



Lundi 12 décembre 2022

## **Leader de la formation par apprentissage dans l'artisanat, le réseau des CMA innove et initie un nouveau programme digital : la « Battle des CFA »**

**14 régions, 14 métiers, 14 CFA : une battle, un seul vainqueur. C'est inédit ! Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat dans sa volonté de poursuivre la valorisation des métiers de l'artisanat et la formation par apprentissage dans ce secteur qui manque sérieusement de main d'œuvre initie, cette année, un nouveau programme : la Battle des CFA !**

### **Un programme, des objectifs multiples**

Ce projet est une véritable vitrine pour valoriser la formation par apprentissage dans l'artisanat, la diversité des métiers du secteur mais aussi mettre à l'honneur, ceux qui représentent le mieux nos filières : les apprentis du réseau et leurs formateurs. Mais il répondra également à d'autres enjeux :

- donner envie aux jeunes de s'engager dans une formation par l'apprentissage.
- Confirmer la place des CMA comme acteurs incontournables de la formation aux métiers de l'artisanat.
- Fédérer les jeunes et les collaborateurs des CFA autour de cet événement.

### **La Battle des CFA, c'est quoi ?**

Ils se préparent à devenir coiffeurs, mécaniciens, bouchers, ébénistes, fleuristes, peintres etc et vont devoir faire preuve de réflexion, de créativité mais aussi d'esprit d'équipe et de cohésion pour remporter la victoire.

Plus de 100 apprentis de 14 CFA, répartis sur tout le territoire de métropole et d'outre-mer (avec la Réunion), vont ainsi relever un challenge de taille : réaliser, chacun dans son métier, une création artisanale originale qui réponde à une ou plusieurs problématiques environnementales.

Qu'il s'agisse de projets artisanaux innovants, de nouvelles méthodes de travail ou de l'utilisation de nouvelles matières... tout est possible, les apprentis n'auront aucune limite pour remporter la 1<sup>ère</sup> édition de cette « Battle » des CFA de l'artisanat.

### **Et comment ça se passe ?**

Chaque semaine, à partir du 12 décembre et jusqu'en juin 2023, les apprentis devront convaincre un jury composé de professionnels et séduire les internautes qui les suivront pas à pas sur notre chaîne [Youtube @CMAFrance](https://www.youtube.com/@CMAFrance), mais aussi les réseaux sociaux.

Au total, ce sont plus de 80 épisodes qui seront diffusés pendant 6 mois, à raison d'un épisode mensuel par métier, pour suivre l'évolution des projets des apprentis. Et c'est sur YouTube que le public est invité à exprimer ses préférences et voter en masse pour soutenir son « équipe » préférée.

La **Génération artisanat responsable** nous ouvre et ouvre au grand public son univers : rien ne nous échappera, les doutes, les certitudes, les initiatives, les désillusions, les motivations, les passions, les ambitions. **Les apprentis d'aujourd'hui sont notre futur. Encourageons-les !**

**Contact presse :** Manon Caenen - [m.caenen@the-arcane.com](mailto:m.caenen@the-arcane.com) / 06 69 90 69 15