



CMA FORMATION

## STORYTELLING : CAPTER L'ATTENTION, MARQUER LES ESPRITS, VENDRE !



Adresse mail valide  
et accès internet



1 heures



30 €

(possibilité de prise en charge selon votre statut)

**Vous souhaitez mettre en valeur votre savoir-faire grâce  
à un récit authentique et convaincant ?**

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Attirer de nouveaux clients et vous démarquer de la concurrence
- Donner envie et marquer durablement les esprits
- Rendre vos communications plus attractives
- Présenter votre activité avec assurance
- Valoriser votre expertise et renforcer l'attractivité de vos offres

**Pour en savoir plus**

**3006**

Service & appel  
gratuits

**ARTISANAT.FR**



Chambres  
de **Métiers**  
et de l' **Artisanat**



## Objectifs de la formation

- Identifier vos cibles et leurs attentes émotionnelles
- Mettre en valeur les moments clés de votre activité
- Maîtriser les techniques de narration et de prise de parole
- Adapter votre discours aux différents outils de communication
- Utiliser des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA

# Programme

## 1 - Identifier les bases de votre storytelling

- Identifier les moments clés de votre entreprise, de votre projet, de vos produits ou services
- Déterminer vos atouts et vos points de vigilance pour construire un récit crédible
- Identifier vos cibles et comprendre les émotions à mobiliser

## 2 - Structurer un récit efficace et adapté à la situation

- Comprendre les règles de la narration et les techniques de récit
- Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre)
- Mettre en valeur votre projet, votre futur et les bénéfices à venir

## 3 - Adapter votre storytelling aux supports et aux contextes

- Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique)
- Relier votre récit à vos supports existants
- Adapter votre discours selon la cible (client, partenaire, financeur, repreneur)

## 4 - S'appuyer sur des outils facilitant la création de contenus

- Mobiliser des méthodes de recherche d'inspiration
- Utiliser des outils d'aide à la rédaction, dont l'IA, pour structurer et enrichir vos messages

Pour toutes vos questions  
un seul numéro :

**3006**

Service & appel  
gratuits



Pour en savoir plus,  
scannez le QR Code



**NOUVELLE  
FORMATION**



### Modalités d'évaluation

Formation interactive comprenant :

- Des mises en situation issues de cas réels
- Des exercices pratiques de structuration de discours
- Des apports méthodologiques concrets



Formation conçue  
par des experts  
CMA



## Les **+** de votre formation

### Storytelling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre !

- Une formation **conçue pour les artisans**, avec des exemples concrets issus des métiers de l'artisanat.
- Une approche **simple et immédiatement actionnable** pour raconter votre histoire avec impact, sans jargon.
- Des techniques **adaptables à tous les contextes** : vente, communication, recrutement, transmission.
- Des outils pour **structurer son discours et gagner en aisance**, incluant des aides à la rédaction, dont l'IA.
- Formation **accessible aux personnes en situation de handicap** – assistance technique disponible via la plateforme.



Grâce au storytelling, j'ai appris à présenter mon activité autrement : avec sens, émotion et cohérence. Mes clients comprennent mieux ma valeur.

Sophie - Formée auprès de la CMA Normandie



### Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations :

- Vendre en ligne sur les marketplaces et les réseaux sociaux incontournables
- Prospecter et fidéliser votre clientèle
- Elaborer votre stratégie digitale



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance.



**CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION**

**3006**

Service & appel gratuits



**ARTISANAT.FR**

Suivez nos actualités



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**