COMMUNIQUÉ

Paris, le 12 novembre 2026

Au salon du Made in France, CMA France lance un appel aux consommateurs : achetons artisanal !

Les Français aiment l'artisanat : 94 % jugent son rôle important ou essentiel dans leur quotidien, selon une étude Viavoice[1] réalisée pour CMA France à l'occasion du salon du Made in France, MIF Expo[2]. Mais cet attachement ne suffit plus. Après les violences survenues en marge des manifestations d'octobre, trop d'artisans ont découvert leur vitrine brisée, leur atelier pillé. Pour d'autres, confrontés à des centres-villes désertés ou contraints de baisser le rideau pour des raisons de sécurité, ce sont des pertes de chiffre d'affaires qui s'accumulent, et une question : comment poursuivre mon activité ? Les crises se succèdent, les artisans sont à bout et l'avenir de leurs métiers est aujourd'hui menacé.

CMA France appelle donc les Français à un temps fort de mobilisation collective : achetons local et artisanal. Pousser la porte de son artisan est plus que jamais un acte citoyen.

Un attachement massif, qui se traduit dans le quotidien

Selon l'étude Viavoice, 64 % des Français citent les artisans parmi les acteurs qui incarnent le mieux le Made in France, devant les agriculteurs (55 %) et les PME industrielles (40 %). Ils reconnaissent à l'artisanat sa contribution à la fabrication française (75 %), à l'indépendance économique et productive du pays (65 %) et au dynamisme des territoires (64 %).

Ces chiffres disent la place centrale de l'artisanat dans la vie du pays. Plus qu'une activité économique, c'est un savoir-faire vivant, ancré dans le quotidien. Première entreprise de France, l'artisanat répond aux besoins de tous les jours et contribue à la souveraineté économique du pays, grâce à une production française enracinée dans les territoires qu'elle fait vivre.

Cette reconnaissance se retrouve dans les comportements de nos concitoyens : 57 % des Français déclarent acheter artisanal chaque semaine, et 71 % se disent prêts à payer davantage pour un produit artisanal fabriqué localement.

Un avenir pourtant jugé fragile

Derrière cet attachement fort, les difficultés des artisans sont clairement identifiées et nourrissent pourtant de vraies inquiétudes : à quoi ressemblerait demain une France sans artisans ?

[1] Etude Vivavoice pour CMA France *Les Français et l'artisanat*, réalisée en octobre 2026 sur plus de 3000 Français

[2] Salon MIF Expo – du 12 au 15 novembre - Paris Porte de Versailles

COMMUNIQUÉ

Si l'artisanat est reconnu comme un acteur essentiel de la vie locale, sa présence est parfois déjà jugée insuffisante : 36 % des Français estiment manquer d'artisans près de chez eux, et ce chiffre monte même à 42 % dans les communes rurales. Par ailleurs, 88 % pensent que les difficultés de recrutement fragilisent certains métiers, et 84 % redoutent la disparition de certains d'entre eux. Enfin, 70 % jugent insuffisant le soutien des pouvoirs publics.

Les artisans, eux, sont également pessimistes quant à leur avenir. Beaucoup sont proches du point de rupture et abordent avec inquiétude les fêtes de fin d'année, une période pourtant décisive pour leur activité.

Soutenir les artisans en achetant leurs produits et leurs services

Alors que s'ouvre le salon du Made in France, CMA France et le réseau des CMA appellent les Français à privilégier dès maintenant l'artisanat et ce, en prévision des fêtes de fin d'année, une période cruciale pour de nombreux artisans.

« Nous appelons les Français à privilégier l'artisanat. C'est un geste simple et plus que jamais un acte citoyen : il fait vivre un savoir-faire, un emploi non délocalisable et sa transmission. Chaque achat chez un artisan peut contribuer à sauver une entreprise. J'appelle donc nos concitoyens à se rendre chez leurs artisans, dans leurs centres-villes, dans leurs centres-bourgs et à consommer français », déclare Joël Fourny, président de CMA France.

Contact presse : Marie Respingue - presse@cma-france.fr - 07 45 08 48 53