



CÉLÉBRER L'ARTISANAT AU FÉMININ!



DOSSIER DE PRESSE 2023

PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE MEDIA



ÉDITOS



Qu'elles soient cheffes d'entreprise artisanale, collaboratrices ou apprenties, les lauréates des Trophées « Madame Artisanat » sont de véritables ambassadrices de l'entrepreneuriat féminin dans l'artisanat.

Déterminés à mettre en lumière le talent des lauréates de cette 4^e édition, le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat et AXA France - partenaire officiel - les récompenseront lors d'une soirée organisée le 23 mai 2023. L'objectif de cette soirée : célébrer l'artisanat féminin et donner envie à toutes celles qui s'interrogent sur leur avenir de rejoindre l'artisanat !

Car oui, l'artisanat offre de nombreuses opportunités et permet à chacun de se réaliser dans des métiers de passion. Qui mieux que les CMA et leurs 137 CFA pour les accompagner dans la concrétisation de leur projet ? Sur tout le territoire, les CMA accueillent, forment aux métiers de l'artisanat - dont la féminisation est bien réelle - et sont un appui précieux pour réussir sa création ou sa reprise d'entreprise.

Nous, le réseau des CMA, sommes les artisans de la nouvelle économie. Nous sommes des créateurs de destins. Nous faisons le lien entre développement économique et développement personnel. Nous agissons au quotidien pour faire grandir l'artisanat et permettre à chacun de s'y épanouir. Alors, vous aussi, comme ces nombreuses candidates et lauréates, n'hésitez plus, avec les CMA, faites le choix de l'artisanat !

Joël Fourny
Président de **CMA France**



Chez AXA France, nous sommes ravis de soutenir les trophées « Madame Artisanat » .

Aujourd'hui, près de 800 000 femmes contribuent au dynamisme du secteur et au développement de l'économie du pays, et en tant que premier assureur des professionnels et des artisans en France, nous avons à cœur de les encourager et de les protéger dans leur activité, au cœur des territoires.

Avec ce concours, nous avons la volonté de poser une pierre supplémentaire avec CMA France, pour accompagner le développement du monde de l'Artisanat.

C'est pour moi le plus beau secteur de l'économie française, symbole de sa richesse, d'un engagement sur les territoires français et de sa diversité avec plus de 250 métiers. Nous sommes à vos côtés pour soutenir chaque femme artisan, et plus globalement accompagner l'artisanat dans un monde en pleine mutation avec des nouveaux outils et des nouveaux risques.

Guillaume Borie
Directeur général délégué d'**AXA France**

UN PRIX NATIONAL POUR CÉLÉBRER L'ARTISANAT FÉMININ

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat agit au quotidien et en proximité pour le développement d'actions et d'initiatives afin d'accompagner les femmes dans leur projet de création d'entreprise mais aussi pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et démontrer qu'ils se déclinent au féminin.

L'artisanat offre de nombreuses opportunités à toutes celles qui souhaitent entreprendre. Et les femmes sont un vivier de compétences, de savoir-faire et de talents recherchés par les entreprises artisanales.

Pour mettre à l'honneur ces talents, le réseau des CMA a lancé la quatrième édition des trophées « Madame Artisanat », en partenariat avec AXA France, avec en point d'orgue une remise des prix organisée à CMA France le 23 mai 2023.



CES TROPHÉES SONT COMPOSÉS DE 3 CATÉGORIES :

- Le Trophée « **Madame Artisanat** » récompense une femme, cheffe d'entreprise, dirigeant depuis au moins 3 ans une entreprise artisanale ou toute entrepreneuse ayant finalisé le rachat d'une entreprise artisanale depuis au moins 3 ans, quel que soit son âge et le statut de l'entreprise, présentant une activité installée et développée sur le territoire français ;
- Le Trophée « **Madame Apprentie** » récompense une jeune femme de moins de 30 ans, suivant une formation en entreprise dans un métier de l'artisanat ;
- Le Trophée « **Madame Engagée** » récompense une femme œuvrant depuis au moins 3 ans pour des projets audacieux, dans des domaines tels que l'innovation, le numérique, l'économie sociale et solidaire, ou ayant un impact positif sur son territoire.

Un prix « **coup de cœur AXA** » est décerné parmi l'ensemble des dossiers reçus (toutes catégories confondues) et récompense un engagement particulièrement remarquable.

LA QUATRIÈME ÉDITION BAT, ENCORE, DES RECORDS !

Les candidates avaient jusqu'au 31 janvier pour transmettre leur dossier de candidature avec l'aide de leur chambre de métiers et de l'artisanat. Avec plus de 460 candidatures reçues, le succès des trophées « Madame Artisanat » ne cesse d'accroître.

Le 16 février, le jury national s'est réuni pour déterminer le palmarès de cette quatrième édition. Il était composé de:

- Alexandra BORCHIO FONTIMP, sénatrice des Alpes-Maritimes
- Geneviève BRANGÉ, présidente CMA Charente
- Isabelle DAVIAUD, présidente de l'association FCE Hauts-de-Seine
- Damien de PONTHAUD, directeur Marketing Pros et Entreprises chez AXA France
- Joël FOURNY, président CMA France
- Julien GONDARD, directeur général CMA France
- Nathalie SCHRAEN - GUIRMA, marraine du prix-journaliste
- Nadia HAI, ancienne ministre, députée des Yvelines
- Agathe HAMEL, présidente de la délégation aux droits des femmes et à l'égalité au Conseil Économique, Social et Environnemental

- Julien KERFORN, directeur du développement de Bouge ta Boite
- Fabienne LEPOITTEVIN, présidente CMA Finistère
- Frédérique PRÉEL, rédactrice en chef du magazine "Version Femina"
- Marie-Christine TEYSSOU, Présidente CMA Cher

LES LAURÉATES REÇOIVENT UN TROPHÉE PERSONNALISÉ AINSI QU'UNE DOTATION DE 3 500 EUROS.





SON PARCOURS

2007

Stage en Chine (Shanghai) : Designer en visual merchandising, designer textile, créations de concepts vitrines, dessin de motifs pour la collection « ELLE »

2008

Diplôme supérieur d'arts appliqués avec mention très bien



DISTINCTIONS

Obtention de la qualité d'Artisan

Labellisé GOTS par Ecocert France



RETROUVEZ-LA

www.ateliercoton.com



Prix Madame artisanat



MARION MAUPETIT

- **CMA** Auvergne-Rhône-Alpes
- **Entreprise** : Atelier Coton
- **Secteur d'activité** : Sérigraphie, textile et papier

PRÉSENTATION

Marion Maupetit a choisi une technique d'impression artisanale très qualitative. En effet, l'entreprise propose ses services aux entreprises et aux associations pour personnaliser le textile responsable (B2B). En fin d'année 2022, Atelier Coton a lancé sa marque de 100 % éco-responsable et Made in France. La marque a pour ambition d'être distribuée dans plus de 100 points de vente d'ici la fin 2023. Elle travaille à la main chaque jour et crée des collections textiles et accessoires, met en place le merchandising de la boutique, gère les impressions d'art papier ainsi que les achats et les matières premières etc. Elle a pour devise de transmettre son savoir-faire et son énergie chaque jour auprès des 12 salariés (dont 6 alternant(e)s).

MOTIVATIONS

Marion Maupetit travaille au quotidien uniquement avec ses mains (création, impression en sérigraphie artisanale). Il était important pour elle de candidater pour montrer une image de femme artisan moderne. Marion Maupetit dirige une PME de 12 personnes dont 10 femmes. Il est essentiel pour elle de former depuis 3 ans des apprenties et de transmettre son savoir-faire. Chaque année, ces apprentissages se transforment en CDD / CDI pour leur assurer un meilleur avenir.



Prix Madame Apprentie



LÉA PEREIRA

- **CMA** Occitanie / CFA de Rodez
- **Diplôme** : CAP
- **Secteur d'activité** : Maçonnerie

PRÉSENTATION

Léa Pereira a toujours su le métier qu'elle voulait exercer. C'est pourquoi elle s'est tournée vers l'apprentissage pour accomplir son rêve. Elle a toujours été manuelle et adore être en activité tout le temps. Elle a toujours été fascinée par le monde de la maçonnerie et a souhaité se lancer dans un métier du bâtiment. Léa Pereira est passée par le dispositif de la Prépa Apprentissage pour pouvoir être mieux accompagnée et pour préparer son projet dans un métier dit masculin.

MOTIVATIONS

Léa Pereira a décidé de travailler en maçonnerie pour ensuite poursuivre sa formation dans le carrelage. Pour trouver un maître d'apprentissage, Léa a dû chercher 6 mois et a dû faire face à des propos misogynes et des discours haineux. Malgré cela, Léa ne s'est pas découragée et a poursuivi sa recherche. Son objectif : ouvrir sa propre entreprise.



SON PARCOURS

1994

Deug Psychologie

2013

Céramiste d'art, cheffe d'entreprise

2023

Ouverture d'un atelier boutique pour jeunes potiers



DISTINCTIONS

Présidente de l'association des commerçants et artisans de Rosans

Déléguée PACA des Ateliers d'art de France

Présidente de l'association du marché potiers de Rosans

Secrétaire de l'association de la tour carrée



RETROUVEZ-LA

www.atelierdelalune.com



Prix Madame engagée



MARION RICHAUME

- **CMA** Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Entreprise** : Atelier de la Lune
- **Secteur d'activité** : Fabrication et vente de céramiques

PRÉSENTATION

Marion Richaume, artisane céramiste, est très impliquée dans le développement de l'économie locale et pour la valorisation de l'artisanat du territoire. Elle est l'organisatrice annuelle du marché potiers de Rosans, fait la promotion des commerçants et artisans de Rosans en partenariat avec la communauté de communes du Pays Sisteronais-Buëch. Elle est également à l'origine de la création d'un plan du village sous forme de flyer promotionnel. Marion Richaume développe actuellement, pour son entreprise, l'ouverture d'un nouvel espace, atelier boutique pour les jeunes potiers sortant de l'école et deviendra la tutrice « entreprise » de ces jeunes. Elle intervient également dans un foyer d'hébergement pour public handicapé pour les sensibiliser au métier de céramiste d'art et depuis un an au sein des crèches du serrois. Elle accueille tous les ans des stagiaires d'art et propose au collège un accueil pour les stages d'observation des élèves de 4^e.

MOTIVATIONS

Elle est particulièrement engagée dans la promotion des métiers artisanaux auprès de tous les publics. Elle soutient ardemment la création d'entreprises dans les métiers d'art en conseillant les futurs artisans d'art dans leur fonction et activité.



SON PARCOURS

Diplôme de scénographe/
décoratrice

2015

Création de son entreprise



DISTINCTIONS

Métiers d'art / Label Pep's



RETROUVEZ-LA

elsalenthal.com



Prix Coup de cœur AXA



ELSA LENTHAL

- **CMA** Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Entreprise** : : Elsa Lenthal Lavandes
- **Secteur d'activité** : Fabrication et vente de fuseaux de lavande bio

PRÉSENTATION

Dès ses dix ans, Elsa est initiée par sa mère et sa grand-mère à la fabrication d'un fuseau de lavande, perpétuant ainsi la transmission de ce savoir-faire typiquement provençal. Elle a développé son projet entrepreneurial autour de la lavande avec la confection de fuseaux mais également de produits issus de son inspiration avec une démarche d'économie sociale et solidaire, notamment via l'insertion de publics marginalisés. Depuis 2020, elle cultive plus de 4 000 pieds de lavandin, développe des produits, gère le processus de production, de la matière première à la commercialisation. Elle conçoit également les nouveaux modèles et les nouvelles collections tout en mettant en place des partenariats avec des organismes publics et privés.

MOTIVATIONS

Trois axes constituent l'ADN et l'engagement quotidien d'Elsa Lenthal : la revalorisation des savoir-faire artisanaux et traditionnels de l'artisanat provençal en proposant une alternative à des produits toujours plus uniformisés, la culture et la production locale respectant la biodiversité et enfin le travail avec des publics marginalisés.



AXA PARTENAIRE OFFICIEL

Depuis sa création en 1985, AXA est devenue une marque mondialement reconnue présente dans 64 pays et comptant près de 107 millions de clients. Une aventure rendue possible grâce à l'implication de nos collaborateurs qui partagent une même ambition : rendre votre vie meilleure en vous protégeant le mieux possible face aux aléas et aux incertitudes qui la jalonnent. Protéger vos biens naturellement, puisque c'est notre cœur de métier, mais aussi votre santé et vos actifs financiers. Pour cela, nous construisons une offre de produits et de services variés en prenant toujours pour point de départ : le client, ses attentes et ses besoins.

Dans un monde en constante évolution, nous avons à cœur de réinventer sans cesse notre métier pour simplifier toujours et encore l'assurance. Nous nous engageons ainsi résolument dans la transformation digitale pour rendre nos produits, nos conseils et notre assistance accessibles depuis n'importe quel canal. Au-delà des défis techniques, il s'agit pour AXA de devenir non plus un organisme payeur qu'on sollicite dans l'urgence, mais un véritable partenaire présent à tous les moments-clés de la vie de ses assurés... en les rendant confiants, tout simplement.



CE PRIX EST SOUTENU PAR :

PARTENAIRE MEDIA :

VERSION
femina



BOUGE TA BOITE
Ensemble, Bougeuses de l'Économie !

Bouge ta Boite

Le prix #MadameArtisanat est une magnifique initiative pour promouvoir à la fois l'audace, les dirigeantes d'entreprise, l'artisanat et nos territoires, des valeurs communes avec Bouge ta Boite.

#Ensemble

Marie Eloy - Fondatrice Bouge ta Boite



FCE France

L'artisanat mérite une attention toute particulière car il représente un socle économique et l'expression des particularités de nos territoires au travers des savoir-faire de chacun, véritables atouts d'un rayonnement national à travers le monde.

Ces Prix mettent en lumière des Femmes faisant de l'artisanat un étendard entrepreneurial, qui portent les valeurs de l'excellence, de l'engagement et de l'audace. Valeurs partagées par FCE France, très heureuse de s'y associer et d'être aux côtés de CMA France pour les saluer.

Anouk Déqué - Présidente FCE France

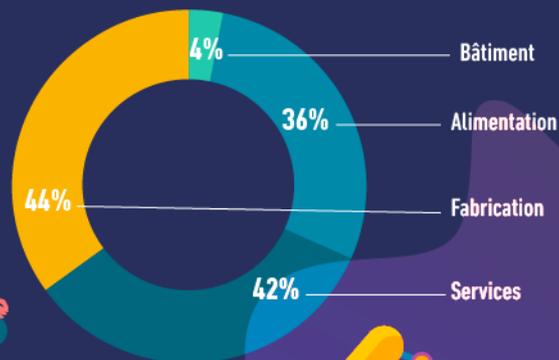
QUID DES FEMMES DANS L'ARTISANAT ?

▶ **301 300** dirigeantes dans les secteurs de l'artisanat

▶ **576 200** femmes salariées dans les secteurs de l'artisanat

▶ **42 600** apprenties dans les secteurs de l'artisanat

DES CHEFFES D'ENTREPRISE PLUS PRÉSENTES DANS LES ACTIVITÉS DE FABRICATION



Pour information

Ces éléments chiffrés proviennent de l'étude faite par l'ISM à la demande de l'U2P.

Les entreprises de proximité au féminin. Artisanat - Commerce - Professions libérales. / U2P, ISM. - Paris : U2P, 01/03/2022, 54 p. (Etudes & chiffres clés (U2P). (A122 / 43005) - En ligne sur le site de l'U2P : <https://infometiers.org/les-entreprises-de-proximite-au-feminin-artisanat-commerce-professions-liberales-edition-2022/>



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

 [ARTISANAT.FR](https://www.artisanat.fr) / #MadameArtisanat



PARTENAIRE OFFICIEL



PARTENAIRE MEDIA

CONTACT PRESSE

Manon Caenen / m.caenen@the-arcane.com / 06 69 90 69 15

