



CMA FORMATION

STORYTELLING : CAPTER L'ATTENTION, MARQUER LES ESPRITS, VENDRE !



Adresse mail valide
et accès internet



1 heures



30 €

(possibilité de prise en charge selon votre statut)

**Vous souhaitez mettre en valeur votre savoir-faire grâce
à un récit authentique et convaincant ?**

Avec cette formation vous allez pouvoir :

- Attirer de nouveaux clients et vous démarquer de la concurrence
- Donner envie et marquer durablement les esprits
- Rendre vos communications plus attractives
- Présenter votre activité avec assurance
- Valoriser votre expertise et renforcer l'attractivité de vos offres

Pour en savoir plus

3006

Service & appel
gratuits



ARTISANAT.FR



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**



Objectifs de la formation

- Identifier vos cibles et leurs attentes émotionnelles
- Mettre en valeur les moments clés de votre activité
- Maîtriser les techniques de narration et de prise de parole
- Adapter votre discours aux différents outils de communication
- Utiliser des outils facilitant la création de contenus, y compris l'IA

Programme

1 - Identifier les bases de votre storytelling

- Identifier les moments clés de votre entreprise, de votre projet, de vos produits ou services
- Identifier vos cibles et comprendre les émotions à mobiliser

2 - Structurer un récit efficace et adapté à la situation

- Comprendre les règles de la narration et les techniques de récit
- Choisir les éléments à valoriser selon l'enjeu (attirer, rassurer, convaincre)

3 - Adapter votre storytelling aux supports et aux contextes

- Différencier les usages selon les supports de communication (pitch, réseaux sociaux, supports imprimés, boutique)
- Adapter votre discours selon la cible (client, partenaire, financeur, repreneur)

4 - S'appuyer sur des outils facilitant la création de contenus

- Mobiliser des méthodes de recherche d'inspiration
- Utiliser des outils d'aide à la rédaction, dont l'IA, pour structurer et enrichir vos messages

Pour toutes vos questions
un seul numéro :

3006

Service & appel
gratuits



Pour en savoir plus,
scannez le QR Code



**NOUVELLE
FORMATION**



Modalités d'évaluation

Formation interactive comprenant :

- Des mises en situation issues de cas réels
- Des exercices pratiques de structuration de discours
- Des apports méthodologiques concrets



**Formation conçue
par des experts
CMA**



Les + de votre formation

Storytelling : capter l'attention, marquer les esprits, vendre !

- Une formation **conçue pour les artisans**, avec des exemples concrets issus des métiers de l'artisanat.
- Une approche **simple et immédiatement actionnable** pour raconter votre histoire avec impact, sans jargon.
- Des techniques **adaptables à tous les contextes** : vente, communication, transmission.
- Des outils pour **structurer son discours et gagner en aisance**, incluant des aides à la rédaction, dont l'IA.
- Formation **accessible aux personnes en situation de handicap** – assistance technique disponible via la plateforme.



Grâce au storytelling, j'ai appris à présenter mon activité autrement : avec sens, émotion et cohérence. Mes clients comprennent mieux ma valeur.

Sophie - Formée auprès de la CMA Normandie



Pour aller plus loin, découvrez toutes nos formations :

- Vendre en ligne sur les marketplaces et les réseaux sociaux incontournables
- Prospector et fidéliser votre clientèle
- Elaborer votre stratégie digitale



Avec 300 000 entreprises accompagnées chaque année, votre CMA vous aide à vous développer :

- Création de votre activité,
- Amélioration de votre production,
- Développement de vos ventes,
- Gestion de vos ressources humaines,
- Pilotage de votre performance.



CONTACTEZ-NOUS POUR PLUS D'INFORMATION

3006

Service & appel
gratuits



ARTISANAT.FR

Suivez nos actualités



**Chambres
de Métiers
et de l'Artisanat**