Preuve de cet engagement, France 2023 a rejoint l'initiative Sports for Climate Change dans le cadre d'un événement organisé à Roland Garros et initié par l'UNFCCC (United Nations for Climate Action) appelant les organisations sportives et notamment les organisateurs d'événements internationaux sportifs majeurs, à participer activement à la lutte contre le changement climatique. La Coupe du Monde de Rugby France 2023 est également signataire de la Charte des 15 engagements écoresponsables du Ministère des sports et du WWF et entend aller au-delà :

- > Réduire les émissions de gaz à effet de serre, avec la mise en place d'un plan de mobilité construit autour de transports propres (train, vélo, covoiturage, véhicules électriques)
- > Protéger la biodiversité, en renonçant notamment à l'utilisation d'engrais phytosanitaires pour les pelouses des stades
- > Limiter les déchets et respecter la règle des 3R : « Réduire, Réutiliser et Recycler ».



DES STADES RESPONSABLES

Neuf stades accueilleront la Coupe du Monde de Rugby France 2023 : Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice, Saint-Denis, Saint-Etienne et Toulouse. Habitues des grands événements sportifs et internationaux (plus de 450 événements organisés chaque année), ces enceintes disposent des standards requis pour accueillir la Coupe du Monde de Rugby France 2023. Sensibles au sujet du devenir de la planète, toutes sont par ailleurs engagées dans une démarche sociétale et environnementale à travers différentes initiatives : récupération des eaux de pluie, tri sélectif des déchets, lutte contre le gaspillage des invendus de matchs, utilisation de panneaux solaires...

3

YEARS TO GO

LES GRANDES ETAPES À VENIR



8 septembre – 12 octobre :

LANCEMENT DU WE LOVE 2023 TOUR, le Train de la Coupe du Monde de Rugby France 2023



21 octobre :

ANNONCE DES CAMPS DE BASE présentés aux équipes qualifiées pour la compétition



12 décembre :

J-1000



14 décembre :

TIRAGE AU SORT de la Coupe du Monde de Rugby France 2023



Mars 2021 :

OUVERTURE DE LA BILLETTERIE

45
JOURS
DE FÊTE

620 joueurs



10^e ÉDITION
DE LA COUPE
DU MONDE

Les 20
meilleures
équipes du
monde

1823-2023 BICENTENAIRE
DU RUGBY

UNE COMPÉTITION
MYTHIQUE

**AU-DELÀ DES STADES,
DANS TOUS LES TERRITOIRES**

10 VILLES HÔTES

9 STADES



53 CAMPS
DE BASE



80 % des Français
à moins de 2h des
sites de compétition

**LE SUCCÈS
DE JAPON 2019**

Source : « The economic impact of Rugby World Cup 2019 »,
Ernst & Young (étude post-event)



Des fans venus de **178 pays**

17 JOURS

de séjour moyen pour un visiteur étranger
avec un panier moyen de **5 122 €**



857 MILLIONS
DE SPECTATEURS TÉLÉ
(+26% entre RWC 2015 et RWC 2019)



2,1 MILLIARDS de vidéos
vues sur les réseaux sociaux
(X6 entre RWC 2015 et RWC 2019)



1,2 MILLIARD D'€
DE RETOMBÉES
ÉCONOMIQUES DIRECTES

Étude d'impact économique réalisée en 2017 par Deloitte



17 000
EMPLOIS
créés ou soutenus

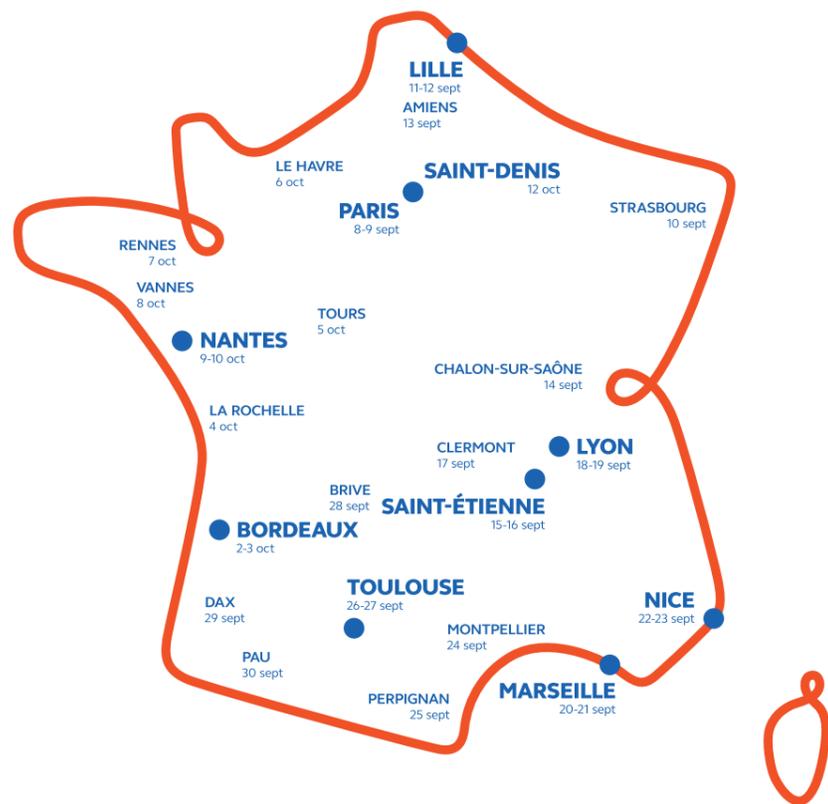


2,6 MILLIONS
DE BILLETS
DISPONIBLES

**UN IMPACT ÉCONOMIQUE
PUISSANT**

WE LOVE 2023 TOUR

UN TRAIN POUR ALLER À LA RENCONTRE DES FRANÇAISES ET DES FRANÇAIS



Le 8 septembre 2020, trois ans jour pour jour avant le premier match de la compétition, les équipes de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 prendront place à bord d'un train pour aller à la rencontre des Françaises et des Français.

Pendant 35 jours, au départ de Paris – Gare de Lyon, le WE LOVE 2023 TOUR fera étape dans 23 villes – dont les 10 villes hôtes de la compétition – réparties sur l'ensemble du territoire national. Un Tour de France qui sonne comme une réponse à la crise du coronavirus, qui a mis à mal le lien social partout dans le pays. L'équipe de France 2023 voyage à bord du train pour rencontrer les habitants des villes étapes et des alentours, les élus locaux, les représentants du monde économique et les acteurs du rugby.

Le WE LOVE 2023 TOUR permettra à toutes les parties prenantes de se retrouver et d'échanger sur le projet, dans le strict respect du protocole sanitaire établi : gel hydroalcoolique, port du masque, distanciation physique à bord. Compte tenu du contexte, France 2023 proposera avec Loxamed des tests et des dépistages gratuits à bord du Train, validés par les Agences régionales de santé (ARS).

12 RÉGIONS

23 VILLES TRAVERSÉES APRÈS UN DÉPART DE PARIS

DU 8 SEPTEMBRE AU 12 OCTOBRE 2020



L'actualité du WE LOVE 2023 TOUR, au plus près de chez vous, sera à suivre avec France Bleu.

7 652 KILOMÈTRES

À bord, une exposition gratuite présentera les engagements sociétaux de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, et sa volonté d'impacter positivement le rugby, la société et la planète. Recrutement de 2023 apprentis, développement des circuits courts, valorisation des terroirs, retombées économiques, sélection de 53 camps de base pour accueillir les équipes qualifiées, déconcentration de France 2023 et ouverture de bureaux localement ... les bénéfices de la compétition seront multiples.



France 2023 proposera également :

- Des Marchés du terroir, qui mettront à l'honneur les producteurs locaux de La Ruche qui dit Oui, et permettront de découvrir des spécialités régionales et d'acheter des produits issus des circuits courts.
- Des réveils musculaires, dispensés chaque jour par des coaches de rugby
- Des conférences sur diverses thématiques, et notamment sur le sport-santé avec La Ligue contre le cancer

Le WE LOVE 2023 TOUR fera une escale exceptionnelle à Menton (Alpes-Maritimes) où repose William Webb Ellis, l'inventeur du rugby moderne, qui a donné son nom au Trophée de la Coupe du Monde. Pour rappel, 2023 célébrera le bicentenaire du rugby, né en 1823 du geste disruptif de Webb Ellis lors d'une partie de football entre écoliers.





RENDEZ-VOUS DANS 3 ANS



3
YEARS TO GO



COUPE DU MONDE
RUGBY
FRANCE 2023