VIAVOICE

Chambres de Métiers et de l'Artisanat



ENQUETE

Les Français et l'artisanat

Rapport de résultats – Octobre 2026

Viavoice
9, rue Huysmans
Paris 6e

MÉTHODE

Modalités de réalisation

Enquête VIAVOICE pour Chambres de Métiers et de l'Artisanat

Les Français et l'artisanat

Interviews réalisées en ligne du 30 septembre au 8 octobre 2026.

3 000 PERSONNES
(GRAND PUBLIC)

Échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus

Représentativité assurée par la méthode des quotas : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.

Structure de l'échantillon

Population française âgée de 18 ans et plus (n=3000)
Source : INSEE

SEXE

Hommes	**48 %**
Femmes	**52 %**

ÂGE

18 - 24 ans	**11 %**
25 - 34 ans	**14 %**
35 - 49 ans	**23 %**
50 - 64 ans	**24 %**
65 ans et plus	**28 %**

CATEGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE

CSP +	**31 %**
CSP -	**27 %**
Inactifs	**42 %**

CATÉGORIE D'AGGLOMÉRATION

Communes rurales	**21 %**
2 000 à 19 999 habitants	**18 %**
20 000 à 99 999 habitants	**14 %**
100 000 habitants et plus	**31 %**
Agglomération parisienne	**16 %**

RÉGION

Île-de-France	**18 %**
Centre-Val de Loire	**4 %**
Bourgogne-Franche-Comté	**4 %**
Normandie	**5 %**
Hauts-de-France	**9 %**
Grand Est	**8 %**
Pays de la Loire	**5 %**
Bretagne	**5 %**
Nouvelle-Aquitaine	**9 %**
Occitanie	**9 %**
Auvergne-Rhône-Alpes	**12 %**
Provence-Alpes-Côte d'Azur	**8 %**
Corse	**1 %**
DROM	**3 %**

01

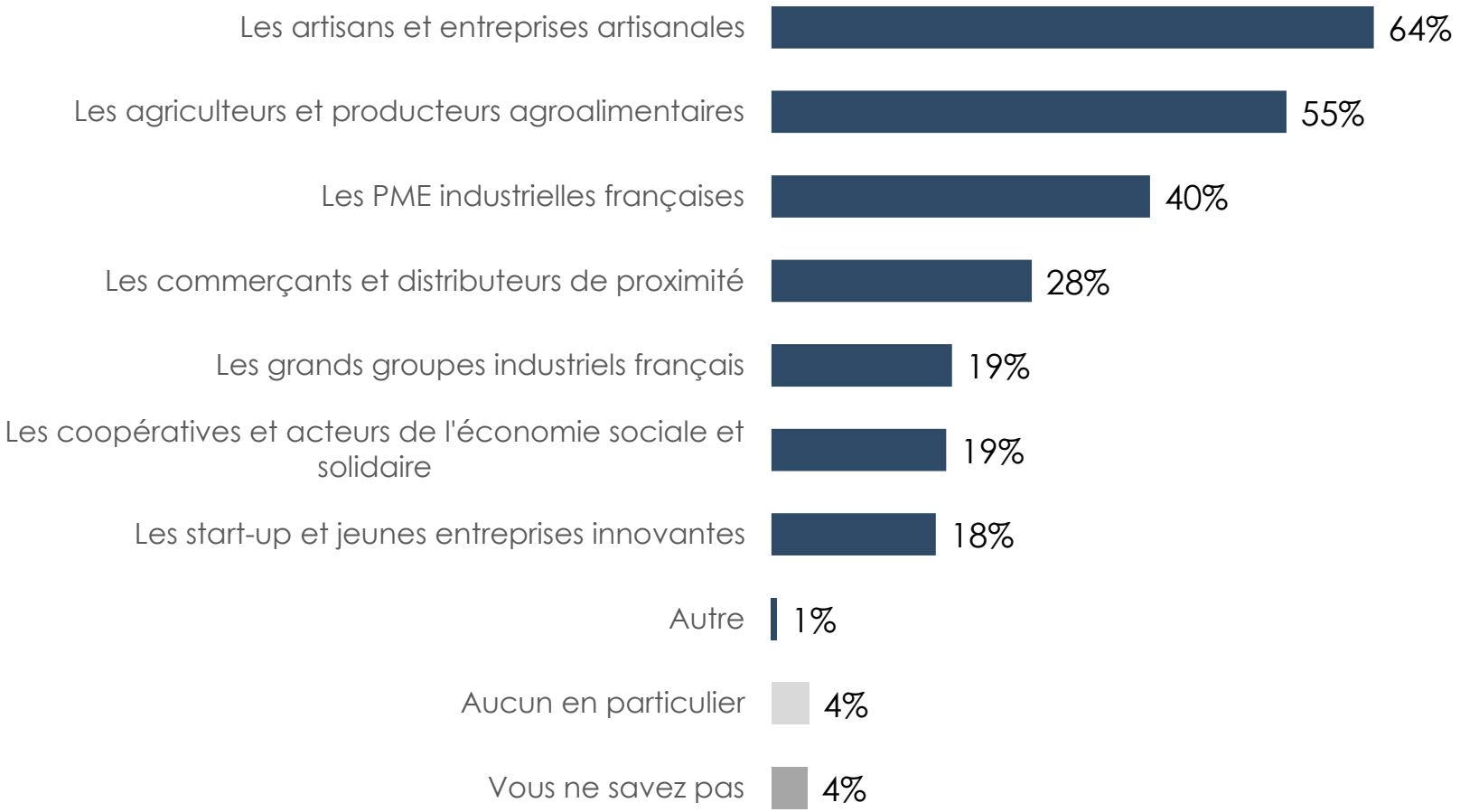
Partie

Les acteurs qui représentent le mieux le « Made in France »

La majorité des Français associe en premier lieu le « Made in France » aux artisans et aux entreprises artisanales, devant les agriculteurs et les PME industrielles.

Lorsque vous pensez au « Made in France », quels sont les acteurs qui, selon vous, l'incarnent le mieux aujourd'hui ?

Base : ensemble (3 000 personnes) – Plusieurs réponses maximum à hiérarchiser, total supérieur à 100 %



Les femmes et les seniors sont plus nombreux que la moyenne à voir dans les artisans et les entreprises artisanales les premiers représentants du « Made in France ».

Lorsque vous pensez au « Made in France », quels sont les acteurs qui, selon vous, l'incarnent le mieux aujourd'hui ?

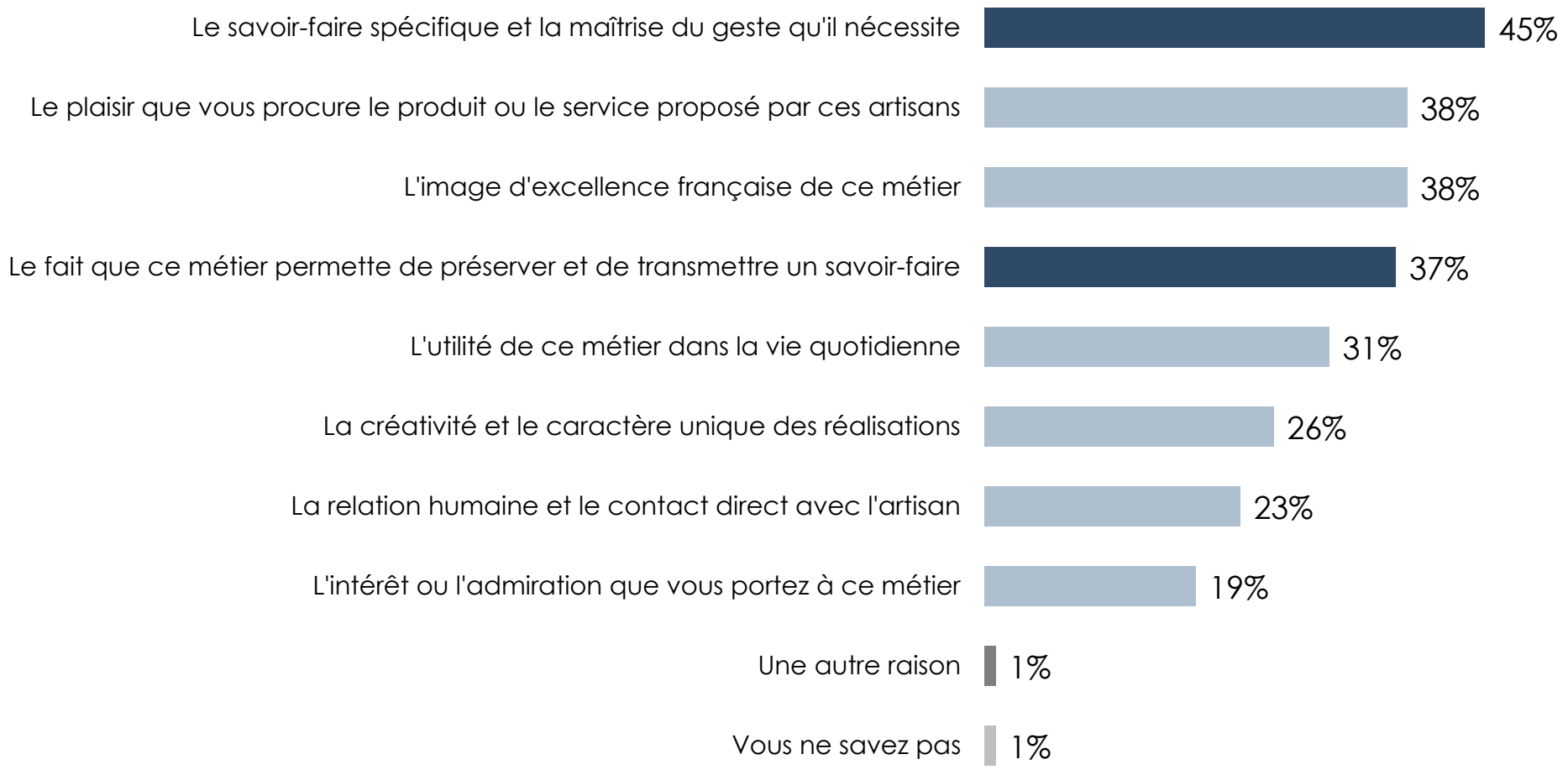
Base : ensemble (3 000 personnes) – Plusieurs réponses maximum à hiérarchiser, total supérieur à 100 %

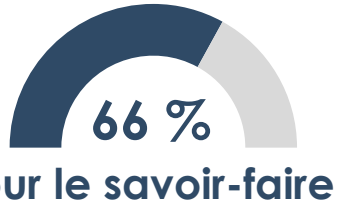
		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Les artisans et entreprises artisanales	64 %	60 %	68 %	64 %	55 %	63 %	67 %	67 %	67 %	56 %	67 %
Les agriculteurs et producteurs agroalimentaires	55 %	54 %	55 %	51 %	46 %	52 %	55 %	63 %	55 %	50 %	58 %
Les PME industrielles françaises	40 %	46 %	35 %	24 %	37 %	39 %	45 %	45 %	44 %	37 %	40 %
Les commerçants et distributeurs de proximité	28 %	24 %	31 %	38 %	29 %	27 %	24 %	26 %	28 %	27 %	28 %
Les grands groupes industriels français	19 %	23 %	16 %	19 %	22 %	18 %	18 %	20 %	19 %	19 %	19 %
Les coopératives et acteurs de l'économie sociale et solidaire	19 %	17 %	20 %	21 %	21 %	15 %	18 %	20 %	19 %	15 %	21 %
Les start-ups et jeunes entreprises innovantes	18 %	19 %	17 %	23 %	21 %	16 %	18 %	15 %	19 %	18 %	17 %

L'appréciation des métiers artisanaux repose sur plusieurs dimensions : le savoir-faire arrive en tête, suivi du plaisir procuré par les produits ou les services, de l'image d'excellence française et de la transmission des compétences et des gestes.

Vous avez indiqué le métier artisanal que vous appréciez le plus. Pour quelles raisons l'appréciez-vous particulièrement ?

Base : personnes ayant cité au moins un métier artisanal qu'elles apprécient (2 834 personnes) – Plusieurs réponses maximum à hiérarchiser, total supérieur à 100 %





Pour le savoir-faire

Le savoir-faire et la maîtrise du geste sont davantage valorisés par les seniors, tandis que les moins de 35 ans apprécient davantage les métiers artisanaux pour le plaisir qu'ils procurent ou encore l'admiration qu'ils leur portent.

Vous avez indiqué le métier artisanal que vous appréciez le plus. Pour quelles raisons l'appréciez-vous particulièrement ?

Base : personnes ayant cité au moins un métier artisanal qu'elles appréciaient (2 834 personnes) – Plusieurs réponses maximum à hiérarchiser, total supérieur à 100 %

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Le savoir-faire spécifique et la maîtrise du geste qu'il nécessite	45 %	44 %	47 %	36 %	35 %	43 %	48 %	53 %	44 %	41 %	49 %
Le plaisir que vous procure le produit ou le service proposé par ces artisans	38 %	35 %	41 %	42 %	40 %	39 %	39 %	35 %	40 %	39 %	37 %
L'image d'excellence française de ce métier	38 %	40 %	36 %	31 %	34 %	36 %	38 %	43 %	38 %	34 %	40 %
Le fait que ce métier permette de préserver et de transmettre un savoir-faire	37 %	35 %	39 %	34 %	31 %	35 %	39 %	41 %	36 %	34 %	40 %
L'utilité de ce métier dans la vie quotidienne	31 %	32 %	31 %	23 %	30 %	29 %	31 %	38 %	30 %	30 %	33 %
La créativité et le caractère unique des réalisations	26 %	23 %	29 %	29 %	27 %	26 %	27 %	25 %	28 %	25 %	26 %
La relation humaine et le contact direct avec l'artisan	23 %	23 %	24 %	21 %	25 %	20 %	22 %	26 %	20 %	23 %	25 %
L'intérêt ou l'admiration que vous portez à ce métier	19 %	21 %	17 %	22 %	25 %	21 %	18 %	14 %	22 %	20 %	16 %
Sous-total « Savoir-faire »	66 %	63 %	69 %	59 %	55 %	64 %	69 %	74 %	66 %	60 %	71 %

02

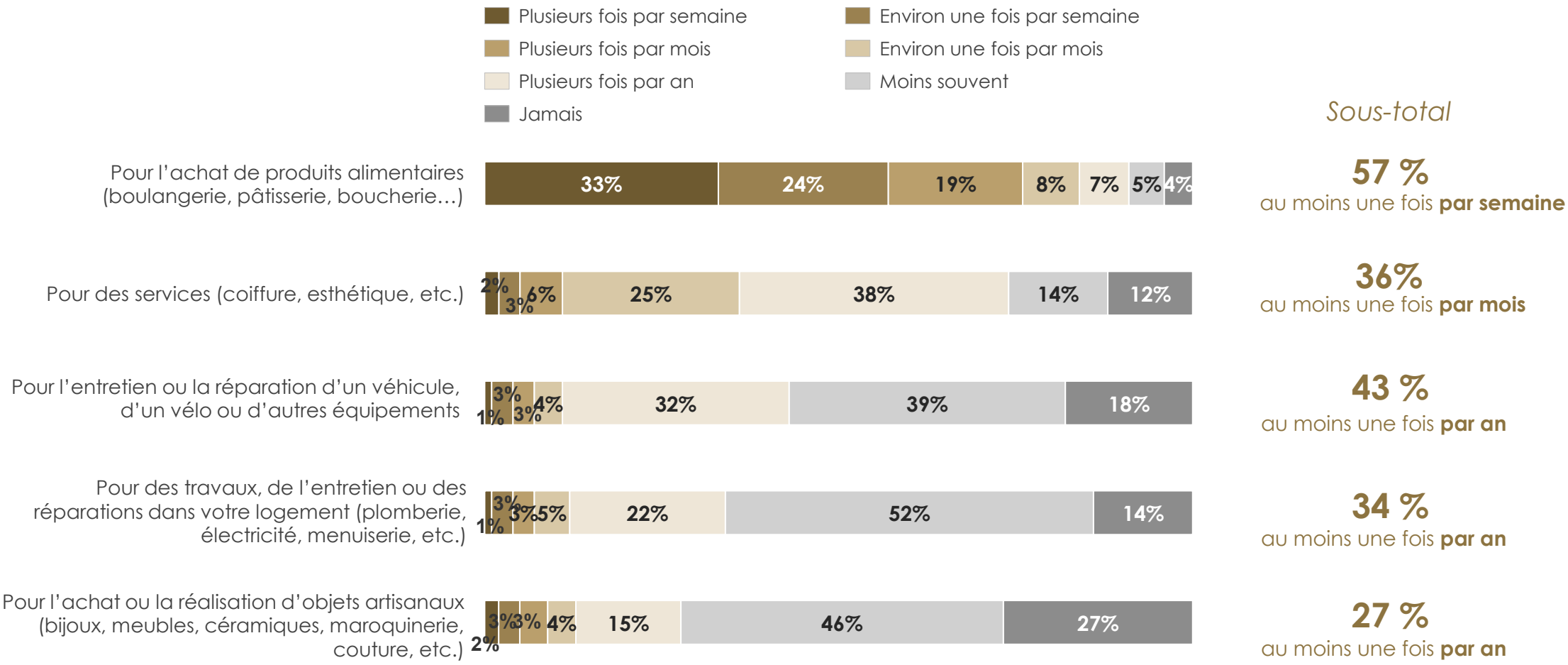
Partie

La consommation de produits et services artisanaux

Le recours aux artisans rythme le quotidien des Français, avec des achats alimentaires au moins hebdomadaires pour 57 % d'entre eux et des prestations de services au moins mensuelles pour 36 %.

Pour les achats ou services suivants, à quelle fréquence avez-vous recours à des artisans ou à des entreprises artisanales ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Sous-total

57 %
au moins une fois **par semaine**

36%
au moins une fois **par mois**

43 %
au moins une fois **par an**

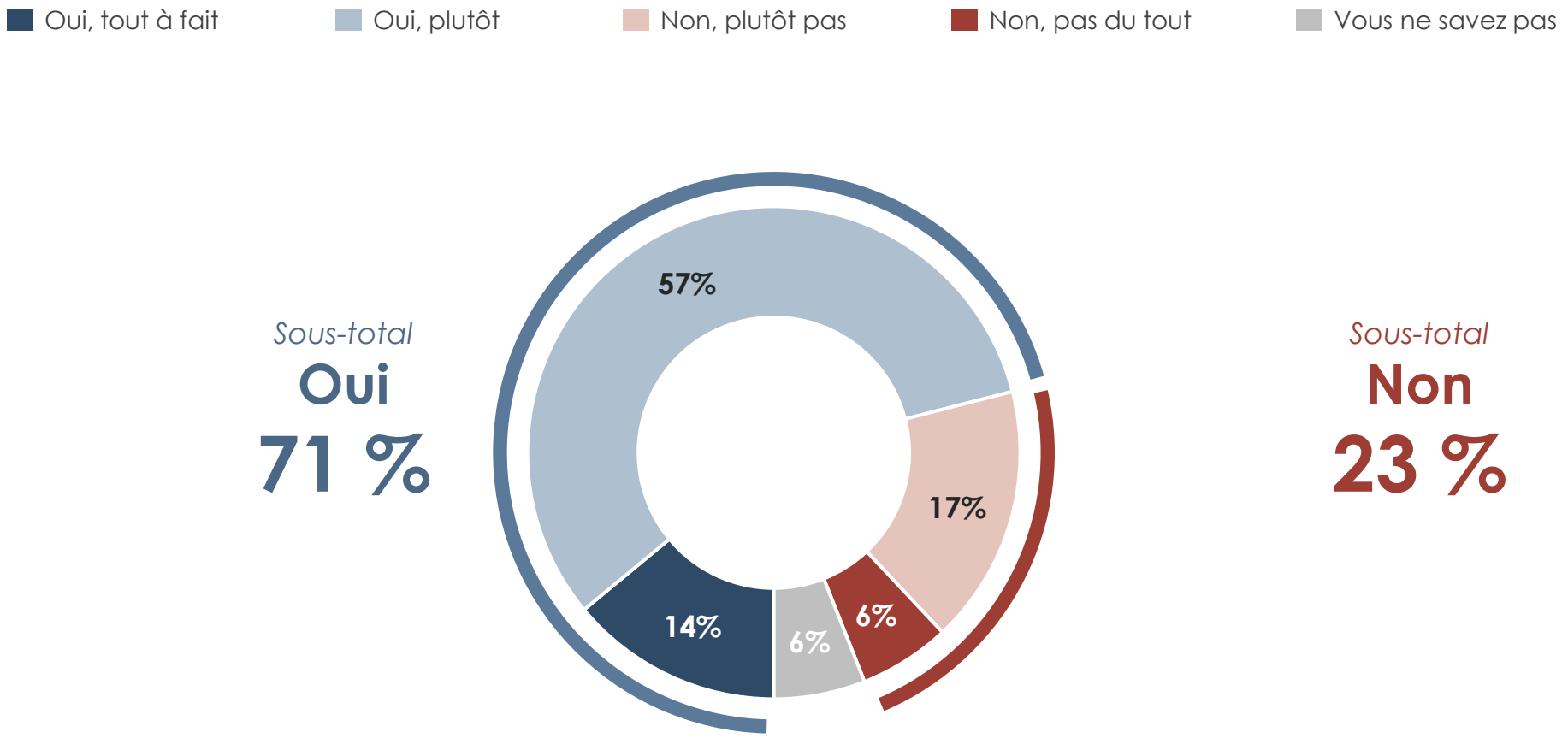
34 %
au moins une fois **par an**

27 %
au moins une fois **par an**

Près de trois Français sur quatre se déclarent prêts à payer plus cher pour un produit artisanal fabriqué localement

En général, pour un produit artisanal fabriqué localement, êtes-vous prêt(e) à payer plus cher ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



La disposition à payer plus cher pour un produit artisanal fabriqué localement est légèrement plus marquée chez les moins de 35 ans et les catégories socioprofessionnelles supérieures.

En général, pour un produit artisanal fabriqué localement, êtes-vous prêt(e) à payer plus cher ?

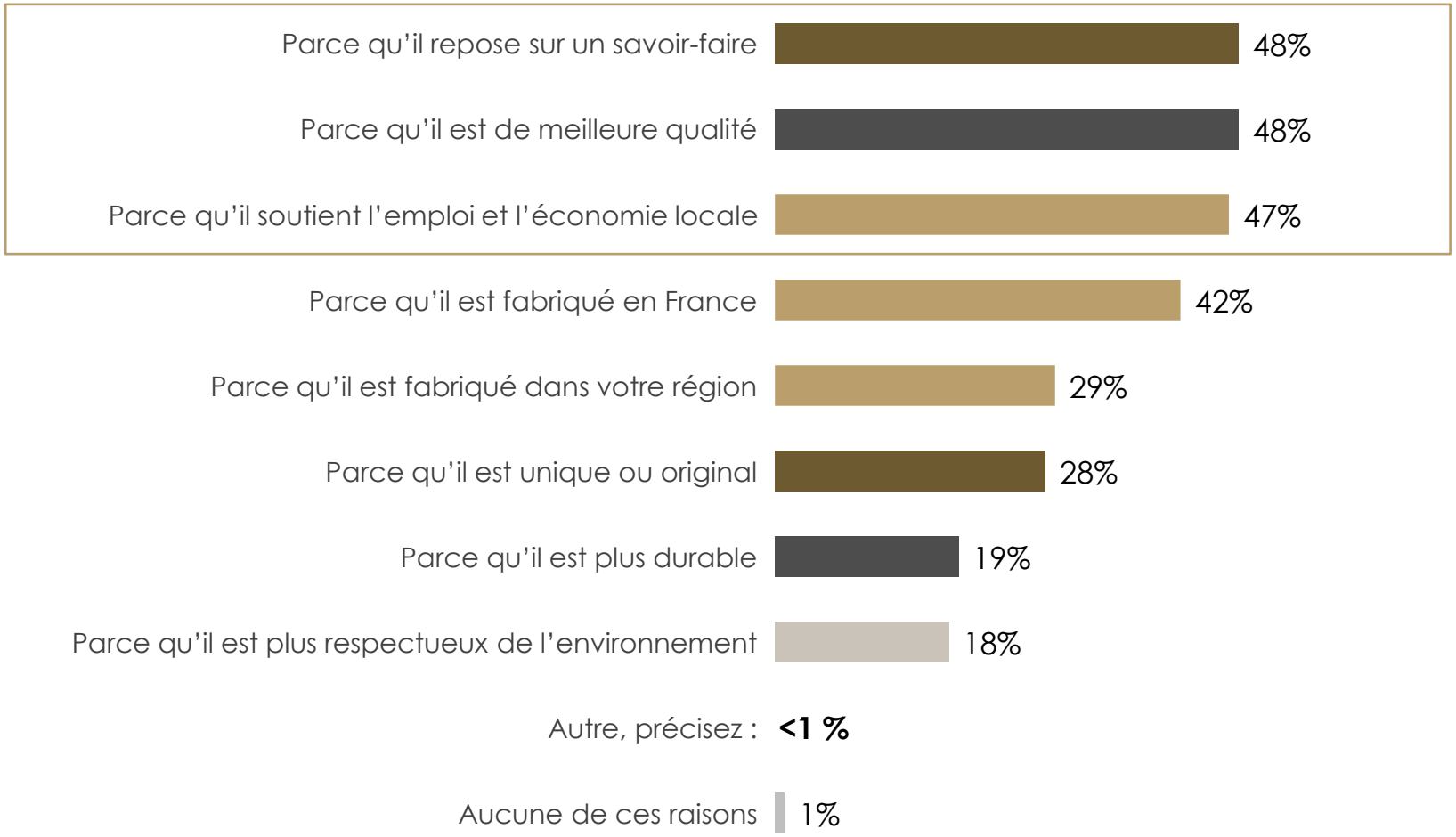
Base : ensemble (3 000 personnes)

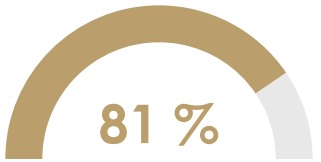
		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Prêt(e) à payer plus cher (Sous-total « Oui »)	71 %	69 %	73 %	78 %	76 %	68 %	68 %	73 %	76 %	65 %	72 %
Pas prêt(e) à payer plus cher (Sous-total « Non»)	23 %	25 %	21 %	19 %	19 %	27 %	26 %	20 %	20 %	29 %	21 %

La disposition à payer plus cher pour un produit artisanal traduit la volonté de privilégier la qualité et le savoir-faire, mais aussi de soutenir l'emploi et l'économie locale.

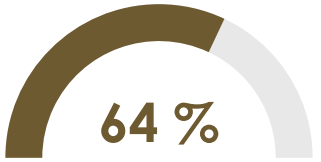
Pour quelles raisons êtes-vous prêt(e) à payer plus cher un produit artisanal ?

Base : personnes prêtes à payer plus cher un produit artisanal fabriqué localement (2 135 personnes) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

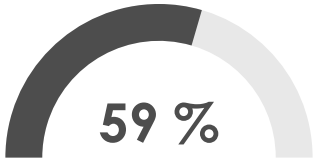




Pour l'aspect local



Pour l'aspect créatif



Pour l'aspect qualitatif et durable

Les motivations pour payer plus cher un produit artisanal varient selon l'âge : les seniors valorisent davantage le savoir-faire et l'économie locale, tandis que les plus jeunes sont plus sensibles à la dimension environnementale.

Pour quelles raisons êtes-vous prêt(e) à payer plus cher un produit artisanal ?

Base : personnes prêtes à payer plus cher un produit artisanal fabriqué localement (2 135 personnes) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Parce qu'il repose sur un savoir-faire	48 %	45 %	51 %	31 %	45 %	47 %	51 %	55 %	48 %	46 %	49 %
Parce qu'il est de meilleure qualité	48 %	49 %	46 %	46 %	45 %	52 %	48 %	46 %	52 %	44 %	46 %
Parce qu'il soutient l'emploi et l'économie locale	47 %	46 %	48 %	44 %	42 %	41 %	50 %	54 %	47 %	41 %	52 %
Parce qu'il est fabriqué en France	42 %	45 %	40 %	29 %	38 %	42 %	44 %	49 %	38 %	46 %	44 %
Parce qu'il est fabriqué dans votre région	29 %	30 %	27 %	21 %	30 %	27 %	27 %	33 %	28 %	28 %	29 %
Parce qu'il est unique ou original	28 %	26 %	29 %	33 %	28 %	27 %	30 %	26 %	28 %	28 %	28 %
Parce qu'il est plus durable	19 %	20 %	18 %	26 %	20 %	18 %	18 %	17 %	18 %	17 %	20 %
Parce qu'il est plus respectueux de l'environnement	18 %	15 %	20 %	41 %	24 %	17 %	10 %	12 %	18 %	16 %	19 %
Sous-total « Pour l'aspect local »	81 %	81 %	82 %	72 %	78 %	80 %	81 %	89 %	80 %	79 %	84 %
Sous-total « Pour l'aspect créatif »	64 %	60 %	66 %	57 %	61 %	62 %	65 %	68 %	63 %	61 %	65 %
Sous-total « Qualité et pérennité du produit »	59 %	61 %	57 %	62 %	58 %	62 %	58 %	56 %	63 %	55 %	58 %

Auprès des Français qui ne sont pas disposer à payer plus cher un produit artisanal, le coût constitue le principal frein,

Pour quelles raisons n’êtes-vous pas prêt(e) à payer plus cher pour un produit artisanal ?

Base : personnes non prêtes à payer plus cher un produit artisanal fabriqué localement (694 personnes) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Parce que votre budget ne vous le permet pas	69%

03

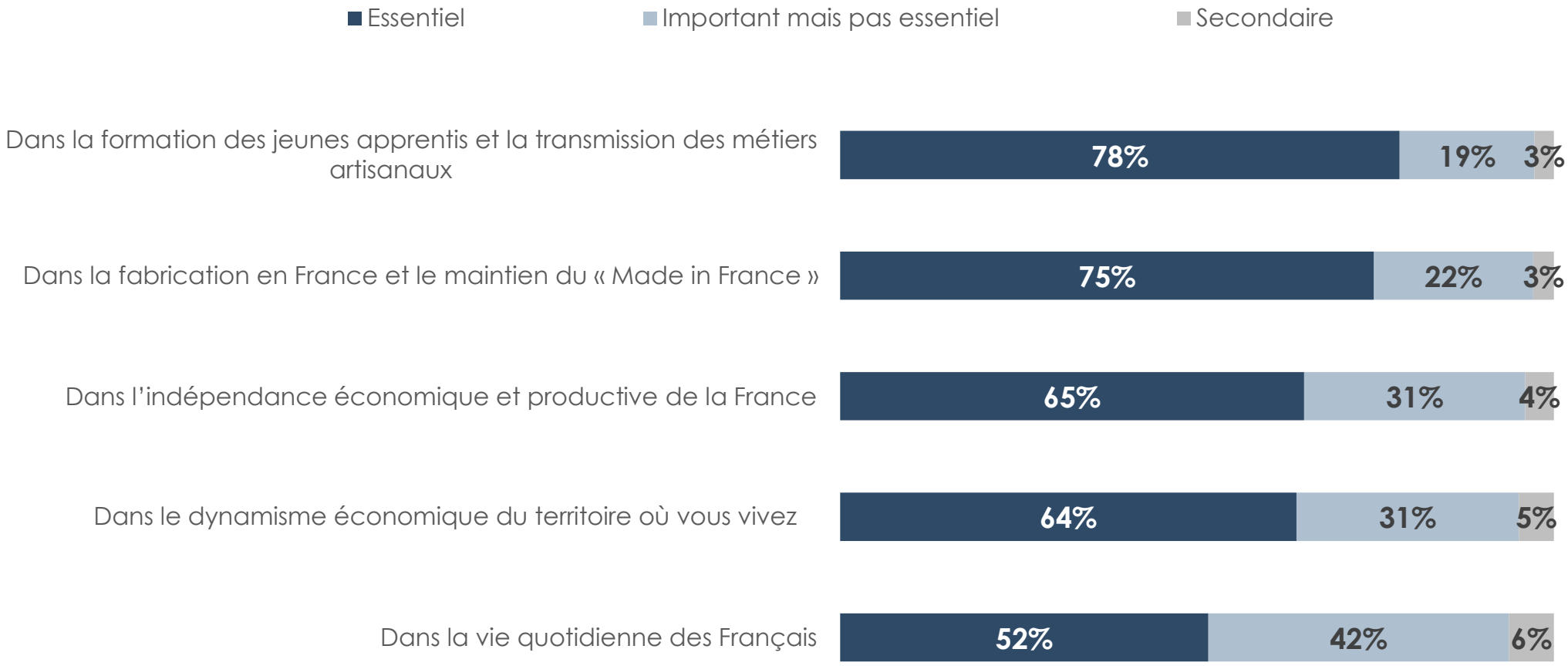
Partie

Les artisans, acteurs essentiels du quotidien et de l'économie

Les Français considèrent l'artisanat comme un pilier de la transmission des savoir-faire et du Made in France, mais aussi de l'indépendance économique et du dynamisme des territoires.

De manière générale, diriez-vous que les métiers et entreprises artisanales ont un rôle… ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Les femmes et les seniors sont encore plus nombreux que la moyenne à reconnaître le rôle essentiel de l'artisanat, notamment dans la transmission des savoir-faire aux jeunes et le maintien du Made in France.

De manière générale, diriez-vous que les métiers et entreprises artisanales ont un rôle… ?

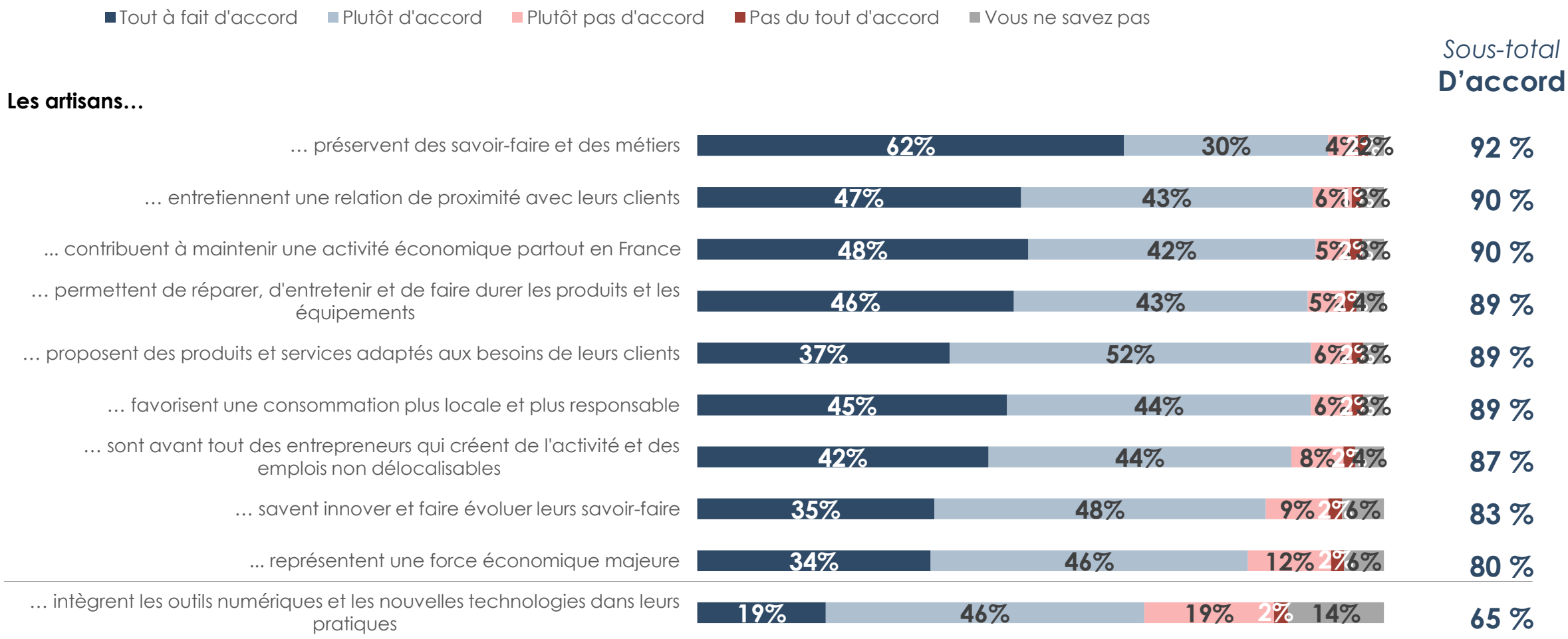
Base : ensemble (3 000 personnes)

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Essentiel	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Dans la formation des jeunes apprentis et la transmission des métiers artisanaux	78 %	75 %	82 %	72 %	68 %	76 %	84 %	84 %	80 %	73 %	81 %
Dans la fabrication en France et le maintien du « Made in France »	75 %	72 %	77 %	71 %	65 %	73 %	77 %	81 %	75 %	70 %	78 %
Dans l'indépendance économique et productive de la France	65 %	61 %	69 %	61 %	60 %	67 %	69 %	64 %	68 %	64 %	64 %
Dans le dynamisme économique du territoire où vous vivez	64 %	61 %	66 %	54 %	61 %	65 %	68 %	63 %	68 %	63 %	61 %
Dans la vie quotidienne des Français	52 %	49 %	54 %	46 %	53 %	55 %	53 %	49 %	54 %	54 %	49 %

L'artisanat est largement reconnu pour ses savoir-faire, sa proximité avec les clients, son ancrage économique territorial et sa contribution à une consommation plus locale et responsable.

Pour chacune des affirmations suivantes concernant les artisans, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Les perceptions des artisans sont largement positives dans toutes les catégories de population, en particulier auprès des seniors.

Pour chacune des affirmations suivantes concernant les artisans, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Base : ensemble (3 000 personnes)

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
Les artisans…	***Sous-total* D'accord**	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
… préservent des savoir-faire et des métiers	92 %	91 %	93 %	85 %	83 %	90 %	95 %	98 %	91 %	88 %	95 %
… entretiennent une relation de proximité avec leurs clients	90 %	89 %	90 %	79 %	82 %	88 %	92 %	97 %	89 %	87 %	92 %
… contribuent à maintenir une activité économique partout en France	90 %	89 %	90 %	79 %	82 %	87 %	93 %	97 %	91 %	85 %	92 %
… permettent de réparer, d'entretenir et de faire durer les produits et les équipements	89 %	89 %	90 %	80 %	86 %	86 %	91 %	96 %	90 %	85 %	92 %
… proposent des produits et services adaptés aux besoins de leurs clients	89 %	88 %	90 %	82 %	83 %	86 %	91 %	96 %	88 %	85 %	92 %
… favorisent une consommation plus locale et plus responsable	89 %	87 %	91 %	83 %	83 %	86 %	91 %	95 %	89 %	85 %	92 %
… sont avant tout des entrepreneurs qui créent de l'activité et des emplois non délocalisables	87 %	87 %	87 %	72 %	82 %	85 %	90 %	93 %	88 %	83 %	88 %
… savent innover et faire évoluer leurs savoir-faire	83 %	81 %	84 %	76 %	74 %	78 %	87 %	91 %	80 %	82 %	86 %
… représentent une force économique majeure	80 %	79 %	81 %	64 %	73 %	80 %	83 %	87 %	81 %	79 %	80 %
… intègrent les outils numériques et les nouvelles technologies dans leurs pratiques	65 %	65 %	65 %	62 %	65 %	65 %	63 %	66 %	65 %	66 %	64 %

04

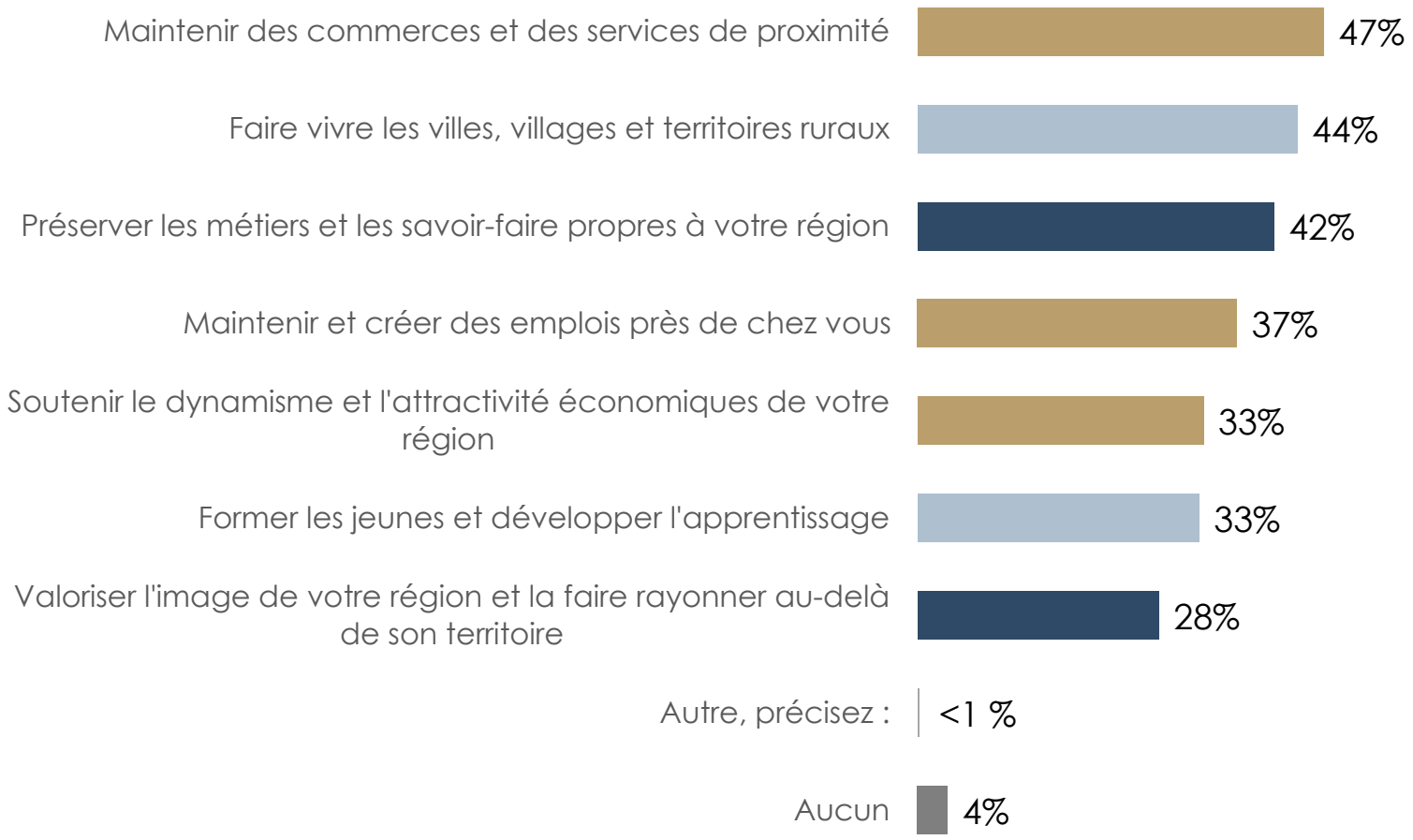
Partie

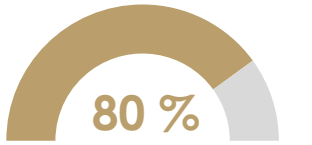
L'artisanat au cœur de la vie et de l'économie des territoires

Au cœur de la vie locale, les artisans sont reconnus pour leur contribution au maintien des services de proximité, à l'activité économique et à l'identité des territoires.

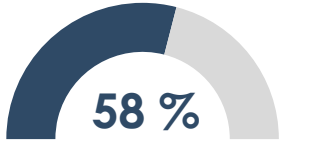
Dans la région où vous vivez, à quoi les artisans et les entreprises artisanales contribuent-ils le plus selon vous ?

Base : ensemble (3 000 personnes) – Plusieurs réponses à hiérarchiser, total supérieur à 100 %





Contribution à l'économie et à l'emploi local



Contribution à l'identité locale

Les 65 ans et plus valorisent particulièrement le maintien des commerces de proximité, tandis que les 18-24 ans sont davantage sensibles à la contribution des artisans à l'image de leur région.

Dans la région où vous vivez, à quoi les artisans et les entreprises artisanales contribuent-ils le plus selon vous ?

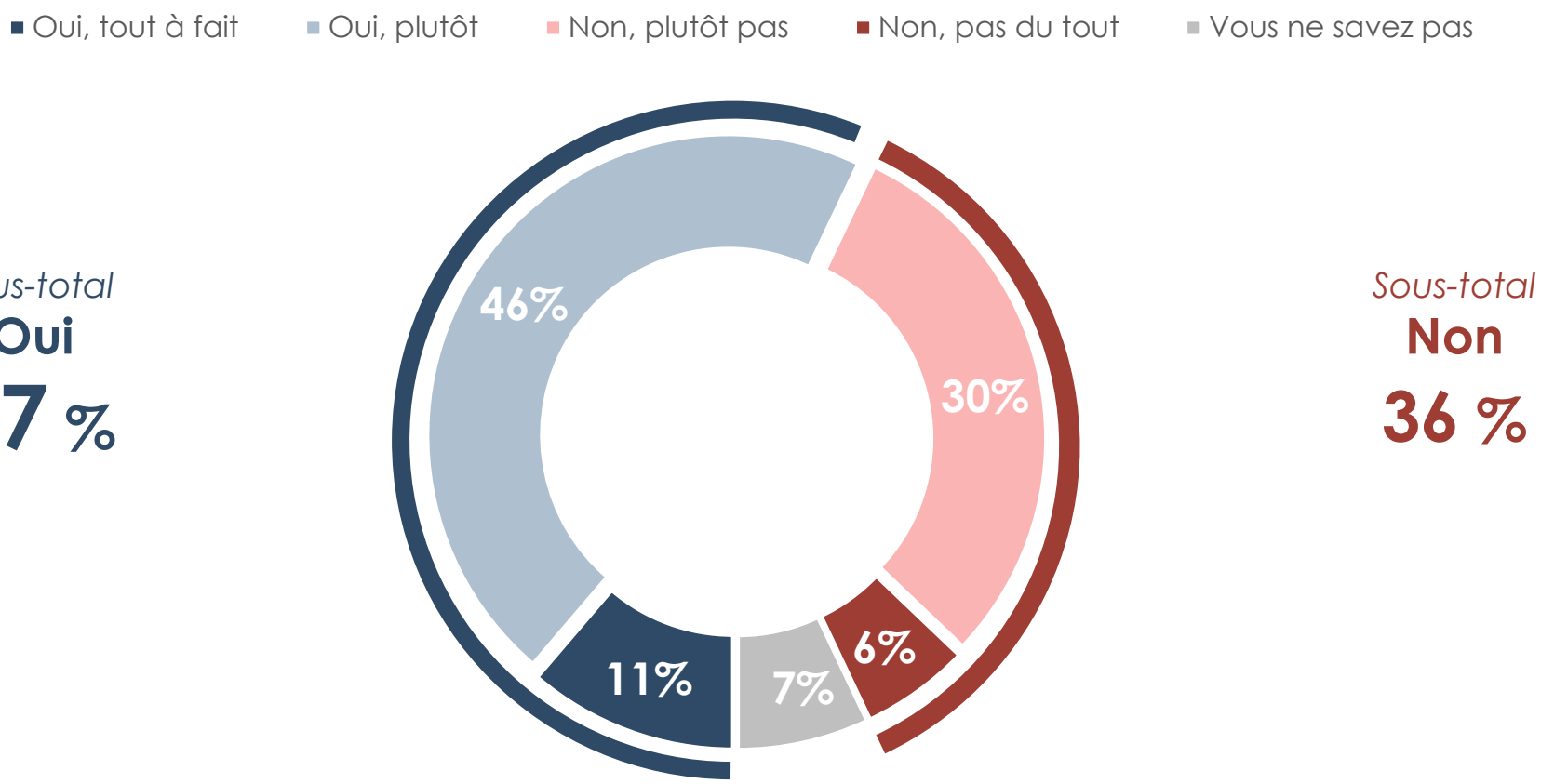
Base : ensemble (3 000 personnes) – Plusieurs réponses à hiérarchiser, total supérieur à 100 %

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Maintenir des commerces et des services de proximité	47 %	47 %	48 %	42 %	41 %	44 %	49 %	54 %	47 %	43 %	50 %
Faire vivre les villes, villages et territoires ruraux	44 %	44 %	45 %	42 %	41 %	43 %	47 %	45 %	46 %	43 %	44 %
Préserver les métiers et les savoir-faire propres à votre région	42 %	39 %	44 %	40 %	40 %	36 %	45 %	44 %	41 %	38 %	44 %
Maintenir et créer des emplois près de chez vous	37 %	40 %	35 %	26 %	38 %	39 %	38 %	39 %	39 %	35 %	37 %
Soutenir le dynamisme et l'attractivité économiques de votre région	33 %	32 %	35 %	33 %	37 %	32 %	32 %	34 %	36 %	33 %	32 %
Former les jeunes et développer l'apprentissage	33 %	36 %	30 %	33 %	30 %	33 %	29 %	37 %	31 %	31 %	36 %
Valoriser l'image de votre région et la faire rayonner au-delà de son territoire	28 %	27 %	29 %	35 %	30 %	29 %	27 %	25 %	30 %	27 %	27 %
Sous-total « Contribution à l'économie et à l'emploi local »	80 %	81 %	79 %	72 %	78 %	79 %	81 %	84 %	82 %	76 %	81 %
Sous-total « Contribution à l'identité locale »	58 %	56 %	60 %	62 %	57 %	55 %	60 %	58 %	59 %	55 %	59 %

Plus d'un tiers des Français déplorent le manque d'artisans près de chez eux.

De manière générale, y a-t-il suffisamment d'artisans près de chez vous pour répondre à vos besoins ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Sous-total
Oui
57 %

Sous-total
Non
36 %

Les 65 ans et plus sont plus nombreux à déclarer manquer d'artisans près de chez eux.

De manière générale, y a-t-il suffisamment d'artisans près de chez vous pour répondre à vos besoins ?

Base : ensemble (3 000 personnes)

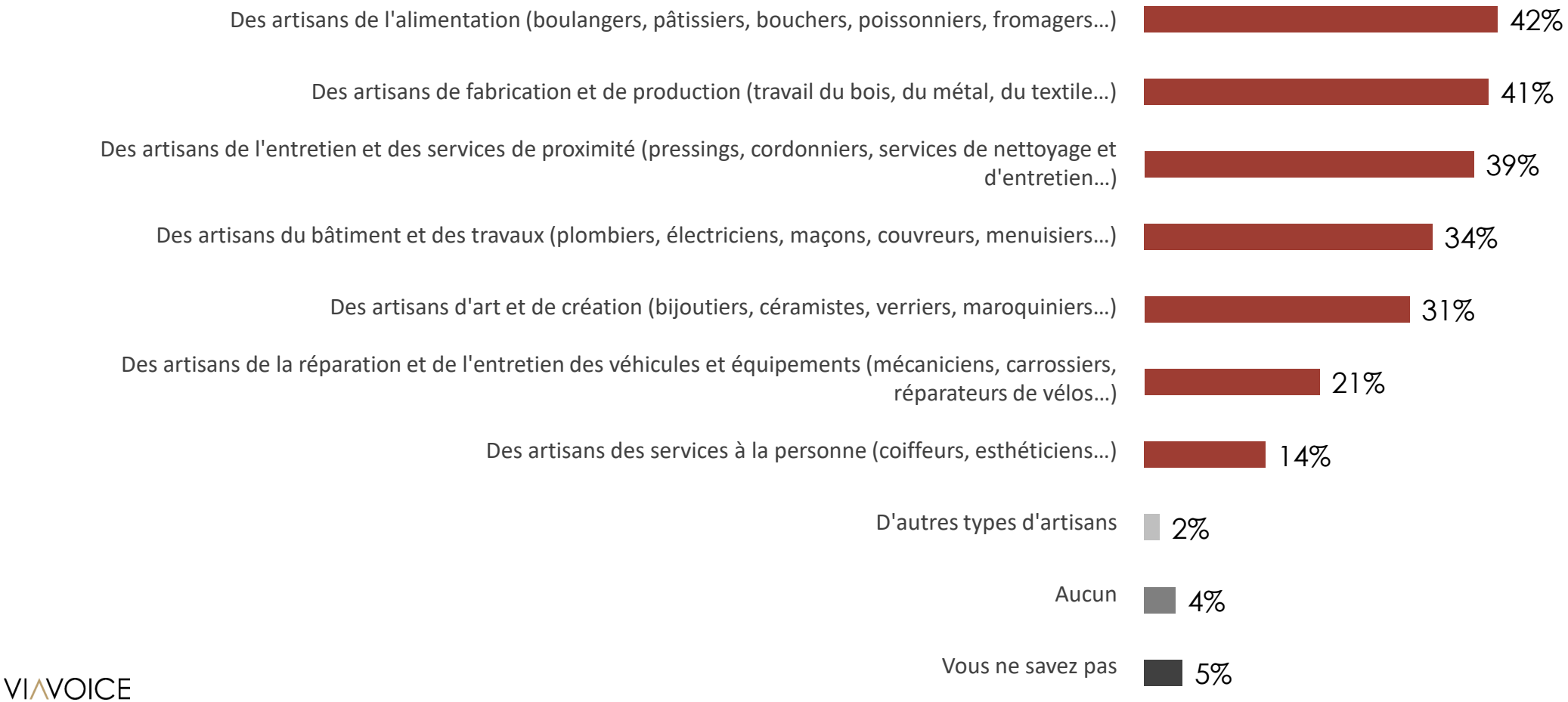
		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Suffisamment d'artisans à proximité (Sous-total « Oui)	57 %	57 %	56 %	59 %	62 %	62 %	55 %	50 %	63 %	59 %	51 %
Pas suffisamment d'artisans à proximité (Sous-total « Non »	36 %	36 %	35 %	35 %	31 %	30 %	38 %	41 %	33 %	32 %	41 %

Pour les Français qui manquent d'artisans près de chez eux, les besoins concernent une grande diversité de métiers, en particulier l'alimentation, la fabrication et les services de proximité.

Quels types d'artisans vous manquent aujourd'hui près de chez vous pour répondre à vos besoins ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

Français estimant manquer d'artisans près de chez eux :
(1 066 personnes)



Les besoins en artisans de proximité varient selon les générations : les plus âgés citent davantage les métiers du bâtiment et de l'entretien, tandis que les jeunes recherchent davantage des artisans d'art et de création.

Quels types d'artisans vous manquent aujourd'hui près de chez vous pour répondre à vos besoins ?

Base : personnes estimant manquer d'artisans près de chez eux (1 066 personnes) – Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100 %

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Des artisans de l'alimentation	42 %	45 %	39 %	39 %	35 %	45 %	48 %	39 %	43 %	43 %	41 %
Des artisans de fabrication et de production	41 %	44 %	38 %	39 %	39 %	42 %	46 %	37 %	46 %	39 %	38 %
Des artisans de l'entretien et des services de proximité	39 %	36 %	41 %	36 %	30 %	31 %	42 %	46 %	34 %	34 %	44 %
Des artisans du bâtiment et des travaux	34 %	38 %	31 %	19 %	28 %	29 %	35 %	44 %	31 %	29 %	38 %
Des artisans d'art et de création	31 %	26 %	36 %	42 %	42 %	38 %	31 %	20 %	46 %	23 %	27 %
Des artisans de la réparation et de l'entretien des véhicules et équipements	21 %	24 %	18 %	18 %	23 %	22 %	20 %	21 %	23 %	20 %	20 %
Des artisans des services à la personne	14 %	15 %	14 %	17 %	20 %	15 %	14 %	11 %	16 %	12 %	15 %

05

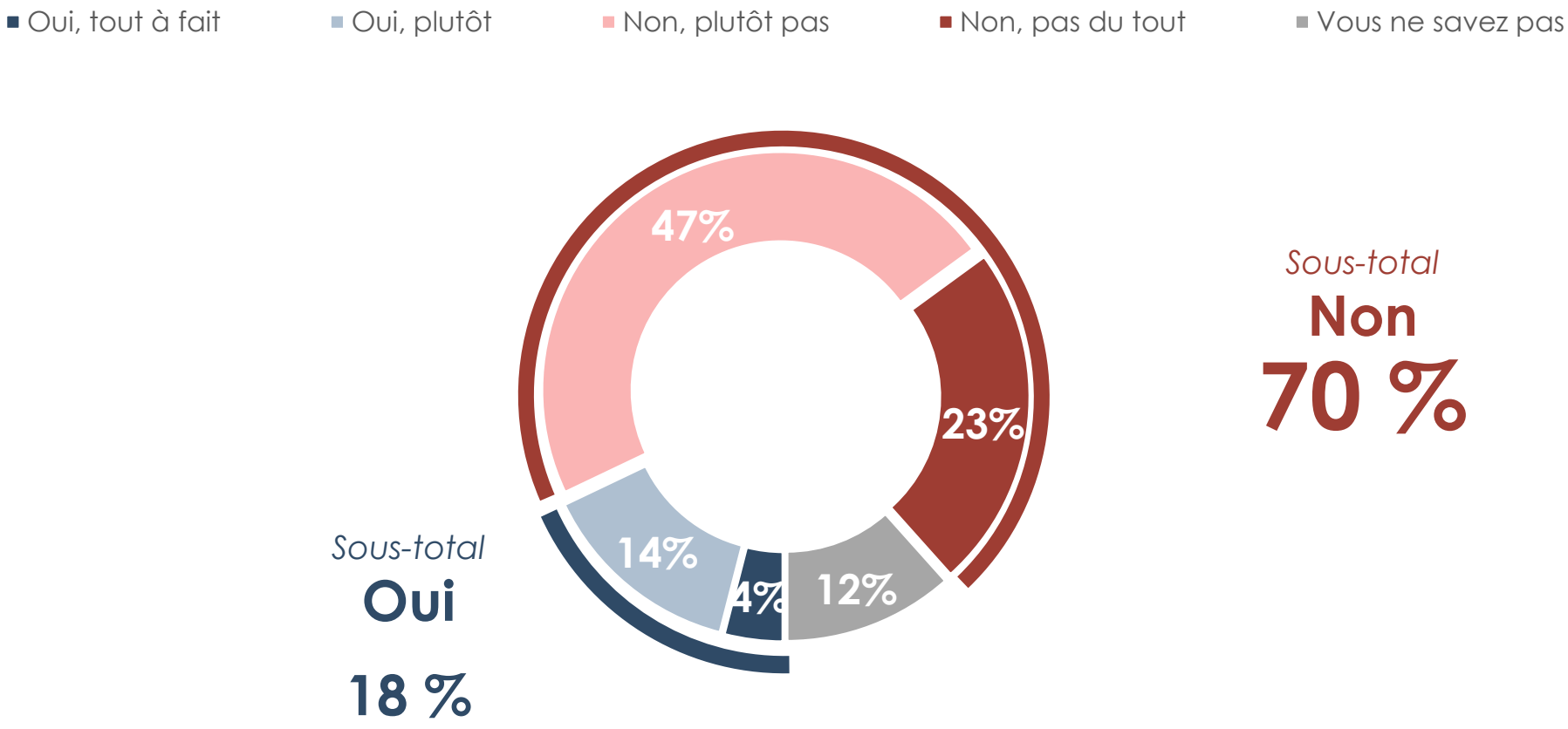
Partie

L'avenir de l'artisanat

Pour 7 Français sur 10, les artisans et les entreprises artisanes ne sont pas suffisamment soutenus par les pouvoirs publics.

Diriez-vous qu'aujourd'hui les artisans et les entreprises artisanales sont suffisamment soutenus par les pouvoirs publics ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Les femmes et les seniors sont plus nombreux à considérer que les artisans et entreprises artisanales ne sont pas suffisamment soutenus par les pouvoirs publics.

Diriez-vous qu'aujourd'hui les artisans et les entreprises artisanales sont suffisamment soutenus par les pouvoirs publics ?

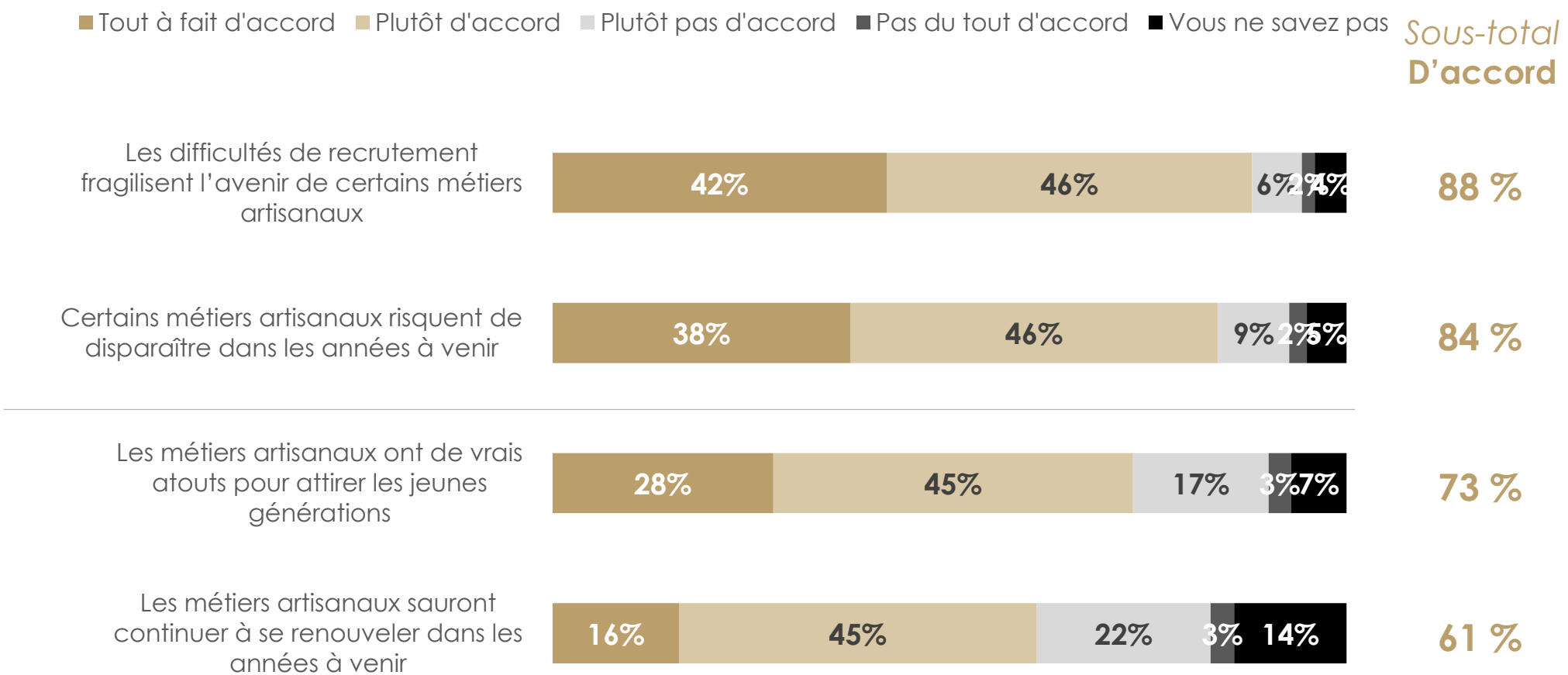
Base : ensemble (3 000 personnes)

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	Ensemble	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Artisans suffisamment soutenus (Sous-total « Oui »)	18 %	22 %	15 %	27 %	30 %	21 %	13 %	10 %	22 %	21 %	13 %
Artisans insuffisamment soutenus (Sous-total « Non »)	70 %	67 %	74 %	65 %	61 %	66 %	76 %	77 %	69 %	66 %	75 %

Les Français perçoivent des menaces importantes sur l'avenir de certains métiers artisanaux, mais restent majoritairement convaincus de leur attractivité et de leur capacité à évoluer.

Pour chacune des affirmations suivantes concernant l'avenir de l'artisanat, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Base : ensemble (3 000 personnes)



Les 65 ans et plus se montrent à la fois plus inquiets des difficultés de recrutement dans certains métiers, et plus convaincus des atouts des métiers artisanaux en général pour attirer les jeunes générations.

Pour chacune des affirmations suivantes concernant l'avenir de l'artisanat, êtes-vous tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord ?

Base : ensemble (3 000 personnes)

		Selon le genre		*Selon l'âge*					*Selon la catégorie socioprofessionnelle*		
	***Sous-total* D'accord**	**Homme**	**Femme**	**18-24 ans**	**25-34 ans**	**35-49 ans**	**50-64 ans**	**65 ans et plus**	**CSP +**	**CSP -**	**Inactifs**
Les difficultés de recrutement fragilisent l'avenir de certains métiers artisanaux	88 %	88 %	87 %	81 %	81 %	85 %	90 %	94 %	87 %	84 %	90 %
Certains métiers artisanaux risquent de disparaître dans les années à venir	84 %	83 %	84 %	78 %	79 %	82 %	87 %	87 %	84 %	81 %	85 %
Les métiers artisanaux ont de vrais atouts pour attirer les jeunes générations	73 %	76 %	71 %	66 %	69 %	68 %	75 %	80 %	72 %	71 %	76 %
Les métiers artisanaux sauront continuer à se renouveler dans les années à venir	61 %	63 %	58 %	53 %	62 %	61 %	60 %	63 %	62 %	60 %	61 %



VIAVOICE

Études conseil stratégie
pour l'avenir des entreprises et des institutions

Les récentes études d'opinion Viavoice sont consultables sur
www.institut-viavoice.com

9, rue Huysmans, 75006 Paris. +33 (0)1 40 54 13 90.
Viavoice est un institut indépendant.

Votre contact :
Clotilde COMBE, directrice conseil, cc@institut-viavoice.com

Retrouvez toutes nos actualités :

