

CMA Veille

LIVRE BLANC

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE DANS L'ARTISANAT ET LES TPE

Réalisé par le service
Etudes-Veille Artisanat
veille@cma-france.fr

Juillet 2025



Chambres
de **Métiers**
et de l'**Artisanat**

CMA France vous propose une sélection de données clés et de travaux récents sur l'intelligence artificielle.

Suivez l'actualité de l'artisanat sur la plateforme [Veille Artisanat](#) de CMA France

TABLE DES MATIERES

1-Données de cadrage	4
→ Focus sur les entreprises artisanales.....	5
2-Applications sectorielles	6
→ Alimentation.....	6
→ Bâtiment.....	7
→ Production.....	7
→ Services.....	8
3-Impact sur l'emploi et la formation	9
4-Impact sur l'environnement	11
5-Exemples d'actions menées par le réseau des CMA	11

L'**intelligence artificielle (IA)** est définie par le Parlement européen comme « la possibilité pour une machine de reproduire des comportements liés aux humains, tels que le raisonnement, la planification et la créativité. »¹

La **Stratégie nationale pour l'intelligence artificielle**, lancée en 2018, se déploie en plusieurs phases : la première visait à renforcer les capacités de recherche (2018-2022), la 2^{ème} à diffuser l'IA dans l'économie (2022-2025).

La 3^{ème} étape a été lancée en février 2025 autour de 4 priorités :

- « renforcer les infrastructures de calcul et les maillons critiques de la chaîne de valeur de l'IA,
- former et attirer les talents de l'IA,
- accélérer les usages de l'IA,
- se donner les moyens de bâtir l'IA de confiance. »²

Le 1^{er} juillet 2025, le Gouvernement a lancé le **plan national Osez l'IA** visant à accélérer la diffusion de l'IA dans les entreprises d'ici 2030, dans :

- 50 % des TPE
- 80 % des PME/ETI
- 100 % des grands groupes.

Il se décline autour de 3 grands axes pour accompagner les entreprises tout au long de leur parcours :

- « sensibiliser pour favoriser l'adoption à l'IA »
- « former, via une Académie de l'IA »
- « accompagner les entreprises pour identifier les solutions IA pertinentes ». ³

Adaptée aux TPE et PME, l'IA peut améliorer le fonctionnement des entreprises en termes d'efficacité, de prise de décision, de service client, de réduction des coûts, de conditions de travail.⁴

REFERENCES

¹ **Intelligence artificielle : définition et utilisation.**- in : Parlement européen, 07/09/2020 - En ligne sur le site du [Parlement européen](#)

²**La stratégie nationale pour l'intelligence artificielle.**- in : Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique, 07/02/2025 – En ligne sur le site du [Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

³ **Osez l'IA : un plan pour diffuser l'IA dans toutes les entreprises.**- in : Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique, 01/07/2025 – En ligne sur le site du [ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

⁴ **Exploiter l'intelligence artificielle pour améliorer le fonctionnement de sa TPE PME : mode d'emploi.**- in : France Num, 01/12/2023, 11p. - En ligne sur le site de [France Num](#)

1 - DONNEES DE CADRAGE

L'intelligence artificielle est appréhendée de façon variable en fonction de la taille de l'entreprise, des secteurs et des profils des travailleurs.

D'après les résultats de l'enquête de conjoncture du second semestre 2024 de Bpifrance Le Lab, l'utilisation de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG) est **croissante avec la taille de l'entreprise**. La proportion de TPE-PME y ayant recours varie de 29 % chez les TPE de 1 à 9 salariés (contre 14 % un an plus tôt) à 53 % chez les PME d'au moins 100 salariés (contre 28 % fin 2023).⁵

L'enquête qualitative menée par France Num en 2024 identifie **3 types d'entreprises** :

- celles qui utilisent l'IA pour automatiser, analyser des données, créer de nouveaux produits ou services (plus d'1/4 quart des entreprises) ;
- celles qui ne l'ont pas encore adoptée mais qui commencent à s'y intéresser (plus d'1/4 quart des entreprises) ;
- celles qui y sont indifférentes ou blasées, et qui la perçoivent comme une menace (plus d'1/3 des entreprises).⁶

43 % des dirigeants de TPE interrogés dans le cadre du 4ème baromètre Ifop pour Oxygen/Mastercard réalisé en mai 2024, considèrent que l'IA est un **outil adapté à une entreprise de leur taille** et 53 % perçoivent le gain en productivité associé à l'usage de celle-ci. 26 % des dirigeants de TPE déclarent avoir mis en place au moins une solution IA, ou avoir l'intention de le faire (34 % dans le secteur des services). 21 % ont déployé des solutions d'IA pour faciliter l'exercice de leur activité ou souhaitent le faire. "Le manque d'utilité de l'IA est le premier frein cité par les dirigeants de TPE (59 %)."⁷

L'utilisation de l'IA en entreprise analysée par un sondage OpinionWay pour Slack en juin 2023, varie en fonction du **profil du travailleur**.

Les intelligences artificielles les plus utilisées par les travailleurs de première ligne (travailleurs de terrain, ne travaillant généralement pas dans un bureau) dans les TPE sont Google Translate (29 %), ChatGPT (12 %) et Alexa (9 %).

Une majorité de TPE jugent que l'IA doit être davantage réglementée.

Des **réticences** à l'égard du déploiement de l'IA persistent : 24 % des travailleurs de première ligne dans les TPE sont inquiets face au développement de l'IA dans leur métier, 32 % restent méfiants. Une majorité de travailleurs dans les TPE craindraient que le travail fourni par l'IA ne soit pas de même qualité que le leur et refuseraient de lui déléguer des tâches à valeur ajoutée.⁸

REFERENCES

⁵ **Enquête de conjoncture du second semestre 2024 auprès des TPE-PME. L'attentisme pèse sur la conjoncture** / Bpifrance Le Lab. - in : Bpifrance Le Lab, 09/01/2025, n°80, 27 p. - En ligne sur le site de [Bpifrance](#)

⁶ **Baromètre France Num - Edition 2024 - Résultats de l'enquête qualitative** / CREDOC, France Num. - in : France Num, 11/12/2024, 39 p.- En ligne sur le site de [France Num](#)

⁷ **Les dirigeants de TPE et la digitalisation de leur entreprise - Vague 4.** / IFOP, Oxygen/Mastercard, Oxygen/Mastercard. - in : IFOP, 02/07/2024, 31 p.- En ligne sur le site de [Ifop](#)

⁸ **Regards croisés sur l'utilisation de l'intelligence artificielle en entreprise** / OpinionWay, Slack.- Paris : OpinionWay, 01/06/2023, 42 p. - En ligne sur le site de [OpinionWay](#)

Pour 54 % des Français, l'intelligence artificielle est l'outil qui pourrait **révolutionner l'entrepreneuriat** dans les prochaines années, selon les résultats d'un sondage OpinionWay pour CCI France et le MEDEF mené à l'occasion du salon Go Entrepreneurs 2024. Plus d'un dirigeant de TPE sur 2 estiment que leur entreprise est en retard concernant l'intégration de l'IA dans leur stratégie et leurs process. 77 % des Français et 64 % des dirigeants de TPE de 1 à 9 salariés pensent que l'IA ferait émerger de nouvelles générations d'entrepreneurs, aux profils très différents des entrepreneurs actuels. Si 67 % des Français pourraient envisager d'avoir recours à l'IA pour au moins un usage entrepreneurial, cette part est moindre chez les dirigeants dans leur ensemble, même si les dirigeants de TPE de 1 à 9 salariés seraient 71 % à l'envisager.⁹

→ Focus sur les entreprises artisanales

Une enquête menée par Asterès en partenariat avec le FAFCEA analyse l'impact de l'intelligence artificielle (IA) sur le secteur artisanal.

27 % des chefs d'entreprise interrogés déclarent utiliser un outil d'intelligence artificielle dans le cadre de leur travail, principalement pour la création de supports de communication (81 %) et la relation client (24 %), avec un gain moyen de temps de 32 % sur les tâches concernées. Les secteurs les plus utilisateurs sont les services/fabrication (30 %), l'alimentation (25 %) et le bâtiment (16 %).



**27 % des chefs
d'entreprise artisanale
déclarent utiliser un
outil d'IA**

84 % des utilisateurs de l'IA déclarent **gagner du temps** grâce à son utilisation et 87 % considèrent qu'elle permet d'améliorer la qualité de la tâche réalisée. Le gain de temps estimé pour les utilisateurs est de 2,1 heures par semaine, soit un gain de productivité de 5 %. Un usage massif de l'IA permettrait un **gain de production** supplémentaire estimé entre 2,5 et 6,5 milliards d'euros.¹⁰

Dans les Hauts-de-France, une enquête menée par la CMA auprès d'un échantillon représentatif de la répartition sectorielle et géographique de l'artisanat dans la région, révèle que 89 % des artisans ont déjà entendu parler de l'IA générative en 2024. 26 % l'ont déjà utilisée (39 % des artisans du secteur de la production), notamment pour de la génération de contenus.

Plus de la moitié des artisans interrogés pensent que l'IA n'aura pas d'impact sur l'emploi dans les 5 ans à venir, 38 % affirment qu'elle détruira des emplois, et seulement 8 % qu'elle permettra d'en créer. 27 % des artisans perçoivent l'IA comme une opportunité (36 % des artisans de la production), 19 % la perçoivent comme une menace (21 % des artisans des services).¹¹

La perception de l'IA était déjà mesurée chez les artisans bien avant l'essor de l'IA générative. En effet, en 2018, d'après une enquête menée par la CMA **Centre-Val de Loire**, elle était davantage perçue comme une opportunité pour leur entreprise (40 % des artisans interrogés, contre 17 % comme une menace). 43 % la jugeaient sans effet.

Ils étaient 55 % à considérer que, dans les 5 ans, l'IA détruirait des emplois.

REFERENCES

⁹ **La création d'entreprise en 2024. Quels regards portent les Français et les dirigeants ?** / OpinionWay, CCI France, MEDEF. - in : OpinionWay, 26/03/2024, 52 p. - En ligne sur le site du [MEDEF](#)

¹⁰ **L'intelligence artificielle et les chefs d'entreprise artisanale : un gain de temps de deux heures par semaine pour les premiers utilisateurs** / Asterès, FAFCEA. - in : FAFCEA, 01/10/2024, 26 p.- En ligne sur le site du [FAFCEA](#)

¹¹ **L'Intelligence Artificielle se diffuse dans l'artisanat.** / CMA Hauts-de-France. - in : CMA Hauts-de-France, 01/03/2025, 1 p. - En ligne sur le site de la [CMA Hauts-de-France](#)

Les 3/4 pensaient que les pouvoirs publics devaient accompagner l'introduction de l'IA dans les TPE-PME sous la forme d'aide financière à l'investissement (83 %), de formation (71 %) ou encore de conseil technique délivré par un expert (42 %).

Les principaux bénéfices et risques à attendre du déploiement de l'IA avancés par les artisans en 2018 sont : réduire les tâches dangereuses et améliorer la sécurité (75 %), limiter le risque d'erreur (73 %), soulever des problèmes éthiques (65 %), déshumaniser le travail, créer une perte de lien social (61 %).¹²

2 - APPLICATIONS SECTORIELLES

L'intelligence artificielle s'applique dans différents secteurs d'activité apportant avantages et inconvénients.

Elle permet d'automatiser de nombreuses tâches administratives, comptables ou organisationnelles, qui étaient jusqu'ici au cœur de la formation des artisans. L'IA prend en charge la gestion des emails, la planification, la facturation, l'analyse de données, voire la gestion des stocks ou la relation client. Cela libère un temps précieux pour les chefs d'entreprise, qui peuvent alors se concentrer sur leur cœur de métier, l'innovation ou le développement commercial.¹³

Mais l'IA présente aussi des limites, liées à la consommation d'énergie, la sécurité et la fiabilité des données utilisées.¹⁴

→ Alimentation



Appliquée au secteur de la **boulangerie-pâtisserie**, l'intelligence artificielle peut être utilisée comme un outil de rentabilité et de productivité. Elle permet notamment de gagner du temps au quotidien en termes de communication ou d'analyse des ventes. Elle peut changer le lien entre artisans et fournisseurs car "ces derniers auront une bien meilleure vision de ce que les artisans demandent et attendent comme marchandises".¹⁵

L'IA, adjointe à une solution d'encaissement, peut donner une approche prédictive des volumes de produits qui seront consommés, en compilant différents facteurs (météo, grands événements, jours fériés, trafic routier...), permettant de gérer au mieux les stocks et commandes et de libérer du temps, à réinvestir dans de la valeur ajoutée (création de recette, formation des collaborateurs...)¹⁶

D'après le témoignage d'un dirigeant d'une boulangerie-pâtisserie, l'outil d'intelligence artificielle prédictif lui permet à la base d'optimiser les commandes et gérer les stocks de matières premières et

REFERENCES

¹² **L'intelligence artificielle pour les métiers de l'artisanat.** / CMA Centre - Val de Loire. - in : CMA Centre - Val de Loire, 01/08/2018, 2p. - En ligne sur le site de la [CMA Centre - Val de Loire](http://CMA.Centre-Val.de.Loire)

¹³ **Rencontres franco-allemandes - Atelier : Intelligence artificielle.** / CMA France. - in : CMA France, 20/05/2025, 9 p.

¹⁴ **Comment l'IA façonne un avenir à la gestion des artisans.** / Dufumier Alexis. - in : Toque Magazine (La), 01/01/2025, n°364-365, 6 p. - En ligne sur le site Latoque.fr

¹⁵ **Comment l'IA façonne un avenir à la gestion des artisans.** / Dufumier Alexis. - in : Toque Magazine (La), 01/01/2025, n°364-365, 6 p. - En ligne sur le site Latoque.fr

¹⁶ **Boulangerie digitale. Le futur, c'est maintenant !-** in : Monde des boulangers et des pâtisseries (Le), n° 160-1, 14/06/2024, 2p. - En ligne sur le site du [Monde des boulangers et des pâtisseries](http://Monde.des.boulangers.et.des.patisseries)

ainsi d'éviter les erreurs (ruptures ou gaspillages). Il s'agit d'une aide au pilotage, qui libère du temps-homme et ne va pas remplacer l'humain, mais permettre de l'orienter vers des actions à valeur ajoutée (formation, notamment), dans une démarche RSE. L'optimisation permise par l'IA a également un impact positif sur le bilan carbone de l'entreprise.¹⁷

→ Bâtiment



D'après les résultats des derniers baromètres du CCCA-BTP, 7 % des entreprises du BTP interrogées en 2024 déclarent avoir déjà eu recours à l'utilisation de solutions liées à l'IA, et 9 % regrettent de ne pas le faire. Si 81,5 % des entreprises ne ressentent pas l'utilité des IA, 3 % disent ne pas savoir ce que c'est.¹⁸

Concernant les projets des organismes de formation en matière d'intelligence artificielle, la moitié environ est mobilisée sur le sujet, 4 % sensibilisant déjà leurs apprentis aux usages de l'IA, 44 % prévoyant de le faire dont 12 % très fortement, 14 % n'ayant pas prévu de les sensibiliser et 30 % se déclarant très faiblement mobilisés sur le sujet, 7 % ne sachant pas encore comment se positionner.¹⁹

Des podcasts proposés par la Fédération Française du Bâtiment (FFB) présentent les différents usages de l'IA dans le bâtiment et permettent aux professionnels du secteur de mieux les appréhender pour :

- Gagner du temps, notamment par l'automatisation de création des dossiers d'ouvrage exécuté (DOE) ;
- Mieux concevoir, en déployant des modèles d'IA sur mesure, qui intègrent les besoins d'un métier ou d'une entreprise (cas techniques spécifiques à un métier) ;
- Optimiser le chantier, en utilisant l'IA pour la planification des chantiers, la gestion des coûts, la prévention des risques, etc. ;
- La maintenance et la gestion des immeubles, en numérisant les documents liés aux chantiers ou en détectant des anomalies.²⁰

→ Production



Un dossier de l'institut technologique FCBA analyse l'impact croissant de l'intelligence artificielle (IA) dans **l'industrie** de façon générale et ses applications actuelles ou potentielles dans le secteur de **l'ameublement**.

Il évoque les principaux freins auxquels le secteur est confronté (limites techniques, freins économiques et organisationnels, éthiques et réglementaires, impact sur l'emploi, défis liés à l'acceptabilité sociale).

Il présente ensuite ses applications dans les entreprises

REFERENCES

¹⁷ **L'intelligence artificielle au service du secteur de la boulangerie, pâtisserie, viennoiserie** / FEB.- in : FEB, 25/09/2024, (Au coeur du pain) - En ligne sur le site de la [FEB](#)

¹⁸ **L'apprentissage dans le bâtiment par ceux qui le vivent. L'avis des apprentis et des entreprises. Edition 2025.**- in : CCCA-BTP, 13/05/2025, 63 p. En ligne sur le site du [CCCA-BTP](#)

¹⁹ **L'apprentissage dans le bâtiment par ceux qui le vivent. L'avis des organismes de formation. Edition 2025** / CCCA-BTP. - Paris : CCCA - BTP, 13/05/2025, 23 p. - En ligne sur le site du [CCCA-BTP](#)

²⁰ **L'intelligence artificielle dans le bâtiment : quels usages ?.**- in : France Num, 02/01/2025 - En ligne sur le site de [France Num](#).

- du secteur industriel, lesquelles permettent de gagner en efficacité, tout en réduisant les coûts et les risques,
- puis dans celles du secteur de l'ameublement en termes de conception/design, logistique et approvisionnement, vente et relation client, marketing.²¹



Une contribution extraite du premier cahier consacré au thème général des **métiers d'art** au XXIe siècle, analyse l'introduction de l'IA dans l'artisanat d'art.

Si l'impact sur la gestion des ateliers est modéré, les tâches administratives sont facilitées et la communication valorisée.

Bien formés, « les artisans peuvent exploiter au maximum les avantages de cette technologie tout en minimisant les risques potentiels. »

Les auteurs soulèvent cependant la question du respect du droit d'auteur. L'IA peut déformer des œuvres non libres de droit, pour générer de nouvelles images sans se soucier de l'auteur original.²²

Le secteur **textile** français connaît actuellement un renouveau, lié notamment à la croissance de la demande de "made in France" qui incite de nouveaux clients à chercher leurs fournisseurs dans les entreprises françaises.



Le secteur mise sur l'IA pour « optimiser la production, la verdir [en diminuant les stocks] et l'adapter aux demandes du consommateur.²³

→ Services

L'intelligence artificielle (IA) permet notamment d'offrir des expériences client innovantes.

Appliquée au secteur de **l'esthétique**, elle peut s'impliquer dans différentes actions :

- la fonction standardiste : elle peut répondre à des questions courantes, commencer un pré-diagnostic ou optimiser l'agenda ;
- réaliser un diagnostic personnalisé en scannant la peau puis fournir une analyse détaillée du type de peau et recommander des produits ;
- gérer les réseaux sociaux : elle peut rédiger des contenus et planifier les publications ;
- développer des nouveaux produits et services, basés sur des analyses précises et des préférences individuelles ;
- aider à la formation et au perfectionnement des compétences des professionnels du secteur.²⁴

REFERENCES

²¹ **Intelligence artificielle : Impacts de l'IA dans l'industrie et notamment dans le secteur de l'Ameublement / FCBA.** - in : FCBA, 01/09/2024, 20 p. - En ligne sur le site de [l'Institut technologique FCBA](#)

²² **Quels liens penser entre artisanat d'art et intelligence artificielle ? : Quelle vision sur les métiers d'art au XXIe siècle?** / Juliette Bouzou et Nicolas Bouzou.- Paris : Ville et Métiers d'Art, 01/09/2023, 68 p. (Cahiers de Ville et Métiers d'Art (Les) (Ville et Métiers d'Art)).

²³ **Une envie de textile made in France.** - in : Usine nouvelle (L'), 01/07/2021, n°3694-3695, 36 p.

²⁴ **L'intelligence artificielle en esthétique / Adamas Ly.**- in : Nouvelles esthétiques (Les) [<https://www.nouvelles-esthetiques.com/>], n° 783, 01/09/2024, 5p



Les prestations pouvant inclure l'IA sont notamment celles liées au diagnostic de peau, aux choix de teintes et aux conseils beauté, au massage (utilisation d'un bras automatisé alliant l'IA, la robotique et les protocoles de kinésithérapie), à la pose de vernis.²⁵

3 - IMPACT SUR L'EMPLOI ET LA FORMATION

L'intelligence artificielle bouleverse les modalités de travail, les organisations et le management.

Face à ces mutations, la formation et la gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC) deviennent stratégiques. Il s'agit d'anticiper les besoins, d'adapter les parcours de formation et de sécuriser les transitions professionnelles, afin de garantir l'employabilité et la valorisation des savoir-faire. L'investissement dans la formation continue et l'accompagnement au changement sont essentiels.²⁶

Le plan national Osez l'IA, lancé le 1^{er} juillet 2025, s'articule autour de 3 grands axes, dont celui de **former**.

Dans ce cadre, le gouvernement lancera, d'ici la fin de l'année 2025, l'Académie de l'IA, « une plateforme accessible à tous qui rassemblera des formations et tutoriels adaptés à chaque public : **apprentis, demandeurs d'emploi, salariés et dirigeants**. »

L'objectif est de former 15 millions de professionnels d'ici 2030.²⁷

Selon le dernier baromètre du Centre Inffo sur l'emploi et la formation, 97 % des actifs connaissent l'IA mais 41 % se sentent mal informés sur ce sujet. Au total, 68 % l'utilisent aussi bien dans le cadre professionnel que personnel. Ils sont 43 % à penser que les outils de l'IA constituent une opportunité et 78 % qu'elle a déjà ou va transformer **leur manière de travailler**. 38 % ont déjà suivi une formation sur l'IA.²⁸

Une majorité des actifs interrogés dans le cadre d'une enquête réalisée par BVA People Consulting pour VISIPLUS academy en juin 2024, pensent que l'IA peut **faire gagner du temps**. Près de la moitié sont cependant préoccupés par le fait qu'elle puisse **remplacer certaines de leurs tâches actuelles** et 31 % qu'elle puisse mener à la suppression de leur emploi (42 % des indépendants).²⁹

REFERENCES

²⁵ **Quand l'IA et la robotique réinventent la prestation beauté** / Roméo Poncet Laëticia.- in : *Nouvelles esthétiques (Les)* [<https://www.nouvelles-esthetiques.com/>]

²⁶ **Rencontres franco-allemandes - Atelier : Intelligence artificielle**. / CMA France. - in : CMA France, 20/05/2025, 9 p.

²⁷ **Osez l'IA - Le plan pour diffuser l'IA dans toutes les entreprises**.- in : Ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique (Dossier de presse), 01/07/2025 – En ligne sur le site du [ministère de l'Economie, des Finances, et de la Souveraineté industrielle et numérique](#)

²⁸ **Le baromètre de la formation et de l'emploi 2025** / Centre Inffo, CSA. - Saint-Denis-La-plaine : Centre Inffo, 01/02/2025, 72 p. - En ligne sur le site du [Centre Inffo](#)

²⁹ **Les Français et la formation professionnelle - Entre opportunités et appréhensions face à l'IA**. / VISIPLUS academy, BVA. - in : VISIPLUS academy, 01/09/2024, 42 p. - En ligne sur le site de [VISIPLUS academy](#)

En revanche, pour 72 % des dirigeants interrogés dans le cadre du baromètre des TPE Ifop pour Fiducial mené en juin 2024, l'IA n'aura **pas d'impact significatif sur l'organisation du travail** au sein de leur entreprise.³⁰

Pour les professionnels de la formation, utiliser l'IA permet de gagner en réactivité et efficacité dans les déploiements de formation. Une enquête menée auprès de professionnels de la formation entre novembre 2024 et janvier 2025 fait ressortir que, pour 26 % d'entre eux, l'utiliser dans les process et projets formation est le 2ème enjeu prioritaire de 2025.³¹

La même enquête réalisée entre novembre 2023 et janvier 2024 avançait que 28 % des sondés utilisaient l'IA pour construire leurs formations et 23 % comptaient la mettre en oeuvre courant 2024.³²

Une enquête menée en 2022 par le laboratoire de recherche dédié à l'intelligence artificielle LaborIA, auprès de 250 décideurs (direction générale, direction RH, direction SI, direction de l'innovation dont 70 % travaillent dans des TPE-PME), travaillant au sein d'entreprises et d'organisations publiques de plus de 50 salariés, analyse les usages et les impacts de l'intelligence artificielle sur le travail au travers des critères suivants : autonomie, savoir-faire, responsabilité, relations interpersonnelles, sens du travail.

La majorité des répondants ayant déclaré utiliser un SIA dans leur entreprise ont un **ressenti très positif ou plutôt positif sur leur travail**, alors que près de la moitié des non-utilisateurs ont un jugement plus réservé. 72 % des utilisateurs de SIA déclarent un impact sur leur autonomie, 68 % sur l'évolution de leur savoir-faire, 54 % sur la responsabilité des salariés et 47 % sur le sens donné au travail.³³

Afin d'accompagner les dirigeants de TPE/PME, ce programme de recherche a édité un guide sur le déploiement de l'IA au travail autour de 3 défis :

- "trouver le compromis de rationalité",
- "intégrer les travailleurs au processus d'innovation dès sa conception",
- "mettre en place un dialogue social technologique autour de l'IA."

Le guide met en avant l'importance du **dialogue social** entre les différentes parties pour instaurer un climat de confiance, et de la formation continue pour maintenir les compétences à jour.³⁴

REFERENCES

³⁰ **Baromètre des TPE - Vague 76 - Juin 2024.** / Ifop, Fiducial. - in : Ifop, 03/07/2024, n°76, 31 p. - En ligne sur le site de [l'Ifop](#)

³¹ **Les chiffres du digital learning.** / ISTF. - in : ISTF, 06/02/2025, 22 p. - En ligne sur le site de [l'ISTF](#)

³² **Les chiffres 2024 du digital learning.** / ISTF. - in : ISTF, 24/01/2024, 28 p.- En ligne sur le site de [l'ISTF](#)

³³ **Rapport d'enquête - Usages et impacts de l'IA sur le travail, au prisme des décideurs.** / LaborIA, Condé Jean, Ferguson Yann. - in : LaborIA, 13/03/2023, 33 p. (G50 / 44607) - En ligne sur le site [LaborIA](#)

³⁴ **Guide du déploiement de l'IA au travail à destination des dirigeants de TPE PME** / Karachehayas Julien.- in : France Num, 02/04/2025, 22p. - En ligne sur le site de [France Num](#)

4 - IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

Si l'intelligence artificielle peut apporter des gains de productivité aux entreprises, elle est toutefois confrontée aux enjeux écologiques du fait de sa forte consommation de ressources.

Le référentiel d'écoconception des services numériques et celui de l'"IA frugale" de l'AFNOR sont des bonnes pratiques dont les entreprises peuvent s'inspirer.

L'Etat met également en place des initiatives pour assurer la transition écologique du numérique, notamment la loi visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique (REEN)³⁵ ou la feuille de route de décarbonation du numérique.³⁶

Le Conseil économique, social et environnemental (CESE) a adopté en 2024 un avis dans lequel il dresse un état des lieux des impacts positifs et négatifs de l'IA sur la **transition environnementale**.

Il formule 9 préconisations, organisées autour de 4 axes, "pour améliorer le bilan des systèmes d'IA dans l'empreinte environnementale du numérique" :

- "Agir au niveau mondial, avec la France comme figure de proue portant le sujet du bilan environnemental de l'IA",
- "Se donner les moyens d'une IA frugale et au service de la lutte contre le dérèglement climatique",
- "Responsabiliser les utilisateurs en les sensibilisant sur l'impact environnemental de l'IA",
- "Limiter l'impact environnemental des datacenters dans les territoires."³⁷

5 - EXEMPLES D' ACTIONS MENEES PAR LE RESEAU DES CMA

Les CMA accompagnent les entreprises et les jeunes à l'appropriation de l'IA à travers de nombreuses actions, notamment :

➤ **La réalisation de fiches pratiques :**

CMA France est partenaire de la réalisation de 4 fiches pratiques publiées par France Num à destination des TPE et PME, sur l'intelligence artificielle générative :



- Une intelligence artificielle (IA) générative, à quoi ça sert ? Comment ça marche ?,
- Cas d'usage de l'intelligence artificielle générative dans les TPE - PME,
- Choisir parmi les solutions d'intelligence artificielle génératives et comment les utiliser,
- Prendre les précautions indispensables à un usage responsable et sécurisé.³⁸

REFERENCES

³⁵ **Loi n° 2021-1485 du 15 novembre 2021 visant à réduire l'empreinte environnementale du numérique en France.** - in : JO Lois et décrets, n°266, 16/11/2021 – En ligne sur le site de [Légifrance](#)

³⁶ **Intelligence artificielle en entreprise : quels impacts environnementaux ?** / Le Boulicaut Emma - in : DGE, 10/02/2025, 2p. - En ligne sur le site de la [DGE](#)

³⁷ **Le CESE formule des propositions pour une IA durable et au service de la transition écologique** .- in : CESE, 24/09/2024, 2p., (Communiqué de presse) - En ligne sur le site du [CESE](#)

³⁸ **TPE PME : comment profiter de l'IA générative ?** . - in : France Num, 27/11/2024, 8 p. - En ligne sur le site de [France Num](#)

➤ **Rencontres entre professionnels**



Les Cafés IA & Travail, organisés par les organisations professionnelles, les CMA, les CCI et des experts privés (notamment des Activateurs France Num), sont des moments d'échanges entre professionnels (dirigeants de TPE/PME, indépendants, salariés, tous secteurs d'activités) visant à

- "Connaître les fondamentaux du fonctionnement de l'IA et aller au-delà des perceptions et des raccourcis, notamment en ce qui concerne la disparition du travail ;
- Éclairer les usages actuels des outils d'IA au travail, leurs apports majeurs à la productivité de l'entreprise, les fausses promesses et les points de vigilance ;
- Fournir des clés de compréhension du cadre légal et réglementaire en vigueur ;
- Proposer des outils opérationnels pour les prendre en main dans le cadre professionnel, avec un esprit critique."³⁹

➤ **Le projet de coopération internationale POCTEFA InmersIA**

La CMA Nouvelle-Aquitaine est partenaire du projet de coopération internationale POCTEFA InmersIA, lancé le 3 mai 2024 à Pampelune, en collaboration avec le CNAI - Centro Navarro de Aprendizaje Integral, le Gouvernement de Navarre, les entreprises Nautilus, experiencias digitales (entreprise de logiciels) et Immersalis (logiciels 3 D), pour améliorer les compétences linguistiques des étudiants et travailleurs de la zone transfrontalière de Navarre et des Pyrénées-Atlantiques.

Il vise à "exploiter le potentiel de la réalité virtuelle et de l'intelligence artificielle" pour l'apprentissage des langues et permettre ainsi aux étudiants d'améliorer leurs compétences linguistiques et leur employabilité.⁴⁰

REFERENCES

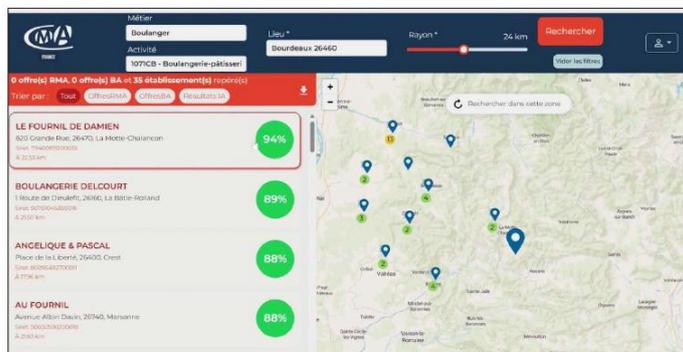
³⁹ **TPE PME, l'IA vous intéresse ? Participez à un Café IA France Num** / Karachehayas Julien.- in : France Num, 20/01/2025, 2p. - En ligne sur le site de [France Num](#).

⁴⁰ **InmersIA : l'éducation du futur grâce à l'union de l'intelligence artificielle et de l'immersion pour l'apprentissage des langues.**- in : CMA Nouvelle-Aquitaine, 14/05/2024, 1p. - En ligne sur le site de la [CMA Nouvelle-Aquitaine](#)

Depuis 2019, les CMA expérimentent déjà l'automatisation et l'analyse prédictive, bien avant l'avènement des IA génératives.

Par exemples :

➤ Au niveau national :



Le projet RMA (Recherche Maître d'Apprentissage) est une expérimentation sur l'utilisation de l'IA prédictive à partir des données disponibles au sein du réseau, et des habitudes et comportements observés chez les artisans.

Le but est d'optimiser la recherche d'entreprises capables d'accueillir un apprenti à l'aide de l'intelligence artificielle. On cherche donc à anticiper, à partir des comportements passés et des caractéristiques observées, quelles entreprises seront les plus enclines à accueillir un apprenti. Ce processus aide à prendre des décisions plus efficaces et à mieux cibler les efforts de promotion de l'apprentissage.

➤ Au niveau régional :



Cette expérimentation d'IA prédictive vise à **prévenir les ruptures de parcours de formation des apprenants** dans les centres CMA Formation de la CMA PACA. Grâce à l'utilisation des outils de machine Learning, l'expérience permet d'établir des prédictions sur les risques de rupture et de mettre en place un « Pack Prévention Rupture » (PPR) adapté.



L'expérimentation « **Diag Flash** » de la CMA Nouvelle-Aquitaine dote les équipes de la CMA d'un outil d'aide à la décision basé sur l'intelligence artificielle capable de réaliser en 20 minutes des diagnostics pour sécuriser la création d'entreprises artisanales.

Grâce à des données ouvertes et libres de l'Open Data français, cette IA prédictive analyse jusqu'à 14 indicateurs pour évaluer le potentiel d'implantation d'une activité artisanale sur un territoire donné,

en évaluant notamment le niveau de risque, la concurrence, la démographie, la capacité d'accueil et les perspectives de survie à 3 et 5 ans.⁴¹

La **réalisation des études d'implantation** d'entreprises artisanales bénéficie en outre de l'IA générative.

Quatre tâches sont désormais automatisées :

- La collecte et le traitement des données territoriales
- La réalisation de cartes géographiques
- La rédaction de textes d'analyse descriptive
- La mise en forme des livrables au format PDF.

La productivité a été multipliée par 7.

Ces deux projets sont en voie de devenir nationaux.

D'autres actions, comme l'organisation de webinaires, d'ateliers pratiques, de formations continues, de semaines dédiées ou de salons sont également très présentes en région.

Retrouvez-les dans la rubrique [Intelligence artificielle](#) du dossier Innovation sur le site Veille Artisanat.

REFERENCE

⁴¹ **Rencontres franco-allemandes - Atelier : Intelligence artificielle.** / CMA France. - in : CMA France, 20/05/2025, 9 p.

BIBLIOGRAPHIE

- SELECTION DE TRAVAUX -

Le service Etudes-Veille Artisanat de CMA France assure, au plan national et territorial, une activité de veille, capitalisation, recherche et diffusion d'information qui couvre l'ensemble des enjeux et métiers de l'artisanat et de l'économie de proximité. Ouvert à tous ceux qui s'intéressent à la petite entreprise et à son environnement, il met à disposition un ensemble d'outils et services qui s'adressent en priorité aux agents des réseaux d'accompagnement et administrations, aux entreprises, ainsi qu'aux élus, afin de faciliter l'accès à l'information stratégique.

SUIVRE LES GRANDS ENJEUX AU QUOTIDIEN

La plateforme **Veille Artisanat** permet de suivre au quotidien les grands enjeux de l'artisanat et de l'économie de proximité à travers 22 dossiers sectoriels et thématiques

<https://veille.artisanat.fr/>

UNE VEILLE ADAPTEE A VOS BESOINS

Un service « sur mesure » d'alertes mail permet de recevoir les informations d'actualité en fonction de vos centres d'intérêt - thématiques ou sectoriels – sur le plan national ou pour une région.

RETROUVER LES INFORMATIONS CLES

La base documentaire **InfoArtisanat** référence plus de de 5 900 documents sur les grands enjeux des entreprises de proximité. La recherche sur la base documentaire est possible à distance :

<https://infoartisanat.artisanat.fr>

Les documents sont majoritairement accessibles en ligne

UN SERVICE D'ASSISTANCE INFORMATIONNELLE

Vous souhaitez obtenir une aide pour votre recherche ? Le service Etudes-Veille Artisanat peut vous communiquer une sélection de ressources, mener une veille ponctuelle spécifique ou vous orienter vers la structure adéquate.

RELAYER/DIFFUSER L'INFORMATION

Les différents outils mis en place par le service Etudes-Veille Artisanat peuvent être relayés sur vos supports d'information (site, blog, intranet, newsletter...)

Contact : veille@cma-france.fr

Suivez-nous sur : ARTISANAT.FR -



Chambres
de **Métiers**
et de l' **Artisanat**