



CÉLÉBRONS L'ARTISANAT AU FÉMININ!



DOSSIER DE PRESSE 2024

PARTENAIRE OFFICIEL



ÉDITOS



Aujourd'hui, il n'y a plus dans l'artisanat de métier qui ne soit pas ouvert aux femmes. La féminisation de nos professions est une réalité et nous devons le faire savoir !

C'est pour cela que nous organisons pour la cinquième année consécutive les trophées « Madame Artisanat ». A travers cet événement, organisé avec notre partenaire officiel AXA, notre objectif est de casser les a priori, de promouvoir la mixité et d'encourager l'entrepreneuriat féminin.

L'artisanat est un secteur qui forme, recrute et offre de réelles opportunités de carrière et d'épanouissement aussi bien personnel que professionnel. Je souhaite que les parcours, la réussite et l'enthousiasme des femmes et apprenties récompensées le 27 mars fassent écho et donnent envie à toutes celles qui s'interrogent sur leur avenir de faire le choix de l'artisanat.

Qu'elles soient en phase d'orientation ou de reconversion, les CMA sont là, partout en France, pour les accueillir, les orienter, les former et les accompagner à chaque étape de leurs projets, notamment de création ou de reprise d'entreprise.

Aujourd'hui, le regard porté sur nos métiers a changé et l'artisanat a le vent en poupe. Pour 85 % des 16-29 ans, les métiers de l'artisanat sont des métiers qui rendent fiers et 82 % des Français font confiance aux artisans. Notre ambition est encore et toujours de faire grandir l'artisanat. Les femmes y ont toute leur place !

Joël Fourny
Président de CMA France



Je suis très heureux de témoigner du soutien d'AXA France, depuis 3 ans, aux trophées Madame Artisanat organisé par CMA France.

Aujourd'hui, près de 800 000 femmes contribuent au dynamisme du secteur. En tant que premier assureur des artisans en France, nous avons à cœur de les encourager et de les protéger dans leur activité. Cet événement est pour nous l'occasion de célébrer leur talent, leur créativité et leur détermination.

C'est aussi une opportunité de sensibiliser le grand public : la visibilité accordée à ces femmes inspirera la prochaine génération d'artisans, contribuant ainsi à perpétuer le dynamisme du secteur et son impact positif dans tous les territoires.

Etienne Lacourt
Directeur Développement Commercial et Pilotage d'AXA France

UN PRIX NATIONAL POUR CÉLÉBRER L'ARTISANAT FÉMININ

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat agit au quotidien et en proximité pour le développement d'actions et d'initiatives afin d'accompagner les femmes dans leur projet entrepreneurial mais aussi pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat et démontrer qu'ils se déclinent au féminin.

L'artisanat offre de nombreuses opportunités à toutes celles qui souhaitent entreprendre. Et les femmes sont un vivier de compétences, de savoir-faire et de talents pour l'artisanat.

Pour mettre à l'honneur ces talents au féminin, le réseau des CMA a lancé la cinquième édition des trophées « Madame Artisanat », en partenariat avec AXA France, avec une remise des prix organisée à CMA France le 27 mars 2024.



CES TROPHÉES SONT COMPOSÉS DE 3 CATÉGORIES :

- Le Trophée « **Madame Apprentie** » récompense une jeune femme de moins de 30 ans, suivant une formation en entreprise dans un métier de l'artisanat ;
- Le Trophée « **Madame Artisanat** » récompense une femme, cheffe d'entreprise, dirigeant depuis au moins 3 ans une entreprise artisanale ou toute entrepreneuse ayant finalisé le rachat d'une entreprise artisanale depuis au moins 3 ans, quel que soit son âge et le statut de l'entreprise, présentant une activité installée et développée sur le territoire français ;
- Le Trophée « **Madame Engagée** » récompense une femme œuvrant depuis au moins 3 ans pour des projets audacieux, dans des domaines tels que l'innovation, le numérique, l'économie sociale et solidaire, ou ayant un impact positif sur son territoire.

Le trophée « **coup de cœur AXA** » est remis parmi l'ensemble des dossiers reçus (toutes catégories confondues) et récompense un engagement particulièrement remarquable.

Nouveauté, cette année un trophée « Coup de cœur CMA France » est également décerné.

LA CINQUIÈME ÉDITION BAT, ENCORE, DES RECORDS !

Les candidates avaient jusqu'au 12 janvier 2024 pour transmettre leur dossier de candidature avec l'aide de leur chambre de métiers et de l'artisanat. Avec plus de 500 candidatures reçues, le succès des trophées « Madame Artisanat » ne cesse d'augmenter chaque année.

Le 25 janvier, le jury national s'est réuni pour déterminer le palmarès de cette cinquième édition. Il était composé des personnalités suivantes :

- Marie-Noëlle BATTISTEL, Députée de l'Isère
- Annick BILLON, Sénatrice de la Vendée
- Jean-Michel BRESSY, Responsable Marketing Entreprises AXA France
- Julien KERFORN, Directeur du développement de Bouge ta Boite
- Nathalie LAPORTE, Présidente de la CMA Gironde
- Marie-José ORLOF, Présidente de la CMA Pas-de-Calais
- Dorothee ROMBAUX, Directrice générale adjointe de CMA France
- Nathalie SCHRAEN-GUIRMA, journaliste et marraine des trophées « Madame Artisanat »

**LES LAURÉATES REÇOIVENT
UN TROPHÉE PERSONNALISÉ
AINSI QU'UNE DOTATION
DE 3 500 EUROS.**





Trophée Madame Engagée



KARINE VICHERY

- **CMA** Hauts-de-France
- **Entreprise** : Déco Trèfle
- **Secteur d'activité** : Création de luminaires et objets en déchets marins

PRÉSENTATION

Après avoir passé 20 ans dans l'industrie, Karine Vichery, originaire de Friaucourt (Somme), a entamé une reconversion dans l'artisanat. Depuis 2019, elle se sert du bois flotté et du plastique que la mer renvoie sur les plages pour concevoir ses luminaires et objets de décoration. A travers ses créations, elle valorise ces déchets en leur donnant une seconde vie. Pédagogue, elle aime transmettre et intervient auprès des écoles en organisant des ateliers de ramassage.

MOTIVATIONS

« Une femme engagée laisse sa marque non seulement sur ses créations mais aussi dans le cœur de ceux qui les admirent »

Karine a une profonde préoccupation pour l'environnement et cherche à réduire la pollution plastique. Son engagement permet de sensibiliser à l'impact des déchets sur les écosystèmes côtiers et marins, tout en offrant des solutions concrètes par le biais du recyclage.



SON PARCOURS

Bac pro Microtechniques

BTS Microtechniques

Formation Hygiène et
sécurité au travail

Habilitation électrique H1
Charte Qualité Confiance
2022-2023

+ RETROUVEZ-LA

<https://www.decotrefle.fr/>

 Decotreflebaiedesomme

 Decotrefle



Trophée Madame Apprentie



OCÉANE GENDRE

- **CMA** Pays-de-la-Loire
- **Diplôme** : BTM - CMA Formation Sainte-Luce-sur-Loire (44)
- **Secteur d'activité** : Ebénisterie

PRÉSENTATION

Après un parcours scolaire en voie générale et des études supérieures en mathématiques, Océane s'est réorientée vers les métiers du bois. Très intéressée par les métiers manuels, elle s'est lancée tardivement dans l'artisanat, avec la ferme volonté de déconstruire les préjugés.

Formée par CMA Formation Sainte-Luce-sur-Loire, elle souhaite aujourd'hui vivre de sa passion, entreprendre et se sentir utile grâce à son savoir-faire. A 25 ans, Océane travaille chez Atelier Quercéa, une entreprise fondée en 1984, dans laquelle elle apprend, tous les jours de son nouveau métier.

MOTIVATIONS

Océane est passionnée par l'ébénisterie. Son activité est à cheval entre l'histoire avec la restauration de meubles prestigieux et la tradition locale avec le mobilier régional et populaire. Elle est également portée sur l'innovation grâce au design, à la conception de nouveaux matériaux dérivés du bois ou encore à la mise au point de nouvelles techniques de finition.





SON PARCOURS

Titulaire du diplôme
d'Architecte DPLG

Qualité d'Artisan d'art



RETROUVEZ-LA

<https://www.archi-tact.com/>



ArchiTact63

Trophée Madame Artisanat



ISABELLE DAPZOL

- **CMA** Auvergne-Rhône-Alpes
- **Entreprise** : Archi-Tact
- **Secteur d'activité** : Conception et fabrication de maquettes tactiles

PRÉSENTATION

ARCHI-TACT® a été créée en 1998 par Isabelle Dapzol. Elle réalise des maquettes tactiles avec des matériaux aux touchers multiples – bois massif, contreplaqué et autres matériaux divers, de façon à être comprises par un public aveugle et mal voyants. Isabelle a suivi une formation d'architecte puis a consacré 25 ans dans la conception et la fabrication de maquettes tactiles. Pionnière dans ce domaine en France, elle est à l'origine du code tactile qui accompagne chaque maquette. Elle a acquis une notoriété et on peut retrouver ses maquettes un peu partout en France mais également à l'étranger.

MOTIVATIONS

« Je veux montrer aux femmes que lorsque nous croyons en ce que nous faisons, nous pouvons déplacer des montagnes ». Autodidacte, Isabelle dirige fièrement son entreprise depuis deux décennies. Elle a reçu de nombreux messages positifs des institutions pour lesquelles elle a travaillé. Pour elle, être lauréate des trophées « Madame Artisanat » est une consécration et une vraie opportunité pour valoriser l'inclusivité. C'est également un joli coup de projecteur sur son entreprise et son savoir-faire.





SON PARCOURS

Céramiste d'art
Brevet des métiers d'art
Cap carreleur mosaïste
Présidente de Nodie's



DISTINCTIONS

Prix « Entrepreneurse de l'année » Origine France Garantie, Juin 2023
Prix Artinov, novembre 2023
2^e au Prix « Entrepreneur made in France » au Salon MIF Expo 2023



RETROUVEZ-LA

<https://www.nodiesofficiel.fr/>



Nodiesofficiel



Nodiesofficiel

Coup de cœur AXA



TINE COLLARD

- **CMA** Auvergne-Rhône-Alpes
- **Entreprise** : Nodie's
- **Secteur d'activité** : Maroquinerie

PRÉSENTATION

Après plusieurs années dans une maison de maroquinerie de luxe, Tine Collard a créé la marque Nodie's en 2019, à Romans-sur-Isère. Elle propose une maroquinerie entièrement basée sur l'upcycling du cuir : des produits créés en France à partir de matériaux très haut de gamme. Tine développe une large gamme de sacs à main et d'accessoires avec une empreinte carbone la plus basse possible, tout en contribuant à l'économie locale.

Tine a présenté en 2023 un projet de réutilisation de ses propres déchets de cuir pour aller au bout du concept zéro déchet. Elle prouve qu'il est possible de rendre la mode abordable et responsable.

MOTIVATIONS

« Fais de ta vie un rêve et de ton rêve, la réalité. ».

Depuis 2023, Tine est formée au calcul de l'empreinte carbone. Nodie's est ainsi la première maison de maroquinerie française à calculer l'intégralité de son empreinte carbone. Avec des scores remarquables, Tine peut même affirmer que la moyenne de ses sacs à main à 5 kg de CO² est inédite en France et en Europe.





Coup de cœur Madame Artisanat



CATHERINE DUPONT

- **CMA** Bretagne
- **Entreprise** : Dupont Sellerie
- **Secteur d'activité** : Création et rénovation de sellerie



SON PARCOURS

Bac général littéraire

BEP Métiers de la mode et industries connexes

BTS Matériaux souples

Gestion et Management :
Titre professionnel
responsable établissement
touristique obtenu en
2018 par le biais d'une VAE
après 14 ans de direction
d'hôtellerie de plein air

+ RETROUVEZ-LA

<https://www.dupont-sellerie.com/>



ds.sellerie



ds_dupont.sellerie

PRÉSENTATION

Cadre dirigeante dans l'hôtellerie de plein air pendant 14 ans, Catherine Dupont a longtemps laissé de côté ses rêves de création. Héritière de 3 générations d'artisans, formée à la sellerie, la tapisserie et la voilerie et passionnée par la restauration, Catherine Dupont crée « Dupont Sellerie » en 2019 à Beausais-sur-mer (22). Elle crée et restaure selleries anciennes et neuves. Nautisme, ameublement, aéronautique, voitures anciennes... elle intervient sur des domaines variés.. Elle restaure également des pièces des années 70 de designers scandinaves et réalise des prototypes pour des créateurs contemporains.

MOTIVATIONS

« C'est une très belle aventure ». Pour vivre de ce métier passion, la maîtrise des gestes de sellerie est indispensable mais une gestion rigoureuse et une communication soignée font également partie du trépied d'une entreprise stable. Catherine marie habilement techniques modernes et gestes ancestraux de la sellerie tapisserie et maroquinerie pour mener à bien ses projets.. Elle a outillé son entreprise de machines industrielles ultra modernes mais aussi de vieilles presses familiales.



SON PARCOURS

CAP et Brevet professionnel de coiffure mixte

DEUG de théâtre et art plastique

Licence Art plastique

Cheffe coiffeuse perruquière pour le cinéma à partir de 1988



DISTINCTIONS

Label Entreprise du Patrimoine Vivant

Nomination aux Césars & Technique 2021 et 2023

« Stars et Métiers » 2023 l'artisanat



RETROUVEZ-LA

<http://www.perule.paris/>



Tortereauguilaine



Perukemovie

Coup de cœur CMA France



GHISLAINE TORTEREAU

- **CMA** Ile-de-France
- **Entreprise** : Peruke
- **Secteur d'activité** : Perruquerie

PRÉSENTATION

Fille de coiffeurs, Ghislaine Tortereau s'est engagée naturellement dans ce métier. Hair designer au cinéma et au théâtre, sollicitée pour de nombreux films d'époque, elle se spécialise dans la confection de perruques et crée en 2014 un atelier de fabrication artisanale haut gamme de perruques et postiches Peruke. Elle y partage son expérience, son savoir-faire mais aussi fabrique et conseille artistiquement et techniquement selon les besoins. Experte et passionnée, elle et son équipe se tiennent toujours prêts.

MOTIVATIONS

« Ce métier prend du temps, mais c'est le temps de la main ». Ghislaine Tortereau veut mettre en avant cette activité si particulière de perruquier et la transmission de l'exigence du savoir-faire : un métier qui permet des tours de magie pour raconter les plus belles histoires au cinéma et au théâtre. Une de ses missions personnelles est aussi de former son équipe - actuellement 4 personnes dont une apprentie - sur la technicité de ce métier et de lui transmettre son expérience. Elle met un point d'honneur à toujours les emmener avec elle pour parfaire leurs connaissances



AXA PARTENAIRE OFFICIEL

Depuis sa création en 1985, AXA est devenue une marque mondialement reconnue présente dans plus de 60 pays. Une aventure rendue possible grâce à l'implication de nos collaborateurs qui partagent une même ambition : rendre votre vie meilleure en vous protégeant le mieux possible face aux aléas et aux incertitudes qui la jalonnent. Protéger vos biens naturellement, puisque c'est notre cœur de métier, mais aussi votre santé et vos actifs financiers. Pour cela, nous construisons une offre de produits et de services variés en prenant toujours pour point de départ : le client, ses attentes et ses besoins.

Dans un monde en constante évolution, nous avons à cœur de réinventer sans cesse notre métier pour simplifier toujours et encore l'assurance. Nous nous engageons ainsi résolument dans la transformation digitale pour rendre nos produits, nos conseils et notre assistance accessibles depuis n'importe quel canal. Au-delà des défis techniques, il s'agit pour AXA de devenir non plus un organisme payeur qu'on sollicite dans l'urgence, mais un véritable partenaire présent à tous les moments-clés de la vie de ses assurés... en les rendant confiants, tout simplement.

AXA en France accompagne et protège 6,3 millions de clients, qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises, à chaque étape de leur vie.

Nous proposons des produits et services d'assurance, de prévoyance, d'assistance, de banque, d'épargne et de protection juridique.



CE PRIX EST SOUTENU PAR :



Le prix #MadameArtisanat est une magnifique initiative pour promouvoir à la fois l'audace, les dirigeantes d'entreprise, l'artisanat et nos territoires, des valeurs communes avec Bouge ta Boite.

#Ensemble

Marie Eloy – Fondatrice Bouge ta Boite

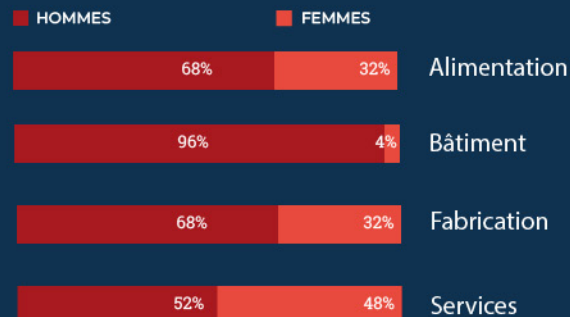
QUID DES FEMMES DANS L'ARTISANAT ?

▶ **301 300** dirigeantes dans les secteurs de l'artisanat *

▶ **576 200** femmes salariées dans les secteurs de l'artisanat **

▶ **42 600** apprenties dans les secteurs de l'artisanat ***

DES CHEFFES D'ENTREPRISE PLUS PRÉSENTES DANS LES ACTIVITÉS DE SERVICE





Pour information

Ces éléments chiffrés proviennent d'études faites par l'ISM.

* Chiffres pour la fin 2020, source : URSSAF – Traitement ISM


** Chiffres pour la fin 2019, source INSEE - DADS – Traitement ISM

*** Chiffres pour l'année scolaire 2019-2020, source ISM, Tableau de l'apprentissage, d'après MEN-MESR DEPP – SIFA

**** Source : Portrait des chefs d'entreprises artisanales / ISM, MAAF. - in : ISM, 01/11/2023, 4 p. - (Baromètre de l'artisanat (ISM)) - En ligne sur le site de l'ISM : <https://infometiers.org/barometre-de-lartisanat-ism-maaf-portrait-des-artisans-novembre-2023/>



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**

 ARTISANAT.FR / #MadameArtisanat



PARTENAIRE OFFICIEL

CONTACT PRESSE

Naël Madi / n.madi@the-arcane.com / 06 21 93 22 14

