

# Et si vous agissiez **pour l'Artisanat ?**

Élections  
municipales  
et communautaires  
2026



Chambres  
de **Métiers**  
et de l'**Artisanat**



## Les chambres de métiers et de l'artisanat, **partenaires incontournables des collectivités !**

**L**es CMA entretiennent depuis toujours un lien étroit avec les collectivités locales. À travers toute la France, elles mènent des actions ciblées avec et aux côtés des collectivités pour soutenir les dynamiques territoriales en matière de développement économique, de formation, d'animation locale et de valorisation des territoires.

À l'approche des élections municipales, le réseau des CMA propose à l'ensemble des candidats – et donc aux futurs élus – un outil concret et utile : un guide rassemblant des pratiques inspirantes, destiné à alimenter leur réflexion, tant pendant la campagne et la production des programmes qu'une fois en responsabilité.

Ce document, pensé comme une ressource à part entière, met en lumière des exemples d'initiatives efficaces portées par les CMA à l'échelle communale ou intercommunale. Il présente également des actions remarquables impulsées par des collectivités locales en faveur de l'artisanat de proximité, qu'il s'agisse de simplifier leur installation, stimuler leur développement et leur intérêt pour le numérique ou encore la transition écologique.

Présent dans tous les territoires – des grandes métropoles aux villages ruraux, des territoires ultramarins aux massifs montagneux, en passant par les « quartiers prioritaires de la ville » – le secteur de l'artisanat joue un rôle central dans l'équilibre et la vitalité des communes. Il contribue directement à la dynamique des centres-villes et au lien social.

Fort de ses 2,2 millions d'entreprises artisanales et avec plus de 3,1 millions d'actifs, l'artisanat incarne un levier puissant pour l'économie locale. Il participe activement à l'insertion professionnelle, à la formation des jeunes, à la transmission des compétences et au maintien d'une vie économique de proximité. En renforçant l'emploi local, il devient un moteur de cohésion et de résilience pour les territoires.

Parce que nous partageons tous le même objectif de faire réussir nos territoires et notre pays, mobilisons-nous autour de ce formidable vivier de compétences.  
Ayez le réflexe artisanat !

Les CMA sont là, sur le terrain,  
prêtes à accompagner les élus et les collectivités.  
**Alors, n'hésitez pas à faire appel à elles ! »**

**Joël FOURNY**  
Président de CMA France



## Sommaire

### Accompagnement aux transitions (écologique, numérique, etc.)

- **Fiche 1** \_\_\_\_\_ p.10  
*Rendez-vous de l'alimentation de proximité*
- **Fiche 2** \_\_\_\_\_ p.10  
*Sensibilisation à la réduction des déchets ménagers et assimilés*
- **Fiche 3** \_\_\_\_\_ p.11  
*Animation d'une démarche d'écologie industrielle et territoriale en faveur de la transition économique, écologique et solidaire : CARTEES*
- **Fiche 4** \_\_\_\_\_ p.11  
*Mise en place d'une zone à faible émission mobilité (ZFE-m) : accompagnement des artisans*
- **Fiche 5** \_\_\_\_\_ p.12  
*START-RSE*
- **Fiche 6** \_\_\_\_\_ p.12  
*Éco-défis des commerçants et artisans*
- **Fiche 7** \_\_\_\_\_ p.13  
*Salon Terre & mer*
- **Fiche 8** \_\_\_\_\_ p.13  
*Reconnu garant de l'environnement (RGE) : plan de rénovation énergétique pavillonnaire*
- **Fiche 9** \_\_\_\_\_ p.14  
*Charte qualité durable*
- **Fiche 10** \_\_\_\_\_ p.14  
*Sensibilisation à la réduction et valorisation des déchets issus du secteur alimentaire*
- **Fiche 11** \_\_\_\_\_ p.15  
*Éco-défis des commerçants et artisans // Transition écologique des TPE*
- **Fiche 12** \_\_\_\_\_ p.15  
*Acteurs engagés pour la transition écologique : dispositif d'accompagnement et de valorisation*
- **Fiche 13** \_\_\_\_\_ p.16  
*Éco-défis des commerçants et artisans // Transition écologique des TPE*
- **Fiche 14** \_\_\_\_\_ p.16  
*Accompagnement des entreprises artisanales à la transition numérique*
- **Fiche 15** \_\_\_\_\_ p.17  
*Journée de l'environnement*
- **Fiche 16** \_\_\_\_\_ p.17  
*Ambition zone d'activités économiques durables*
- **Fiche 17** \_\_\_\_\_ p.18  
*Mobilisation de la filière artisanale pour soutenir le Projet de territoire*
- **Fiche 18** \_\_\_\_\_ p.18  
*Concours : « Objectif net », thématique artisanat*
- **Fiche 19** \_\_\_\_\_ p.19  
*Salon de l'habitat et du développement durable*
- **Fiche 20** \_\_\_\_\_ p.19  
*Éco-défis des commerçants et artisans*
- **Fiche 21** \_\_\_\_\_ p.20  
*Sensibilisation à la réduction des déchets ménagers et assimilés*
- **Fiche 22** \_\_\_\_\_ p.20  
*Le Nouvel atelier : incubateur de l'économie circulaire*
- **Fiche 23** \_\_\_\_\_ p.21  
*Réseau des artisans de l'économie circulaire, Réseau Art'ER 81 : création et animation*
- **Fiche 24** \_\_\_\_\_ p.21  
*Réduction des biodéchets et des emballages, Tous concernés*
- **Fiche 25** \_\_\_\_\_ p.22  
*Le Nouvel atelier : incubateur de l'économie circulaire*
- **Fiche 26** \_\_\_\_\_ p.22  
*Défi Locavore et bas carbone® rempli par les apprentis du CFA de Cahors.*
- **Fiche 27** \_\_\_\_\_ p.23  
*Soutien au développement d'une filière : filière terre crue et bois dans le futur Parc naturel régional de l'Astarac*

## Connaissance des entreprises artisanales et leurs besoins

■ **Fiche 28** \_\_\_\_\_ p.24  
*Enquête auprès des artisans de Mundolsheim*

■ **Fiche 29** \_\_\_\_\_ p.24  
*La RSE pour les TPE*

■ **Fiche 30** \_\_\_\_\_ p.25  
*Paroles de chefs d'entreprises : écoutez-nous, 100 propositions pour développer l'économie locale*

■ **Fiche 31** \_\_\_\_\_ p.25  
*Extension d'un plan alimentaire territorial (PAT) : étude de l'offre artisanale, alimentaire et commerciale*

■ **Fiche 32** \_\_\_\_\_ p.26  
*Programme partenarial en faveur du maintien et du développement de l'artisanat*

■ **Fiche 33** \_\_\_\_\_ p.26  
*Caravane de l'artisanat : tournée des artisans élus dans le territoire*

■ **Fiche 34** \_\_\_\_\_ p.27  
*Diagnostic territorial*

## Développement de l'immobilier d'entreprise artisanale

■ **Fiche 35** \_\_\_\_\_ p.28  
*Étude prospective : accroissement du potentiel commercial d'un site classé monument historique*

■ **Fiche 36** \_\_\_\_\_ p.29  
*Étude prospective : tissu économique et commercial*

■ **Fiche 37** \_\_\_\_\_ p.30  
*Assistance à maîtrise d'ouvrage : création d'un immobilier d'entreprises artisanales*

■ **Fiche 38** \_\_\_\_\_ p.31  
*Filière automobile en proximité des pôles urbains : accompagnement des mutations*

■ **Fiche 39** \_\_\_\_\_ p.31  
*Conception d'un schéma départemental de villages d'artisans*

■ **Fiche 40** \_\_\_\_\_ p.32  
*Lutte contre la vacance commerciale*

## Favoriser le développement d'entreprise

■ **Fiche 41** \_\_\_\_\_ p.33  
*Soutien au développement d'une filière : la filière alimentaire en Isère*

■ **Fiche 42** \_\_\_\_\_ p.34  
*BEECOME*

■ **Fiche 43** \_\_\_\_\_ p.34  
*Ateliers de la Création, thématiques*

■ **Fiche 44** \_\_\_\_\_ p.35  
*Atelier « Les essentiels de la micro-entreprise »*

■ **Fiche 45** \_\_\_\_\_ p.35  
*Avantage comparatif territorial (ACT)*

■ **Fiche 46** \_\_\_\_\_ p.36  
*Animation économique, incubateur, pépinière et hôtel d'entreprises : Repaire*

■ **Fiche 47** \_\_\_\_\_ p.36  
*Soutien au développement d'une filière : La filière bois des Vosges du Nord*

■ **Fiche 48** \_\_\_\_\_ p.37  
*Booste ta boîte !*

■ **Fiche 49** \_\_\_\_\_ p.37  
*Soutien au développement d'une filière : la filière des métiers d'art*

■ **Fiche 50** \_\_\_\_\_ p.38  
*Les afters du lundi : programme d'accompagnement à destination des jeunes entreprises*

■ **Fiche 51** \_\_\_\_\_ p.38  
*Sensibilisation et accompagnement à la réponse aux marchés publics d'approvisionnement local*

■ **Fiche 52** \_\_\_\_\_ p.39  
*Soutien à l'investissement et la transition numérique des artisans*



■ **Fiche 53** \_\_\_\_\_ p.39

*Convention Economie de proximité*

■ **Fiche 54** \_\_\_\_\_ p.40

*Convention Economie de proximité*

■ **Fiche 55** \_\_\_\_\_ p.40

*Convention pluriannuelle : Cap développement*

■ **Fiche 56** \_\_\_\_\_ p.41

*Business Camp : accompagnement des porteurs de projet en phase de création ou reprise d'entreprises*

■ **Fiche 57** \_\_\_\_\_ p.41

*Cafés création Serre-Ponçon : accompagnement des porteurs de projet en phase de création ou reprise d'entreprises*

■ **Fiche 58** \_\_\_\_\_ p.42

*Dispositif d'émergence Projet création d'entreprise (DEPCE), à destination des bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA)*

■ **Fiche 59** \_\_\_\_\_ p.42

*Animation économique, incubateur, pépinière et hôtel d'entreprises : Éole*

## Maintien de l'économie de proximité

■ **Fiche 60** \_\_\_\_\_ p.43

*Convention : montage d'animations*

■ **Fiche 61** \_\_\_\_\_ p.43

*Étude d'opportunité d'implantation : boulangerie*

■ **Fiche 62** \_\_\_\_\_ p.44

*Assistance à maîtrise d'ouvrage : revitalisation et attractivité des centres-villes*

■ **Fiche 63** \_\_\_\_\_ p.45

*Travaux d'aménagement de l'espace public : prestations de diagnostics et élaboration de dossiers d'indemnisation*

■ **Fiche 64** \_\_\_\_\_ p.45

*Marchés 100% Artisans et Producteurs locaux*

■ **Fiche 65** \_\_\_\_\_ p.46

*Étude d'opportunité d'implantation : restaurant traditionnel*

■ **Fiche 66** \_\_\_\_\_ p.46

*Kiosque casier connecté : mise en place d'un circuit court pour les artisans de métiers de bouche et les producteurs agriculteurs*

■ **Fiche 67** \_\_\_\_\_ p.47

*Maintien de l'économie résidentielle et de l'artisanat au cœur des territoires*

■ **Fiche 68** \_\_\_\_\_ p.48

*Charte de soutien à l'économie de proximité*

■ **Fiche 69** \_\_\_\_\_ p.49

*Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) : revitalisation et attractivité des centres-villes*

■ **Fiche 70** \_\_\_\_\_ p.49

*Étude d'opportunité d'implantation : boulangerie-pâtisserie artisanale*

■ **Fiche 71** \_\_\_\_\_ p.50

*Convention de partenariat : soutien aux entreprises de communes rurales*

■ **Fiche 72** \_\_\_\_\_ p.50

*Opération de revitalisation de territoire (ORT) : diagnostic préalable*

■ **Fiche 73** \_\_\_\_\_ p.51

*Convention : montage d'animations*

## Stratégie globale artisanat

■ **Fiche 74** \_\_\_\_\_ p.52

*Assistance à maîtrise d'ouvrage : développement d'une zone d'activités économiques*

■ **Fiche 75** \_\_\_\_\_ p.52

*Analyse des habitudes alimentaires du territoire*

■ **Fiche 76** \_\_\_\_\_ p.53

*Inventaire des zones d'activités économiques*

■ **Fiche 77** \_\_\_\_\_ p.53

*Actions dans le cadre des Contrats de ville, à destination des quartiers prioritaires de la politique de la ville*

■ **Fiche 78** \_\_\_\_\_ p.54

*Insertion sociale dans les entreprises artisanales : avantages, freins et leviers d'actions*

■ **Fiche 79** \_\_\_\_\_ p.55

*Promotion des métiers artisanaux : Actions métiers*

■ **Fiche 80** \_\_\_\_\_ p.56

*Mise en place d'une action collective de proximité (ACP) : diagnostic préalable*

■ **Fiche 81** \_\_\_\_\_ p.57

*Dialogue territorial : « Parlons Artisanat ! »*

■ **Fiche 82** \_\_\_\_\_ p.57

*Rencontre de la commande publique*

■ **Fiche 83** \_\_\_\_\_ p.58

*Élaboration et animation d'une stratégie territoriale de structuration des circuits d'approvisionnement alimentaire*

■ **Fiche 84** \_\_\_\_\_ p.59

*Convention de partenariat : étude du territoire*

■ **Fiche 85** \_\_\_\_\_ p.59

*Valorisation de l'artisanat auprès des jeunes, collégiens, bénéficiaires du revenu de solidarité active et du grand public*

## Transmission d'entreprises

■ **Fiche 86** \_\_\_\_\_ p.60

*Artisanat de production : diagnostics transmission ciblés*

■ **Fiche 87** \_\_\_\_\_ p.60

*Action transmission : vecteur de sensibilisation sur la transmission d'entreprise*

■ **Fiche 88** \_\_\_\_\_ p.61

*Innovation transmission : dispositif de détection et d'accompagnement des candidats à la transmission d'entreprise*

■ **Fiche 89** \_\_\_\_\_ p.62

*Afterwork de la reprise d'entreprise par des salariés*

■ **Fiche 90** \_\_\_\_\_ p.62

*Mon incroyable repreneur*

■ **Fiche 91** \_\_\_\_\_ p.63

*Les rendez-vous retraite, vecteur de sensibilisation sur la transmission d'entreprise*

## Valorisation de l'artisanat

■ **Fiche 92** \_\_\_\_\_ p.64

*Marque « ARTISAN D'ALSACE »*

■ **Fiche 93** \_\_\_\_\_ p.64

*Gestion d'un réseau de boutiques éphémères et métiers d'art*

■ **Fiche 94** \_\_\_\_\_ p.65

*Labellisation : Artisan du tourisme*

■ **Fiche 95** \_\_\_\_\_ p.65

*Concours : Les 3 Minutes de l'Artisanat*

■ **Fiche 96** \_\_\_\_\_ p.66

*Mise en place d'une route des métiers d'art*

■ **Fiche 97** \_\_\_\_\_ p.66

*Concours : les Trophées des Quartiers*

■ **Fiche 98** \_\_\_\_\_ p.67

*Design et Métiers d'arts*

■ **Fiche 99** \_\_\_\_\_ p.68

*Soirée du numérique*

■ **Fiche 100** \_\_\_\_\_ p.69

*Boutique éphémère de Noël*

■ **Fiche 101** \_\_\_\_\_ p.69

*Organisation d'un salon dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)*

■ **Fiche 102** \_\_\_\_\_ p.70

*Mise en place de la marque « Fabriqué à » pour valoriser les produits et savoirs-faires locaux*

■ **Fiche 103** \_\_\_\_\_ p.71

*Artisans Confiance seniors*

■ **Fiche 104** \_\_\_\_\_ p.71

*Convention : organisation des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)*

■ **Fiche 105** \_\_\_\_\_ p.72

*Transmission-Reprise : table-ronde d'experts*

■ **Fiche 106** \_\_\_\_\_ p.72

*Organisation d'une exposition d'art dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)*

■ **Fiche 107** \_\_\_\_\_ p.73

*Concours culinaire durant les Journées  
Méditerranéennes des Saveurs (JMS)*

■ **Fiche 108** \_\_\_\_\_ p.73

*Convention : promotion de l'artisanat féminin*





## Fiche 1

Action terminée

## Rendez-vous de l'alimentation de proximité



## Noms des collectivités :

📍 Saint-Etienne Métropole 📍 Loire Forez Agglomération

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Destinées aux professionnels de l'alimentation, ces rencontres ont pour objectif la mise en relation d'offre de produits locaux du territoire (productions fermières et artisanales) et les besoins formulés par les professionnels utilisateurs (artisans, restauration commerciale et collective, épicerie et autres revendeurs).

L'événement est coorganisé par les trois chambres consulaires du territoire, en partenariat avec Saint-Etienne Métropole et Loire Forez, ce qui permet de cibler les entreprises sur l'ensemble de la filière alimentaire, de façon transversale de la production agricole jusqu'à la vente (en gros ou au détail), en passant par la transformation.



## Département :

Loire

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Saint-Etienne Métropole
  - Loire Forez agglomération
- Chambre de commerce et d'industrie (CCI)
- Chambre d'agriculture

## Fiche 2

Action en cours

## Sensibilisation à la réduction des déchets ménagers et assimilés



## Noms des collectivités :

📍 VALTOM – acteur public en charge de la valorisation et du traitement des déchets ménagers du Puy-de-Dôme et du nord de la Haute-Loire

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Cette action de sensibilisation s'opère par diverses activités :

- Mon artisan zéro déchets – accompagnement d'artisans dans la mise en œuvre d'actions visant à mieux trier les déchets assimilés et réduire leur quantité. Élaboration d'un état des lieux quantitatif et qualitatif, proposition d'un plan d'actions, accompagnement et évaluation
- Réunions thématiques – sensibilisation des artisans au sujet des déchets (dont réglementation) lors de réunions collectives sur les territoires et/ou échanges de pair à pair.
- Formations à la création d'entreprise
- Proposition et organisation de visite du site de Verna pour les porteurs de projets.
- Promotion des artisans réparateurs : organisation de temps au sein des déchetteries afin de sensibiliser les usagers à la réparation ou lors d'événements appropriés.



## Département :

Puy-de-Dôme

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- Syndicat pour la Valorisation et le Traitement des Déchets Ménagers et Assimilés, le VALTOM

## Fiche 3

Action en cours

## Animation d'une démarche d'écologie industrielle et territoriale en faveur de la transition économique, écologique et solidaire : CARTEES



### Noms des collectivités :

📍 Agglomération de Rodez

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Création d'un club d'entreprises pour générer et entretenir des synergies entre pairs (business-to-business) grâce à une plateforme numérique dédiée aux entreprises.

Naissent de ces mises en relation, des actions de valorisation des entreprises engagées et responsables ; notamment des réflexions sur des solutions de substitution de matières issues des déchets : "les objets CARTEES".



### Département :

Aveyron

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Collectivités
- Club d'entreprises locales (artisanales, commerciales et agricoles)
- Réseau des écoles
- Chambre de commerce et d'industrie
- Chambre d'agriculture

## Fiche 4

Action terminée

## Mise en place d'une zone à faible émission mobilité (ZFE-m) : accompagnement des artisans



### Noms des collectivités :

📍 Métropole de Lyon

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Accompagnement individuel des créatrices et créateurs d'entreprises artisanales (à venir ou en cours) se traduisant par :

- Du conseil et de la sensibilisation sur le dispositif ZFE,
- La réalisation de diagnostic mobilité (état des lieux des pratiques de mobilité, analyse de la flotte de véhicules, sensibilisation aux solutions de mobilité durable, présentation de la ZFE),
- Une aide à la construction de cahiers des charges (analyse du parc, identification de la motorisation la plus adaptée pour répondre aux objectifs de la ZFE et préconisation d'investissement),
- La valorisation des bonnes pratiques de mobilité des entreprises.

Actions collectives auprès des entreprises artisanales créées ou en cours de création se traduisant par des actions :

- D'accompagnement de la mise en œuvre de la ZFE, par le pilotage d'une expérimentation auprès des entreprises artisanales créées,
- Capitalisation, évaluation des bonnes pratiques.



### Département :

Rhône

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Métropole de Lyon

**Action déployée jusqu'en 2025**

## Fiche 5

Action en cours

## START-RSE



## Noms des collectivités :

♥ Eurométropole de Strasbourg

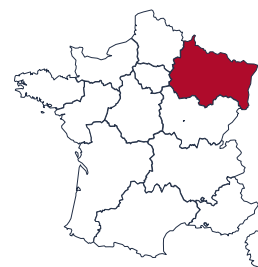
## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Start-RSE vise à accompagner les entreprises de moins de 50 salariés à la mise en place d'une première démarche de RSE. Le dispositif se base sur les 5 volets de la RSE : social, environnemental, économique, territorial et Gouvernance.

Des recommandations d'actions concrètes sont faites à la suite d'un diagnostic complet réalisé par la CMA d'Alsace et d'autres partenaires. Cette action fait l'objet d'un co-financement udu projet d'e RSE de l'entreprise (aide financière plafonnée à 1 500€).



## Département :

Alsace (Bas-Rhin)

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- En fonction du projet

## Fiche 6

Action en cours

## Éco-défis des commerçants et artisans



## Noms des collectivités :

♥ Eurométropole de Metz ♥ Communauté de Communes Rives de Moselle  
♥ Communauté de Communes de Cattenom et Environs ♥ Communauté d'Agglomération du Val de Fensch ♥ Communauté d'Agglomération Portes de France – Thionville ♥ Communauté d'Agglomération de Forbach Porte de France  
♥ Office du Commerce de Thionville

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

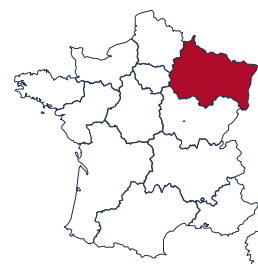
Petite ville

## Description de l'action :

Depuis plus de 10 ans, l'opération Éco-Défis des commerçants et artisans est déployée en Moselle grâce à des conventions partenariales qui permettent chaque année l'accompagnement et la valorisation de l'engagement de développement durable des entreprises.

Intégrée aux Plans climat-air-énergie territorial (PCAET) ou aux Plans Déchets Territoriaux (PDT), cette démarche clé en main est ajustée par la CMA Moselle en fonction des politiques locales et des priorités de chaque collectivité. Les Eco-défis des commerçants et artisans sont élaborés en concertation avec les équipes territoriales afin d'assurer la cohérence entre l'opération et les ambitions du territoire.

En parallèle, la CMA Moselle anime un réseau d'entreprises Éco-Défis. Cette communauté contribue à accroître la visibilité des artisans labellisés vers le grand public et aussi à renforcer leur appartenance à une dynamique collective tournée vers la transition écologique.



## Département :

Moselle

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Les EPCI du département Moselle
- La Région Grand-Est
- La CCI Moselle (sur 3 des conventions)

## Fiche 7

Action terminée

### Salon Terre & mer



#### Noms des collectivités :

♥ Lorient agglomération

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Création par l'EPCI d'un salon dédié aux filières courtes, productions locales et à l'Artisanat. La CMA a été mandatée par l'EPCI pour détecter, accompagner et coordonner la partie "Artisanat" du salon.



#### Département :

Morbihan

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Lorient EPCI
- Association Territoires Attitude Armor Argoat
- Chambre d'agriculture

## Fiche 8

Action en cours

### Reconnu garant de l'environnement (RGE) : plan de rénovation énergétique pavillonnaire



#### Noms des collectivités :

♥ Métropole du Grand Paris

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

- Étude du tissu économique des entreprises artisanales reconnues garants de l'environnement (RGE),
- Campagne de prospection/mobilisation des entreprises du bâtiment non labellisées,
- Animation de la communauté grâce à des ateliers de travail,
- Orientation des entreprises vers les organismes délivrant le label,
- Accompagnement au développement des entreprises sur les aspects commerciaux ou de ressources humaines.



#### Département :

- Seine-Saint-Denis
  - Paris
- Hauts-de-Seine
- Val-de-Marne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB)

## Fiche 9

Action en cours

### Charte qualité durable



#### Noms des collectivités :

Plus de 40 collectivités de la Région

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

- Campagne de recrutement
- Audit de labélisation
- Comité de validation
- Cérémonie de remise

Évolution du dispositif de charte qualité, en charte qualité durable pour fusionner les actions de la charte qualité confiance et les Eco-défis des commerçants et artisans.



#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Collectivités concernées
- Chambre de commerce et d'industrie

## Fiche 10

Action en cours

### Sensibilisation à la réduction et valorisation des déchets issus du secteur alimentaire



#### Noms des collectivités :

Communauté d'agglomération Pau Béarn Pyrénées

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Accompagnement des entreprises à la réduction du gaspillage alimentaire et à valoriser leurs biodéchets.

- *Première phase* – sensibilisation des entreprises cibles réalisée par les services de la communauté d'agglomération,
- *Deuxième phase* – diagnostics et accompagnements d'entreprises,
- *Troisième phase* – bilan permettant une mesure des pratiques préexistantes à l'accompagnement et les résultats post accompagnements.



#### Département :

Pyrénées-Atlantiques

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie



## Fiche 11

Action en cours

## Éco-défis des commerçants et artisans // Transition écologique des TPE



### Noms des collectivités :

Haute-Vienne

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Communauté de Communes Elan Limousin Avenir Nature (ELAN)

### Description de l'action :

Cette opération a pour objectif de mobiliser autour des enjeux environnementaux les artisans et commerçants d'un territoire.

Parmi les thématiques proposées aux entreprises pour réaliser des éco-défis sont coconstruites avec le territoire afin de mobiliser les entreprises en transition :

- Transition énergétique réduction des déchets, utilisation de l'eau, recours aux circuits de proximité,
- Mobilité et logistique durable, promotion et mise en œuvre d'actions de responsabilité sociétale.

Les conseillers environnement de la CMA proposent aux entreprises de relever au moins 3 défis sur une durée de 12 mois. A l'issue de cette période, et sur présentation de justificatifs adéquats prouvant la bonne réalisation des défis, le label « Éco-Défis des commerçants et artisans » leur sera délivré.



### Département :

Haute-Vienne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie de Limoges
- Chambre de commerce et d'industrie de la Haute-Vienne

## Fiche 12

Action en cours

## Acteurs engagés pour la transition écologique : dispositif d'accompagnement et de valorisation



### Noms des collectivités :

Grand Poitiers Communauté urbaine

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Acteurs engagés pour la transition écologique est un dispositif de mobilisation, d'accompagnement et de valorisation des acteurs socio-économiques de la communauté urbaine du Grand Poitiers pour la transition écologique.

L'objectif est d'impliquer et de mobiliser les acteurs du territoire pour contribuer, ensemble, à la transition écologique sur les thématiques d'énergie, déchets, mobilité, eau, biodiversité et alimentation. Cela se traduit notamment par :

- La mise à disposition d'outils permettant aux acteurs locaux de prendre part à cette transition,
- La valorisation des initiatives qu'ils portent.

Le dispositif vise à engager largement les acteurs dans une dynamique collective, au travers d'échanges et d'événements fédérateurs. À ce titre la CMA a été invitée à la co-construction du dispositif en 2022. Ce partenariat permet de compléter l'offre de la communauté urbaine du Grand Poitiers et des autres partenaires sur l'ensemble des thématiques de la transition écologique, en mobilisant les outils de la CMA : Éco-défis, TPE Performance, Service d'accompagnement à la rénovation énergétique (SARE), diagnostics RSA, etc.



### Département :

Vienne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Soltena, réseau d'échanges entre les entreprises, les territoires, les acteurs de la recherche et autres clusters régionaux

## Fiche 13

Action en cours

## Éco-défis des commerçants et artisans //

### Transition écologique des TPE



#### Noms des collectivités :

Plusieurs EPCI normands

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale // Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Cette opération a pour objectif de valoriser les démarches et pratiques environnementales des artisans normands en les invitant à relever au moins 3 « éco-défis ».

Coconstruites avec la collectivité, les éco-défis appartiennent à différentes catégories :

■ Déchets, Eau, Emballages, Energie, Mobilité, Produits, Sociétal et durable, Responsabilité sociétale des entreprises, Systématique.

Ces éco-défis contribuent à la mobilisation des entreprises artisanales du territoire en transition écologique. L'entreprise artisanale est accompagnée par les conseillers environnement grâce à :

- Un entretien : pour faire le point sur les pratiques de l'entreprise.
- Un diagnostic : Réalisation d'un état des lieux afin d'identifier des priorités d'améliorations et au moins 3 Éco-Défis à relever.
- L'accompagnement à la réalisation des défis pour une durée de 4 à 6 mois
- La labellisation : manifestation finale de remise des labels Eco-défis avec fourniture à l'artisan d'un kit de communication



#### Département :

- Calvados
- Eure
- Manche
- Orne
- Seine-Maritime

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Collectivités commanditaires
- Chambre de commerce et d'industrie

## Fiche 14

Action terminée

## Accompagnement des entreprises artisanales

### à la transition numérique



#### Noms des collectivités :

Commune de Vitrolles

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

#### Description de l'action :

Dans un contexte de mutations des modes de consommations (e-commerce, etc....) les entreprises artisanales peuvent bénéficier de ces nouveaux marchés numériques. et de manque de maturité numérique des entreprises (les très petites entreprises notamment). Grâce à la collectivité, la CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur (PACA) accompagne les entreprises grâce à un parcours d'accompagnement individuel et collectif.

- Co-organisation avec la collectivité d'un atelier collectif « 1<sup>er</sup> pas » sur les thématiques de l'intelligence artificielle et de la communication numérique.
- Accompagnement individuel et personnalisé (2 demi-journées/entreprise) en présentiel au sein de l'entreprise afin de faciliter le passage à l'action des chefs d'entreprises sur une ou plusieurs pratiques mobilisant le numérique (fichier client, optimisation de la stratégie de communication RS/site internet, etc. ....).
- Un état des lieux des pratiques numériques et des besoins prioritaires du chef d'entreprise en amont permet de cibler l'accompagnement sur un thème précis.
- Co-organisation d'un atelier collectif post accompagnement « Pour aller plus loin » permettant de consolider la dynamique d'échanges et de partage d'expériences inter-entreprises

Cet accompagnement a ensuite eu des échos au niveau régional dans la consolidation d'une offre d'accompagnement spécifique aux collectivités locales en matière d'appui à la transition numérique de leur tissu économique.



#### Département :

Bouches-du-Rhône

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Commune – Manager de centre-ville
- Association des artisans et des commerçants
- Fédération des entreprises des zones d'activités

## Fiche 15

Action terminée

### Journée de l'environnement



#### Noms des collectivités :

♥ Ville du François

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Sensibilisation à l'environnement du grand public, et des entreprises en milieux scolaires. La CMA a proposé plusieurs actions permettant aussi de mettre en lumière les artisans martiniquais qui s'engagent dans la transition écologique :

- Pour le grand atelier culinaire avec une artisane chef cuisinier, des jeux de sensibilisation sur l'environnement, un livret pédagogique sur les farines locales.
- Conférences sur la réduction des déchets des entreprises, les réglementations dont les filières REP.



#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune rurale

#### Partenaires impliqués :

- Direction de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DAAF)
- Collectivité territoriale de Martinique (CTM)
  - Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
  - Agence régionale de santé (ARS)
- Programme national pour l'alimentation

## Fiche 16

Action terminée

### Ambition zone d'activités économiques durables



#### Noms des collectivités :

♥ Communauté d'agglomération Espace Sud Martinique (CAESM)

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

#### Description de l'action :

Projet de dynamisation de zones d'activités économique, afin d'y intégrer la dimension environnementale.

Notamment la filière automobile, qui bénéficie de diagnostics des garages automobiles situés dans des zones d'activité économique et les sensibiliser au label garage propre.



#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 17

Action en cours

## Mobilisation de la filière artisanale pour soutenir le Projet de territoire



### Noms des collectivités :

📍 Commune de Guérande

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

La Commune de Guérande fait partie des 15 communes de l'EPCI Cap Atlantique concernée par le Projet de territoire 2030 dont une des ambitions est d'être un territoire accélérateur de la transition écologique. Parmi les différentes politiques publiques à déployer dans le cadre de ce plan, les politiques de qualité de l'eau et de protection et de restauration de la biodiversité visent à trouver des solutions pratiques pour des modèles d'affaires plus vertueux... Des professionnels du secteur de la coiffure se sont réunis pour développer un circuit mutualisé de collecte et de valorisation des cheveux coupés, afin de les transformer en ressources utiles (tapis de paillage, boudins dépolluants, supports pour la recherche médicale, etc.). Cela permet de s'inscrire dans la stratégie du territoire en faveur de la politique de l'eau, désireux de réduire la consommation de la ressource et la production de déchets.

- Information et sensibilisation des artisans coiffeurs à la valorisation des cheveux coupés,
- Recensement des artisans coiffeurs intéressés par la démarche,
- Animation du collectif d'artisans,
- Organisation, avec la Mairie et le prestataire, de la collecte des cheveux ;
- Organisation de la conférence de presse de lancement de la collecte.



### Département :

Loire Atlantique

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

- Équipes municipales
- Partenaire privé : Capillum

## Fiche 18

Action en cours

## Concours : « Objectif net », thématique artisanat



### Noms des collectivités :

📍 Groupement d'intérêt public (GIP) Haute-Marne

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes) // Petites villes  
// Communes rurales

### Description de l'action :

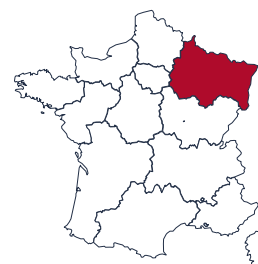
Afin d'encourager la transition numérique des artisans et de valoriser les entreprises engagées, la CMA Grand-Est (établissement de la Haute-Marne) organise, tous les ans, un concours intitulé "Objectif Net" destiné aux artisans du territoire :

Ce concours valorise les professionnels qui se distinguent par leur présence active sur les réseaux sociaux, et ceux qui ont développé un site internet pour présenter leur savoir-faire et leurs produits.

Le jury, est composé d'élus de la CMA, de représentants des collectivités, de partenaires bancaires et assureurs, ainsi que d'un journaliste du Journal de la Haute-Marne (JHM),

La remise des prix est un événement de réseautage, se tenant en présence des partenaires, acteurs du territoire et de la presse. Les lauréats reçoivent un prix et bénéficient d'une mise en avant dans la presse locale.

Cet événement met en avant la dynamique artisanale locale et souligne l'engagement des entreprises dans leur transformation numérique.



### Département :

Haute-Marne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- GIP Haute Marne
- Collectivités concernées
- Partenaires privés (banques, assureurs, journalistes)

## Fiche 19

Action en cours

## Salon de l'habitat et du développement durable



## Noms des collectivités :

♥ Bar-le-Duc

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

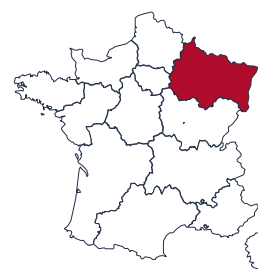
## Description de l'action :

La CMA Grand-Est s'est associée à la ville de Bar-le-Duc, en participant à la conception d'un nouveau salon valorisant les savoir-faire et la transition énergétique, dédié aux entreprises locales. Ce partenariat illustre la volonté commune de soutenir l'artisanat et promouvoir les solutions durables proposées sur le territoire. L'événement réunit principalement des entreprises artisanales locales, qui présentent leurs solutions pour améliorer la performance énergétique des logements : isolation, chauffage, matériaux écologiques, rénovation, etc.

La CMA Grand-Est assure la prospection des exposants et l'organisation des principales animations du salon. En parallèle, les conseillers de la CMA et le président de l'établissement de la Meuse animent des petits-déjeuners thématiques ouverts aux professionnels et aux élus.

Lors de la dernière édition, la CMA a notamment abordé un sujet d'actualité : la gestion des déchets du BTP, les déchetteries professionnelles et le rôle des éco-organismes.

Ce salon est devenu un temps fort du territoire (60 exposants, 3 000 visiteurs environ), favorisant les rencontres entre artisans, collectivités et habitants, et mettant en lumière l'expertise locale au service de la transition énergétique.



## Département :

Meuse

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Confédération de l'artisanat et des petites entreprises du bâtiment (CAPEB)
- Fédération française du bâtiment (FFB)
- Communauté d'agglomération Meuse Grand Sud
- Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays Barrois

## Fiche 20

Action en cours

## Éco-défis des commerçants et artisans



## Noms des collectivités :

♥ Communauté d'agglomération les Sorgues du Comtat

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

■ Co-construction avec les partenaires d'une sélection d'éco-défis en lien avec les politiques publiques de développement durable (économie circulaire, approvisionnement en circuit court, gestion des déchets, commande publique et achats durables...).

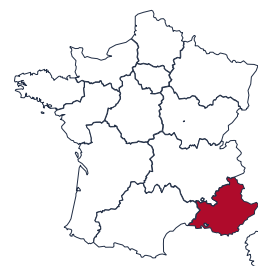
■ Ciblage de solutions locales utiles aux entreprises pour passer à l'action. Une campagne d'information large (courrier, réseaux sociaux, magazine local) couplée à une prospection de terrain

■ Accompagnement des entreprises par un binôme de conseillers consulaires détenant la détenant la double expertise environnement et économique.

■ Des rendez-vous individuels pour faire un point sur les pratiques des professionnels et choisir les défis à relever à court terme, des conseils et fiches pratiques pour faciliter la mise en œuvre et un rendez-vous de clôture pour valider les défis relevés (sur la base de factures, de justificatifs, photos),

■ Comité de labélisation et valorisation des professionnels engagés,

■ Cérémonie de remise des prix en présence de la presse, témoignages des entreprises, kit communication et plan de communication porté par la collectivité.



## Département :

Vaucluse

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- L'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Provence-Alpes-Côte d'Azur – Région Sud
- Communes – Manager de centre-ville
- Association de commerçants

## Fiche 21

Action en cours

## Sensibilisation à la réduction des déchets ménagers et assimilés



## Noms des collectivités :

📍 Dracénie Provence Verdon Agglomération

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

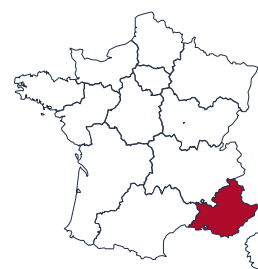
Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Mise en œuvre du Programme Local de Prévention des Déchets Ménagers et Assimilés (PLPDMA) porté par la collectivité qui nécessitait un état des lieux des pratiques des professionnels pour proposer des actions de sensibilisation et d'accompagnement adaptées.

L'accompagnement de la CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur a consisté en :

- Un travail de connaissance des besoins et pratiques des entreprises en matière de gestion des déchets d'activités économiques : contribution à l'élaboration d'une enquête et relais auprès des artisans du territoire,
- L'animation d'un atelier collectif d'information et de sensibilisation aux obligations réglementaires par familles de métiers, présentation des accompagnements CMA possible à mobiliser.



## Département :

Var

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Chambre d'agriculture d'Alpes-de-Haute-Provence

## Fiche 22

Action en cours

## Le Nouvel atelier : Incubateur de l'économie circulaire



## Noms des collectivités :

📍 Montpellier Méditerranée Métropole

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Développement de l'incubateur de l'économie circulaire créé par la CMA Hérault. Le Nouvel Atelier accompagne les porteurs de projet qui souhaitent créer une entreprise artisanale dont l'activité principale s'intègre dans un des grands domaines de l'économie circulaire. Pendant 7 mois, les porteurs de projets sont accompagnés par les experts de la CMA de la conception du projet, à la sécurisation du démarrage.

Déploiement auprès des entreprises des labels environnementaux, des actions de prévention des déchets.

Sensibilisation des artisans sur l'usage de la monnaie locale "la graine".  
Co-animation d'actions par filière (bâtiment, bio déchets, pneumatiques ...)



## Département :

Hérault

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Association de la monnaie locale
- Ecosystème entrepreneurial local



## Fiche 23

Action en cours

## Réseau des artisans de l'économie circulaire, Réseau Art'ER 81 : création et animation



### Noms des collectivités :

📍 Conseil département du Tarn

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

### Description de l'action :

Accompagnement mis en place depuis de nombreuses années par la CMA qui a permis à 37 entreprises d'être actuellement labellisées Artisan Zéro Déchet dans le Tarn, 108 entreprises de réparation labellisées Répar'Acteurs. Tous les ans, plus de 50 artisans bénéficient de conseils ou de diagnostics pour améliorer leurs pratiques de gestion des déchets à la source, d'autre part, les artisans de la réparation particulièrement engagés dans l'économie circulaire pour promouvoir la réparation rejoignent le réseau « Je répare... et ça repart ! » leur permettre une meilleure prise en compte des enjeux écologiques dans leur activité.

Le réseau Art'ER 81a pour but de faire se rencontrer les artisans engagés ou intéressés par l'économie circulaire, pour la promotion des bonnes pratiques et permettre des échanges : retour d'expériences, conseils, dons de matériaux, etc. Art'ER 81 existe sous la forme d'un groupe Facebook dans lequel les artisans peuvent témoigner de leurs réalisations, poser des questions à propos de leurs projets, etc. En complément, des rencontres sont organisées au cours de l'année pour favoriser les échanges et la diffusion de bonnes pratiques déjà mises en œuvre dans le département.



### Département :

Tarn

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Conseil régional d'Occitanie
- Conseil départemental du Tarn

## Fiche 24

Action en cours

## Réduction des biodéchets et des emballages, Tous concernés



### Noms des collectivités :

📍 Le Grand Ouest Toulousain Agglomération

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

### Description de l'action :

Le double objectif de cette action est l'organisation d'un partenariat avec un prestataire de collecte des biodéchets, et un prestataire de réduction des emballages ; l'information des entreprises cibles ; et l'accompagnement à la mise en place de solutions. La CMA a permis aux entreprises de :

- Rencontrer des prestataires de collecte et de solutions de réduction des emballages locaux,
- Conclure des partenariats avec ces derniers,
- Sensibiliser et informer les entreprises,
- Visiter et accompagner les entreprises, et d'accompagner les territoires dans la prise en compte de la particularité des gisements des très petites entreprises.

Pour la collectivité, l'action a permis :

- La réalisation d'une étude territoriale des pratiques et gisements de certaines activités,
- La proposition de solutions locales, le lancement d'un appel à candidature pour une collecte mutualisée des bio déchets répondant aux contraintes des métiers de l'alimentaire et remplissant des critères de faisabilité pour déploiement de la solution,
- L'ouverture de solutions pour la gestion des biodéchets produits par les très petites entreprises artisanales et autres déchets verts,
- La rédaction et la diffusion d'une Charte d'utilisation de certains déchets, d'un guide de bonnes pratiques de gestion des biodéchets et emballages.



### Département :

Haute-Garonne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- EPCI : services économiques / urbanisme
- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Opérateurs privés de collecte de biodéchets

## Fiche 25

Action en cours

## Le Nouvel atelier : Incubateur de l'économie circulaire



### Noms des collectivités :

♥ Toulouse Métropole

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

- Développement de l'incubateur de l'économie circulaire créé par la CMA Haute-Garonne.
- Programme d'accompagnement sur plusieurs mois.
- Déploiement auprès des entreprises des labels environnementaux, des actions de prévention des déchets.
- Sensibilisation des artisans sur l'usage de la monnaie locale "la graine".
- Co-animation d'actions par filière (bâtiment, bio déchets, pneumatiques ...)



### Département :

Haute-Garonne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)
- Région Occitanie
- Acteurs de l'économie sociale et solidaire du territoire (tiers-lieu, associations, etc.)

## Fiche 26

Action terminée

## Défi Locavore et bas carbone® rempli par les apprentis du CFA de Cahors



### Noms des collectivités :

♥ Le Grand cahors

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

Les apprentis du centre de formation d'apprentis CMA Formation Cahors à Terre-Rouge, lauréat d'un appel à candidature pour le Défi Locavore et bas carbone® de Stéphane Linou organisé dans le cadre de l'axe 3 du Projet Alimentaire de Territoire (PAT) du Grand Cahors portant sur « la sensibilisation à la consommation de légumes locaux », par le Grand Cahors et la Ville de Cahors, ont réalisé un repas de fête complet (entrée, plat, dessert) à moins de 9,50 € coût matière.

Ce repas était conçu avec des ingrédients produits à moins de 51 km autour de l'assiette, réduisant donc le transport, auprès de producteurs correctement rémunérés, et bas carbone (moins de 1,6kg équivalent carbone/personne).

Chaque repas accueillait des invités ciblés, issus de divers champs de la société civile : représentants d'institutions, d'organisations ou d'associations de l'action sociale, de la sécurité civile, restauration collective, la restauration, la grande distribution, la production alimentaire, l'éducation, etc. Les repas étaient animés par Stéphane Linou pionnier du mouvement Locavore en France, spécialiste et référent national du rapport entre l'alimentation et la sécurité civile.



### Département :

Lot

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Stéphane Linou, pionnier de l'approche locavore

## Fiche 27

Action en cours

### Soutien au développement d'une filière : filière terre crue et bois dans le futur Parc naturel régional de l'Astarac



#### Noms des collectivités :

📍 Syndicat mixte de préfiguration du Parc naturel régional de l'Astarac

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Animation des filières éco matériaux terre crue et bois avec le syndicat mixte de préfiguration.

- Formation des entrepreneurs de la filière,
- Sensibilisation aux enjeux de l'usage de la terre crue et du bois,
- Accompagnement des professionnels du BTP à l'usage de la terre crue



#### Département :

Gers

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Région

#### Partenaires impliqués :

- Pôle d'équilibre territorial et rural du Pays d'Auch
- Conseil d'architecture, d'urbanisme et de l'environnement (CAUE) du Gers
- Maison de l'artisan du Gers

## Fiche 28

Action terminée

### Enquête auprès des artisans de Mundolsheim



#### Noms des collectivités :

♥ Mundolsheim

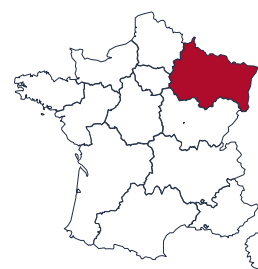
#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

#### Description de l'action :

Enquête personnalisée afin d'identifier les besoins et attentes des entreprises artisanales de la commune de Mundolsheim.

- Élaboration d'un questionnaire sur mesure,
- Administration de l'enquête en ligne et par téléphone,
- Restitution d'un rapport global avec préconisations,
- Présentation aux élus de la commune pour prise de décision sur les actions complémentaires à engager.



#### Département :

Alsace (Bas-Rhin)

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Stéphane Linou, pionnier de l'approche locavore

## Fiche 29

Action en cours

### La RSE pour les TPE



#### Noms des collectivités :

♥ Loudéac Communauté centre Bretagne

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Petite ville

#### Description de l'action :

Action de longue durée sur 12 mois, proposant un parcours de formation clés en main pour le territoire. 14 ateliers collectifs & individuels, de 8 à 12 participants étant dirigeants de TPE avec un potentiel de croissance.

Le fil conducteur de l'accompagnement : progressivité, résultats visibles et concrets, afin d'améliorer les résultats de l'entreprise, générer une dynamique pour le chef d'entreprise et ses équipes.

L'apport opérationnel de la CMA dans le projet est :

- Prospection de profils,
- Montage et animation des réunions d'informations,
- Constitution des groupes, sélection des profils avec la BPI,
- Calage des ateliers,
- Suivi des résultats à travers des bilans intermédiaires et un bilan final de l'action.



#### Département :

Côtes d'Armor

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- EPCI
- Banque publique d'investissement
- Entreprises

## Fiche 30

Action en cours

### Paroles de chefs d'entreprises : écoutez-nous, 100 propositions pour développer l'économie locale



#### Noms des collectivités :

Commune de Saintes

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Consultation des chefs d'entreprises et des décideurs du territoire, tous experts dans l'économie fluviale, l'accueil des entreprises, le tourisme, le commerce, l'artisanat ; complétée d'une enquête sur le terrain.

Possibilité d'organisation d'un évènement de restitution, qui permet également d'animer le territoire.



#### Département :

Charente-Maritime

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Interclub de Saintes, association regroupant des associations de chefs d'entreprises
- Associations de commerçants
- Chambre de commerce et d'industrie de Charente-Maritime

## Fiche 31

Action terminée

### Extension d'un plan alimentaire territorial (PAT) : Étude de l'offre artisanale, alimentaire et commerciale



#### Noms des collectivités :

Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) de Sarrebourg  
Communauté de communes du Saulnois

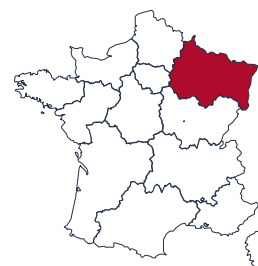
#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

En 2020, le pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays de Sarrebourg (Moselle Sud-Est, 63 000 habitants) s'est engagé dans l'élaboration d'un projet alimentaire territorial (PAT). Pour des questions de pertinence territoriale, le plan a été étendu, intégrant la Communauté de commune du Saulnois (Moselle Sud, 29 000 habitants). Ce changement d'échelle du PAT nécessitait un diagnostic enrichi, plus précis, de l'offre artisanale et commerciale de la filière alimentaire, les partenariats et les perspectives. C'est dans ce contexte que la CMA Moselle et la CCI Moselle ont été sollicitées afin d'apporter leur connaissance en matière d'offre commerciale locale alimentaire via leurs fichiers d'entreprises. Elles ont ainsi proposé l'étude inter consulaire suivante :

- Une analyse du fonctionnement commercial alimentaire sur le périmètre du PETR Sarrebourg / CC Saulnois. La CCI a procédé à une enquête de consommation des ménages.
- Une analyse de l'offre artisanale (CMA) et commerciale (CCI) du territoire dans le domaine alimentaire
- Une enquête conjointe CCI-CMA « flash » auprès des entreprises de la filière de la distribution alimentaire sur le périmètre d'étude, avec une analyse affinée par la CMA Moselle des boulangers afin d'identifier si des actions limitant le gaspillage alimentaire ont été mises en place dans leur établissement.



#### Département :

Moselle

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- CCI Moselle

## Fiche 32

Action en cours

### Programme partenarial en faveur du maintien et du développement de l'artisanat



#### Noms des collectivités :

Communauté de communes du Sud Artois

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

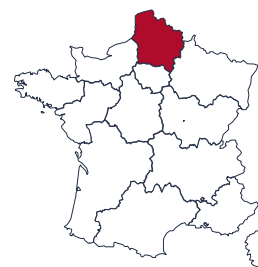
Commune rurale

#### Description de l'action :

Trois axes :

- Axe n°1 – Favoriser la connaissance des métiers de l'artisanat et le développement de l'apprentissage dans l'artisanat,
- Axe n°2 – Identifier les forces et faiblesses de l'artisanat local et accompagner le développement des entreprises artisanales du territoire en mobilisant l'offre de services de la CMA,
- Axe n°3 – Développer les partenariats pour un artisanat plus visible et plus intégré.

Soutien financier de la communauté de communes pour l'accompagnement des artisans.



#### Département :

Pas-de-Calais

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Communauté de communes du Sud Artois

## Fiche 33

Action en cours

### Caravane de l'artisanat : tournée des artisans élus dans le territoire



#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Tous

#### Description de l'action :

Depuis 2018, élus et conseillers de la CMA du Tarn sillonnent chaque trimestre le département pour aller à la rencontre des artisans et échanger sur leurs besoins.

L'objectif de ces rencontres est de :

- Faire le point sur la conjoncture économique et le climat des affaires,
- Présenter les missions et l'offre d'accompagnement mises à la disposition des artisans par la CMA,
- Recueillir leurs attentes et besoins.

Ces journées de terrain se clôturent par une rencontre avec des représentants élus du territoire visité, afin de faire un retour sur les visites réalisées et envisager les actions partenariales pour favoriser le développement et la promotion de l'artisanat local.



#### Département :

Tarn

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Toutes

#### Partenaires impliqués :

- Territoires qui accueillent (et éventuellement leurs équipes municipales)



## Fiche 34

Action terminée

### Diagnostic territorial



#### Noms des collectivités :

♥ Conseil département du Doubs

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

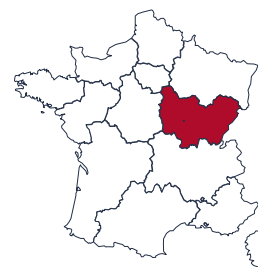
Commune rurale

#### Description de l'action :

Réalisation de visites d'entreprises sur le territoire de deux EPCI – Communauté de communes des Portes du Haut Doubs et Communauté de commune Loue Lison – afin de :

- Formaliser les besoins des entreprises,
- Identifier leurs problématiques,
- Informer sur les actions de la collectivité (aide à l'immobilier par exemple),

Une restitution de ces visites, ainsi que des propositions d'actions sont faites aux élus.



#### Département :

Doubs

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

#### Partenaires impliqués :

- Stéphane Linou, pionnier de l'approche locavore

## Fiche 35

Action en cours

## Étude prospective : accroissement du potentiel commercial d'un site classé monument historique



### Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes Val de Drôme en Biovallée

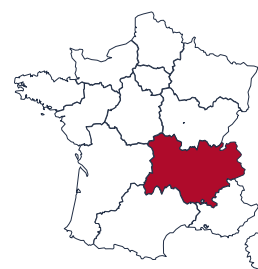
### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Sur un site classé monument historique accueillant une activité de poterie en terre vernissée traditionnelle, pour compléter l'offre et générer des revenus complémentaires, la CMA aura réalisé une étude.

- Audit financier de la société coopérative d'intérêt collectif (SCIC),
- Analyse immobilière et du foncier disponible,
- Étude de potentiel sur la croissance des revenus sur le site,
- Préconisation sur le positionnement commercial, mise en place d'une programmation événementielle.



### Département :

Drôme

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Communauté de communes Val de Drôme
- Commune de Cliousclat
- Agence d'attractivité de la Drôme
- Office du tourisme de la Drôme
- Société coopérative d'intérêt collectif de la poterie de Cliousclat

## Fiche 36

Action en cours

## Étude prospective : tissu économique et commercial



### Noms des collectivités :

📍 Commune de Sainte-Florine

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

Dans le cadre de la convention CMA Auvergne-Rhône-Alpes - Banque des territoires Auvergne-Rhône-Alpes, une étude co-financée au tiers par les partenaires est en cours de réalisation sur la commune de Sainte-Florine, pour étudier la structuration du tissu économique de la commune. Cette première phase d'étude comprend plusieurs objectifs :

- Localisation des entreprises et analyse de leur activité (statuts juridiques, ancienneté, tranches d'effectifs, âge du chef d'entreprise, etc.) ;
- Analyse de la vacance du foncier économique et commercial ;
- Identification des secteurs ou filières en tension (activité sous-représentée statistiquement, besoin exprimé par les habitants, entreprises et acteurs publics) ;
- Identification des entreprises en phases de cession / transmission ;
- Cohérence de la politique de développement économique de la commune avec les opérations d'urbanisme lancées et à venir dans le cadre du programme Petites villes de demain.

Cette étude du tissu économique sera suivie de préconisations sur les possibilités d'implantation d'activités artisanales dans la commune, notamment dans le linéaire commercial et sur les actions d'urbanisme et aménagement à mettre en place.

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes accompagne également la commune dans la mise en place d'une politique de maîtrise foncière et de préservation des destinations commerciales des cellules de rez-de-chaussée dans le centre bourg. L'objectif est la mise en place d'un périmètre de sauvegarde en centre-bourg permettant la maîtrise des futures implantations commerciales et mettre fin au changement de destination de ces espaces vers des usages de logement.

Une seconde phase d'étude s'ouvre lorsque des activités à implanter sont identifiées, visant à qualifier la faisabilité d'implantation de ces activités : étude de marché et de concurrence, scénarios d'exploitation et prévisionnel financier.



### Département :

Haute-Loire

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

- Banque des territoires
  - Communauté de commune Auzon
  - Commune de Sainte-Florine
- CMA Auvergne-Rhône-Alpes, en lien avec la direction territoriale de la CMA Haute-Loire

## Fiche 37

## Assistance à maîtrise d'ouvrage : création d'un immobilier d'entreprises artisanales



## Noms des collectivités :

♥ Meudon ♥ Barbizon ♥ Ivry-sur-Seine ♥ Sceaux ♥ Le Raincy ♥ Aubervilliers  
♥ Parc naturel régional Brie et Deux Morin ♥ Établissement public territorial Grand-Orly Seine Bièvre (EPT GOSB)

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes) // Communes rurales

## Description de l'action :

*Première phase* - Étude du territoire et de son tissu artisanal dans une zone d'attractivité primaire et secondaire

- Analyse de la potentialité du site dans un rayon de trente minutes en voiture,
- Ciblage des catégories d'activités susceptibles de s'implanter sur le site,
- Identification des différents marchés d'immobilier d'entreprise à destination des créateurs d'entreprises (incubateurs, pépinières, hôtels, tiers lieux...) dans la zone de chalandise.

*Seconde phase* - Analyse du site : mise en perspective d'un immobilier d'entreprises artisanales

- Diagnostic du site (architectural, urbain, paysager, accessibilité et constructibilité) : forces, faiblesses, atout et handicaps
- Complément benchmark sur des sites à caractéristiques similaires.

*Troisième phase* - Concept et modèle économique du futur carré des métiers d'arts

- Préfiguration architecturale et scénarii d'organisation spatiale de l'hôtel d'entreprises,
- Préconisations pour un cahier des charges technique concernant les équipements des cellules,
- Proposition d'un modèle économique : offre immobilière et services rattachés, modèles de gestion et partenariats possibles.

*Quatrième phase* - Suivi du projet architectural

- Mission complémentaire avec nécessité d'un avenant,
- Participation aux réunions avec la ville et l'équipe de promoteurs/architectes,
- Accompagnement à la commercialisation des cellules artisanales.



## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Collectivités concernées
  - Partenaire privé pour l'évaluation des coûts de travaux

## Fiche 38

Action terminée

## Filière automobile en proximité des pôles urbains : accompagnement des mutations



## Noms des collectivités :

♥ Bordeaux Métropole

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Afin de maintenir les garages automobiles artisanaux à proximité immédiate des pôles urbains, les professionnels de la filière doivent procéder à des ajustements.

La CMA aide la filière automobile artisanale à franchir ce cap et s'adapter à cette mutation profonde par :

- Une analyse quantitative de la filière via des entretiens avec des chefs d'entreprises,
- Des entretiens et ateliers avec des structures ressources de la filière automobile, et l'élaboration de fiches de bonnes pratiques à destination des professionnels du secteur.



## Département :

Gironde

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Association nationale pour la formation automobile (ANFA) Sud-Ouest
- Centre de formation des apprentis de la CMA
  - Partenaire privé : Mobilians
- Fédération française de la carrosserie
  - Opérateur de compétences OPCO Mobilités

## Fiche 39

Action terminée

## Conception d'un schéma départemental de villages d'artisans



## Noms des collectivités :

♥ Conseil départemental de Dordogne

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

## Description de l'action :

Élaboration d'un schéma type pour le déploiement de villages d'artisans à déployer sur le département.



## Département :

Dordogne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- ATD24, Agence technique départementale de Dordogne
- Plusieurs EPCI du département

## Fiche 40

Action en cours

## Lutte contre la vacance commerciale



## Noms des collectivités :

📍 Commune de Pargny-sur-Saulx 📍 Commune de Sermaize-les-Bains

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

## Description de l'action :

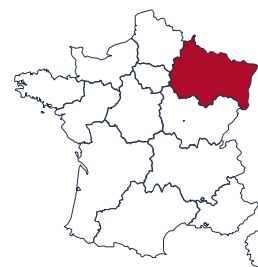
Les communes de Pargny-sur-Saulx et Sermaize-les-Bains, labellisées Petites Villes de Demain et jumelées dans le cadre du programme, ont souhaité agir contre la vacance commerciale et renforcer leur attractivité.

La CMA Grand-Est les accompagne dans cette démarche, en menant une campagne de détection des besoins menée auprès des entreprises artisanales des territoires, à partir d'une cartographie des locaux vacants ou à reconverter.

Les entreprises ont été contactées par téléphone, puis rencontrées sur site. Selon leurs besoins, un appui personnalisé a été proposé dans différentes thématiques :

- Accompagnement à implantation,
- Développement d'activité,
- Recours à l'outil Performa du réseau des CMA pour un diagnostic complet de l'activité (diagnostic 360°).

Ce projet a permis une meilleure prise en compte du potentiel artisanal local.



## Département :

Marne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Services déconcentrés de l'Etat : équipes du programme Petites villes de demain
- Communes concernées



## Fiche 41

Action en cours

## Soutien au développement d'une filière : la filière alimentaire en Isère



### Noms des collectivités :

Plusieurs EPCI isérois

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

L'association Pôle agroalimentaire de l'Isère (PAA 38) – composée d'agriculteurs, de transformateurs, de distributeurs, des chambres consulaires de l'Isère et de collectivités territoriales – propose des actions en faveur du développement des entreprises au sein des projets de structuration des filières alimentaires locales.

Au budget reposant sur les cotisations de ses adhérents et la vente de prestations, l'association sollicite les ressources techniques des chambres consulaires financées par les collectivités adhérentes. Co-fondatrices et membres titulaires du collège 4, les consulaires participent également à ce financement, en s'acquittant d'une cotisation annuelle.

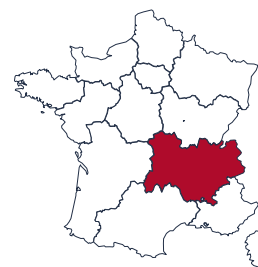
La CMA Isère est associée à la construction de solutions pour répondre aux enjeux des politiques alimentaires territoriales et des plans alimentaires territoriaux (PAT), pour répondre aux attentes sociétales de consommation en local (par le développement des circuits de commercialisation) et au développement de l'outil PAA au service des entreprises (ingénierie de projet).

La CMA siège dans les instances de soutien et de défense des intérêts des artisans du secteur (membre du comité de pilotage, membre au Conseil d'administration et voix délibératives, membres au bureau du PAA dont la 1ère vice-présidence du PAA, la présidence du comité d'agrément de la marque ISHERE, et une représentation au comité d'agrément).

La prise en charge des ressources techniques spécifiques de la CMA Isère fait l'objet de conventions annuelles avec le Département de l'Isère, et Grenoble Alpes Métropole.

Les missions de la CMA et ses ressources en 2025 sont :

- La participation et préparation des instances,
- La participation au déploiement de la marque territoriale ISHERE pour les produits alimentaires,
- La contribution au développement des circuits de commercialisation et de leurs services associés,
- La contribution à la campagne « On a tous un rôle à jouer »,
- L'accompagnement à la structuration de filières alimentaires de proximité.



### Département :

Isère

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- Département
  - EPCI
  - CMA Isère
- Chambre d'agriculture Isère
- CCI Nord Isère

## Fiche 42

Action en cours

## BEECOME



## Noms des collectivités :

♥ Eurométropole de Strasbourg

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

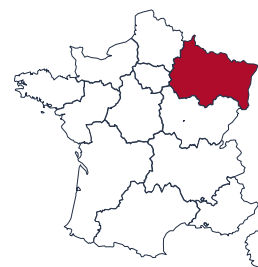
Centre

## Description de l'action :

Le dispositif Beecome propose un accompagnement complet qui vise à inciter les entreprises à acquérir les compétences permettant la maîtrise du digital et à faciliter l'acquisition d'équipements numériques.

Le dispositif intègre notamment un accompagnement individuel à la digitalisation des entreprises avec un diagnostic de maturité digitale réalisé par la CMA d'Alsace et d'autres partenaires.

En cas d'investissement numérique éligible, une aide financière peut être délivrée – avec une prise en charge à 50%, plafonnée à 3 000€, visant à rendre opérationnelle l'intégration du digital dans l'entreprise.



## Département :

Alsace (Bas-Rhin)

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie
- Chambre de l'économie sociale et solidaire Grand-Est

## Fiche 43

Action en cours

## Ateliers de la Création, thématisés



## Noms des collectivités :

♥ Colmar Agglomération

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

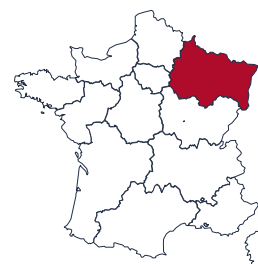
Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Ateliers de sensibilisation et d'informations pour la promotion de la création reprise d'entreprises avec présentations ciblées.

Trois cibles :

- Les demandeurs d'emploi auxquels sont proposés des ateliers de présentation du parcours et de l'accompagnement à la création-reprise d'entreprises avec des exemples concrets et des explications approfondies sur les droits, obligations et formalités ;
- Les femmes avec un programme de workshops et des témoignages de dirigeantes nouvellement installées afin de lever des problématiques spécifiques aux femmes (garde d'enfants, barrières psychologiques, estime de soi) ;
- Les jeunes à travers une présentation dans les établissements (lycées professionnels, centres de formation) du parcours de la création-reprise d'entreprise et de ses débouchés dans l'artisanat, ainsi qu'une mise en situation "Suis-je prêt pour être entrepreneur" ?



## Département :

Alsace (Haut-Rhin)

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- France Travail
- Centres de formation
- Réseau de partenaires locaux de la création-reprise d'entreprise
- Associations de femmes
- Chef(fe)s d'entreprises

## Fiche 44

Action en cours

## Atelier « Les essentiels de la micro-entreprise »



## Noms des collectivités :

📍 Communauté de Communes Sud Alsace Largue

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

## Description de l'action :

Ateliers collectifs à destination des dirigeants de micro-entreprises installées depuis moins de trois ans sur le territoire ayant des interrogations sur le fonctionnement et les obligations de ce régime fiscal (TVA, couverture sociale, gestion, etc.).



## Département :

Alsace (Bas-Rhin)

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Fiche 45

Action terminée

## Avantage comparatif territorial (ACT)



## Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes du pays Bigouden Sud

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Petite ville

## Description de l'action :

Dans un climat de forte tension sur le marché de l'emploi sur le département du Finistère en général et sur le territoire de l'EPCI en particulier, la CMA accompagne le territoire dans le renforcement de vecteurs d'avantages comparatifs. En amont de l'action : création d'une marque de territoire "Ancrez-vous en pays Bigouden".

La CMA propose ensuite une opération à trois niveaux, dans laquelle les entreprises artisanales pouvaient choisir des prestations spécifiques :

- De recrutement, par des rencontres de demandeurs d'emplois, notamment dans le BTP, au sein des entreprises ou sur les chantiers. Les entreprises s'engagent à former les candidats sélectionnés,
- De marketing, par le développement d'une narration (un storytelling) aux côtés d'un conseiller CMA numérique, dans lequel la marque de territoire est intégrée,
- De prospection, notamment d'opportunités de contrats publics, la CMA mettant en place un accompagnement des dirigeants et de leurs salariés (entreprises de taille et secteur différents), afin d'identifier les points forts et points d'amélioration de fidélisation et captation de nouveaux collaborateurs. Ces ateliers prennent la forme d'ateliers collectifs d'une demi-journée et d'accompagnements individuels,
- Enfin, des remises de prix aux participants et valorisation de la démarche par l'EPCI et la CMA.



## Département :

Finistère

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Mission locale
- France Travail
- Département
- Agence nationale pour l'amélioration des conditions de travailleurs (ANACT)

## Fiche 46

Action en cours

## Animation économique, incubateur, pépinière et hôtel d'entreprises : Repaire



### Noms des collectivités :

📍 Brocéliande Communauté

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

La Communauté de communes du Pays de Brocéliande a réalisé un lieu totem de l'entrepreneuriat et du développement économique à Bréal-sous-Montfort, incorporant un incubateur, une pépinière, et un hôtel d'entreprises. Ce lieu a pour vocation d'être le point de convergence de tous les entrepreneurs du territoire.

Pour l'animation économique du lieu, Brocéliande communauté a lancé un appel d'offre, auquel la CMA a répondu en groupement avec la CCI et une structure locale de l'ESS. La candidature du groupement a été retenue.

Dans le cadre de l'action, la CMA réalise une partie des accompagnements collectifs et individuels, et peut également proposer des prestations complémentaires liées à son offre de services.



### Département :

Ille-et-Vilaine

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie (CCI)
- Pôle économique et social (ESS) de l'Ille-et-Vilaine

## Fiche 47

Action en cours

## Soutien au développement d'une filière : la filière bois des Vosges du Nord



### Noms des collectivités :

📍 Parc Naturel Régional des Vosges du Nord

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

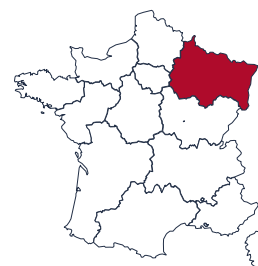
Commune rurale

### Description de l'action :

La CMA Moselle est unie dans un partenariat structurant avec le Parc naturel régional des Vosges du Nord et la CMA d'Alsace afin de renforcer la filière bois. Ce partenariat se structure autour de trois axes majeurs :

- Le numérique comme levier d'innovation,
  - Le développement durable, pour une gestion raisonnée des ressources,
  - La commande publique comme moteur de croissance.
- Cette dynamique collaborative et créative valorise les savoirs-faires locaux et participe à une économie plus inclusive et durable

Dans le cadre de ce partenariat, les entreprises des territoires concernés peuvent bénéficier d'un diagnostic concret et des accompagnements adaptés.



### Département :

Moselle

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Région

### Partenaires impliqués :

- Parc Naturel Régional des Vosges du Nord
- CMA Alsace

## Fiche 48

Action en cours

## Booste ta boîte !



## Noms des collectivités :

📍 Paris Saclay 📍 Etablissement public territorial Grand-Orly Seine Bièvre (EPT GOSB) 📍 Val d'Yerres Val de Seine (VYVS) 📍 Communauté de communes Val d'Essonne 📍 Communauté de communes des Deux Vallées ...

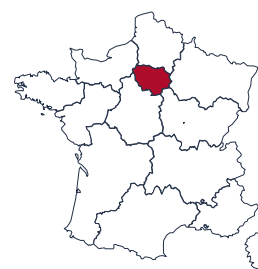
## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Accompagnement de promotion de 8 à 12 entrepreneurs des territoires concernés.

- Création des supports et réalisation d'une campagne conjointe de communication auprès d'entrepreneurs,
- Parcours de 2 à 8 jours de formation opérationnelle et conviviale, animation des journées de formation par un expert de la CMA Île-de-France [établissement certifié Qualiopi],
- Proposer une interaction entre les élus/services du territoire et la promotion Booste ta boîte.
- Animation d'une masterclass auprès de la communauté 6 mois après l'échéance de la promotion.



## Département :

- Yvelines
- Essonne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Collectivités concernées

## Fiche 49

Action terminée

## Soutien au développement d'une filière : la filière des métiers d'art



## Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes de Montesquieu

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

- État des lieux : caractérisation de la filière des métiers d'art sur la zone d'études.
- Enquête sur les pratiques, besoins et projet de filière des métiers d'art.
- Recensement des locaux disponibles, dans les parcs publics et privés, pouvant accueillir un tiers-lieu productif.
- Évaluation des bâtiments pour apprécier leurs niveaux d'adéquation aux besoins pour le développement de la filière.
- Définition du portage juridique et financier de l'opération.
- Définition des scénarii d'exploitation et co-construction, avec des partenaires privés professionnels notamment, des candidats à l'occupation.



## Département :

Gironde

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Partenaire privé : In Cité, bailleur social de proximité

## Fiche 50

Action en cours

## Les afters du lundi : programme d'accompagnement à destination des jeunes entreprises



### Noms des collectivités :

📍 Communauté d'agglomération du Niortais

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

À destination des entreprises du territoire en activité depuis moins de 5 ans au sein de la Communauté d'agglomération du Niortais, la CMA leur propose 6 ateliers pratiques sur le quotidien de l'entreprise :

- Gérer ma trésorerie,
- Élaborer ou améliorer ma stratégie commerciale,
- Comprendre mon bilan pour mieux échanger avec mon comptable,
- Mettre en place des outils de suivi d'activité,
- Comprendre et utiliser les outils du web,
- Prendre des décisions pour mon entreprise en temps de crise...

Ces ateliers visent à mieux accompagner les entrepreneurs du territoire et prévenir l'isolement des dirigeants dans les difficultés pouvant les conduire jusqu'à la cessation d'activités.



### Département :

Deux-Sèvres

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie des Deux-Sèvres
- Agileva, association d'experts-comptables
- Banque Populaire

## Fiche 51

Action en cours

## Sensibilisation et accompagnement à la réponse aux marchés publics d'approvisionnement local



### Noms des collectivités :

📍 Commune de Nantes

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

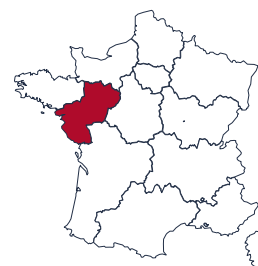
Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Accompagnement du Centre communal d'action sociale (CCAS) de la ville de Nantes dans sa volonté de favoriser un approvisionnement plus vertueux en pains/pâtisserie à destination des établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (EHPAD).

La CMA agit dans la :

- Sensibilisation des artisans boulangers - pâtisseries aux opportunités offertes par les marchés publics,
- L'accompagnement de la ville dans le recensement des artisans-boulangers en capacité de répondre aux marchés (en fonction de leur taille, organisation, savoir-faire, etc.),
- Accompagnement de la démarche d'allotissement en amont du marché public,
- Accompagnement des artisans à télécharger les éléments et formuler une réponse,
- Formation des artisans à l'usage de l'outil Chorus Pro.



### Département :

Loire Atlantique

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

- Nantes Métropole
- Fédération des Artisans boulangers de Loire Atlantique

## Fiche 52

Action terminée

## Soutien à l'investissement et la transition numérique des artisans



## Noms des collectivités :

📍 Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays de Verdun

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petites villes et communes rurales

## Description de l'action :

Dans le cadre de son offre de services "Artisan connecté", la CMA Grand-Est accompagne les entreprises artisanales du territoire souhaitant s'engager dans la transition numérique. Les conseillers experts de la CMA identifient les entreprises concernées et réalisent, avec chacune d'elles, un diagnostic personnalisé pour définir leurs besoins (équipement, outils digitaux, présence en ligne...).

Lorsque des investissements sont envisagés, la CMA mobilise les aides financières disponibles : subventions de la Région, subventions des EPCI ou du Fonds Leader via le PETR du Pays de Verdun. Les conseillers de la CMA prennent en charge, pour le compte des entreprises, le montage complet des dossiers de demande de subvention, en lien étroit avec les conseillers du PETR. Grâce à cette coopération, jusqu'à 80 % de l'investissement peut être financé. Les conseillers CMA participent également aux commissions d'évaluation des projets et suivent leur mise en œuvre. Le président de l'établissement de la Meuse de la CMA Grand-Est siège au Groupe d'action locale (GAL) porté par le PETR et participe à la définition des orientations stratégiques et des décisions.



## Département :

Meuse

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR) du Pays de Verdun
- Groupe d'action locale

## Fiche 53

Action en cours

## Convention Économie de proximité



## Noms des collectivités :

📍 Communauté d'agglomération de Saint-Quentin

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

- Accompagnement des entreprises sur la transmission reprise
- Accompagnement individuel et personnalisé des entreprises en difficulté
- Instruction des dossiers d'aides aux TPE dans le cadre de dispositif local
- Promotion de la transition écologique avec le label Eco-défi
- Valorisation de l'artisanat de qualité



## Département :

Aisne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Communauté d'agglomération de Saint-Quentin
- Ville de Saint-Quentin

## Fiche 54

Action en cours

## Convention Économie de proximité



## Noms des collectivités :

♥ Métropole Européenne de Lille

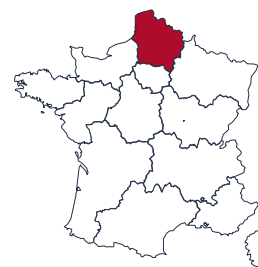
## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Quatre volets majeurs de coopération :

- Accompagnement numérique,
- Accompagnement au développement durable,
- Accompagnement des communes en ingénierie à la dynamisation économie de proximité,
- Entrepreneuriat.



## Département :

Nord

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie

## Fiche 55

## Convention pluriannuelle : Cap développement



## Noms des collectivités :

♥ Communauté d'agglomération du Pays de Saint-Omer

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Petite ville

## Description de l'action :

Cinq actions :

- Accompagnement des nouvelles entreprises,
- Suivi renforcé des entreprises post-crétion,
- Charte d'engagement et de l'efficacité écologique pour les entreprises du territoire,
- Réalisation d'audit financier avec préconisations,
- Accompagnement à la transmission d'entreprises (audit, préconisation et suivi).



## Département :

Pas-de-Calais

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Communauté de communes du Pays de Lumbres



## Fiche 56

Action en cours

## Business Camp : accompagnement des porteurs de projet en phase de création ou reprise d'entreprises

 PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

### Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes du Briançonnais

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Réunion mensuelle d'informations à destination de porteurs de projets, de soutien à leur projet de création d'entreprise et de leur apporter des réponses.

Deux ateliers thématiques par mois sont également proposés dans la suite de la réunion mensuelle d'information :

- Chiffrage de son projet, en présence d'expert-comptable, de banques, ...
- Accompagnement sur des questions juridiques en présence de notaires et de professionnels du droit.



### Département :

Hautes-Alpes

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie des Hautes-Alpes

## Fiche 57

Action en cours

## Cafés création Serre-Ponçon : accompagnement des porteurs de projet en phase de création ou reprise d'entreprises

 PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

### Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes Serre-Ponçon

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

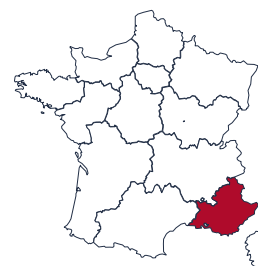
### Description de l'action :

Matinée mensuelle d'informations sur la création/reprise d'entreprise au sein de la Communauté de communes Serre-Ponçon. Dans un lieu unique, et durant une matinée, les porteurs de projet rencontrent et identifient les principaux acteurs susceptibles de les accompagner et trouvent les premières réponses pour formaliser et avancer dans leurs projets.

Ces « matinées créations », sont organisées en partenariat avec les opérateurs territoriaux de l'accompagnement à la création/reprise d'entreprises : CMA PACA et CCI des Hautes-Alpes. Elles sont ouvertes à tous les publics, et gratuites pour les porteurs de projets.

Il s'agit d'une réponse locale et adaptée aux attentes des porteurs de projets en matière d'informations et de soutien qui permet en outre de renforcer la volonté de travailler avec des partenaires engagés.

Pour la collectivité, c'est également l'occasion d'optimiser les moyens mobilisés par les opérateurs de l'accompagnement sur le territoire. En effet, l'ensemble du réseau de prescripteurs peut se saisir de l'opportunité offerte par ces rendez-vous pour orienter les porteurs de projet vers leurs dispositifs respectifs : établissements France Services, Missions locales, France Travail, etc.



### Département :

Hautes-Alpes

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie des Hautes-Alpes

## Fiche 58

Action en cours

## Dispositif d'émergence Projet création d'entreprise (DEPCE), à destination des bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA)



### Noms des collectivités :

📍 Département des Pyrénées-Orientales

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

Action annuelle à destination des allocataires du RSA qui souhaitent créer une entreprise artisanale.

La CMA Occitanie les accompagne avec un positionnement, puis des ateliers de 35h sur différentes thématiques liées à la création et des rendez-vous individuels afin de créer un dossier. Ce dernier est ensuite présenté à une commission mensuelle, afin de déterminer les créateurs qui pourront bénéficier de l'aide départementale de retour à l'emploi (ADRE) et de la Seconde Chance (subventions accordées dans certains cas).

Des comités de financement peuvent également être adossés à ces commissions.



### Département :

Pyrénées-Orientales

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- Département des Pyrénées-Orientales
- France Active AIRDIE Occitanie

## Fiche 59

Action en cours

## Animation économique, incubateur, pépinière et hôtel d'entreprises : Éole



### Noms des collectivités :

📍 Le Grand Narbonne

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

La Communauté d'agglomération du Grand Narbonne a réalisé un lieu totem de l'entrepreneuriat et du développement économique au sein de la zone d'activités de Plaisance, incorporant une pépinière et un hôtel d'entreprises : Éole. Ce lieu a pour vocation d'être le point de convergence de tous les entrepreneurs du territoire.

Depuis 2003, Éole a déjà permis la création de 111 entreprises et généré quelque 400 emplois directs.

La contribution de la CMA de l'Aude dans l'animation de ce lieu porte sur l'accompagnement des porteurs de projet, afin de leur permettre d'acquérir les connaissances nécessaires à la gestion de leur entreprise et favoriser le développement des entreprises innovantes sur le territoire. Dans le cadre de l'action, la CMA réalise une partie des accompagnements collectifs et individuels, et peut également proposer des prestations complémentaires liées à son offre de services.



### Département :

Aude

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 60

### Convention : montage d'animations



#### Noms des collectivités :

♥ Villeurbanne

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

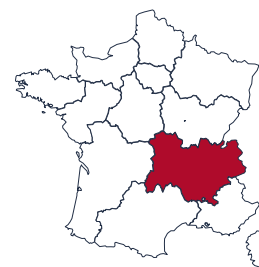
Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

#### Description de l'action :

L'objectif de la convention est d'accompagner le développement des entreprises artisanales locales et de l'attractivité des territoires par le biais de l'organisation du Marché de Noël de Villeurbanne.

Les artisans locaux, notamment des métiers d'art et de bouche, sont sélectionnés par la collectivité, avec le soutien de la CMA qui suit et forme les artisans retenus.

1ère convention : 2021 – 2024



#### Département :

Rhône

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Commune de Villeurbanne

## Fiche 61

Action terminée

### Étude d'opportunité d'implantation : boulangerie



#### Noms des collectivités :

♥ Communauté de communes de l'Est lyonnais ♥ Commune de Toussieu

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

#### Description de l'action :

- Évaluation de la faisabilité économique d'une boulangerie au regard du contexte et du marché
- Apport de conseils techniques sur l'extension d'un local appartenant à la collectivité dans le but d'accueillir une boulangerie
- Accompagnement du preneur du futur local dans sa démarche d'installation



#### Département :

Rhône

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Communauté de communes de l'Est lyonnais
- Commune de Toussieu

## Fiche 62

# Assistance à maîtrise d'ouvrage : revitalisation et attractivité des centres-villes



### Noms des collectivités :

📍 Arcueil 📍 Limeil-Brévannes 📍 Gally-Mauldre (Partie 2) 📍 Ivry-sur-Seine  
📍 Neuilly-Plaisance

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

*Première phase* – Mise à jour/réalisation du diagnostic commercial : actualisation et enrichissement de la cartographie commerciale, détaillée à l'adresse et par secteur d'activité. Cette étape permettra de mieux comprendre l'état actuel du tissu commercial et de cibler les priorités d'action.

*Seconde phase* – Analyse de la zone de chalandise du cœur de ville : étude approfondie de la composition socio-professionnelle des habitants et des emplois présents dans le cœur de ville, incluant entre autres : catégories socio-professionnelles (CSP), niveaux de revenus, statut d'occupation des logements (propriétaire/locataire), structure et typologie de l'emploi.

*Troisième phase* – Atelier participatif permettant de faire remonter les problématiques terrain des acteurs concernés afin de construire un diagnostic partagé en associant les commerçants, les usagers et l'administration. Ces échanges, croisant les regards, permettront également de faire émerger des idées concrètes et localisées construites en collaboration avec les acteurs du terrain.

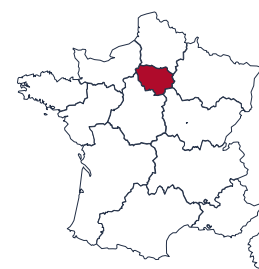
Une fois ce travail réalisé, les propositions les plus porteuses sont sélectionnées et font l'objet d'un travail de concertation avec la ville afin d'être structurées sous forme de fiches actions opérationnelles.

*Quatrième phase* – Analyse détaillée du parcours client : identification précise et localisée des problématiques liées à la lisibilité des parcours piétons et commerciaux, l'accessibilité aux commerces et espaces publics et les zones générant un sentiment d'insécurité.

Une cartographie est réalisée en recensant les points problématiques d'un point de vue de la sécurité des usagers, de l'accessibilité, de la signalétique commerciale, de l'hygiène, etc.

Un diagnostic précis est réalisé sur ces différents points et des solutions mises en place sur d'autres territoires sont évoquées, pour les adapter si possibles.

*Cinquième phase* – Élaboration de fiches actions détaillées : catégories d'activités à prioriser et les caractéristiques de locaux nécessaires, lisibilité des façades commerciales, du parcours commercial et du parcours piéton (signalétique, éclairage, accessibilité, sécurité...) et aménagement des espaces publics aux abords des commerces.



### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

■ Ecosystème économique du territoire : associations de commerçants, ateliers d'intelligence collective, etc.

## Fiche 63

Action en cours

### Travaux d'aménagement de l'espace public : prestations de diagnostics et élaboration de dossiers d'indemnisation



#### Noms des collectivités :

📍 Commune de Bizenos

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

#### Description de l'action :

Instruction des demandes d'indemnisation déposées par les établissements se situant dans le périmètre de la Commission d'Indemnisation à l'Amiable ; puis émission d'un avis en vue de détermination de l'applicabilité ou non d'un régime d'indemnisation ; et, le cas échéant, proposition d'un montant au regard du préjudice subi.



#### Département :

Pyrénées-Atlantiques

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce d'industrie

## Fiche 64

Action en cours

### Marchés 100% Artisans et Producteurs locaux



#### Noms des collectivités :

📍 Commune de Limoges

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Chaque année, la CMA Nouvelle-Aquitaine Haute-Vienne, en partenariat avec la Chambre de l'Agriculture de la Haute-Vienne, organise pour le compte de la Ville de Limoges plusieurs marchés composés exclusivement d'artisans et producteurs locaux :

- Début avril : Marché de Pâques,
- Juin : Marché Bière-Pain-Fromages,
- Juillet : Un soir dans la Rue Haute-Vienne,
- Octobre : Marché du Goût (octobre),
- Durant une quinzaine de décembre : Marché de Noël.

La CMA a la charge de :

- La rédaction du règlement de participation,
- La sélection des exposants,
- La préparation logistique des événements,
- L'installation et l'encadrement du déroulé.



#### Département :

Haute-Vienne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Chambre d'agriculture de la Haute-Vienne
  - Association inter consulaire de la Haute-Vienne
- Crédit agricole du centre-ouest

## Fiche 65

Action terminée

### Étude d'opportunité d'implantation : restaurant traditionnel



#### Noms des collectivités :

Commune de Trentels

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Réalisation d'une étude de marché pour évaluer le potentiel marchand en cas de développement de l'activité d'un restaurateur traditionnel.

- Évaluation de la faisabilité économique au regard du contexte et du marché
- Apport de conseils techniques sur les locaux identifiés
- Accompagnement du preneur du futur local dans sa démarche d'installation

Cette étude visait à apporter des éléments d'aide à la décision pour des investissements futurs pour une commune de moins de 1 000 habitants, sans option de restauration à proximité.



#### Département :

Lot-et-Garonne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Fiche 66

Action en cours

### Kiosque casier connecté : mise en place d'un circuit court pour les artisans de métiers de bouche et les producteurs agricoles



#### Noms des collectivités :

Commune de Guéret

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

#### Description de l'action :

Accompagnement de la préfecture sur la mise en place de circuit court pour les artisans des métiers de bouche et producteurs par la création d'un kiosque casier connecté.

La CMA est membre du comité de gestion opérationnel, aux côtés de la Chambre d'agriculture et la Mairie. Elle contribue au projet en procédant à :

- L'identification des partenaires pour le kiosque et son financement,
- La mise en place d'un comité de sélection des artisans et agriculteurs distributeurs,
- Recherche et mise en place d'une gérance par un artisan, qui est accompagné dans lors de son occupation.



#### Département :

Creuse

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Équipes municipales de Guéret
- Chambre d'agriculture
  - C'De Chez NOUS, réseau de gérants de kiosques, équipés de distributeurs à casiers
  - Verdiau, afficheur et entreprise de mobilier urbain

## Fiche 67

Action en cours

# Maintien de l'économie résidentielle et de l'artisanat au cœur des territoires



## Noms des collectivités :

Plusieurs communes normandes

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

## Description de l'action :

En soutenant le maintien des services de proximité — souvent représentés par le dernier commerce artisanal — les CMA contribuent directement à l'amélioration du quotidien des habitants des centres-villes, centres-bourgs et quartiers.

Elles participent activement à la lutte contre la vacance commerciale, notamment dans les villes moyennes et en milieu rural, en réintroduisant des activités artisanales et commerciales. À ce titre, elles œuvrent autant pour le renforcement du lien social que pour l'attractivité des territoires.

En 2022, la CMA Normandie a souhaité intensifier son engagement en faveur de la revitalisation des centres-bourgs et des centres-villes, en nouant un partenariat avec la Foncière de Normandie.

La CMA Normandie propose un Pack Revitalisation aux collectivités désireuses d'implanter ou de réimplanter un commerce artisanal. Il consiste en :

- Un accompagnement de la commune à la formalisation de son projet,
- Une étude de viabilité commerciale : étape indispensable avant la recherche d'un porteur de projet si le potentiel économique est avéré,
- La recherche et la présélection du porteur de projet,
- Un accompagnement et un suivi post-crédation afin de sécuriser l'activité dans le temps.

Sur saisine de la collectivité, la Foncière de Normandie va, quant à elle, assurer le portage de long terme de l'immobilier commercial. Son action consiste donc à acquérir cet immobilier commercial de centre-ville ou centre-bourg et à l'exploiter en le proposant à des candidats identifiés par la CMA Normandie. Le cas échéant, la Foncière réalise les travaux d'adaptation du local et peut renouveler l'équipement nécessaire à la production.

Cette complémentarité d'actions entre la CMA et la Foncière de Normandie permet aux communes, si elles le souhaitent, de proposer aux porteurs de projet des loyers avec un tarif avantageux, tout au moins en phase de lancement, et augmente donc les chances de réussite des projets. Ce partenariat constitue un véritable levier de développement territorial.



## Département :

- Calvados
- Eure
- Manche
- Orne
- Seine-Maritime

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Foncière de Normandie (FDN)

# Fiche 68

Action en cours

## Charte de soutien à l'économie de proximité



### Noms des collectivités :

Plusieurs collectivités provençales

### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Témoignage de l'engagement de la commune envers l'artisanat local, les Chartes de soutien reposent sur quatre priorités :

- Faciliter la promotion des savoir-faire artisanaux locaux auprès des consommateurs et diffuser le label « Consommez local, consommez artisanal » pour la valorisation des produits locaux,
- Maintenir et renforcer l'activité artisanale sur le territoire des communes,
- Permettre le renouvellement des entreprises artisanales en encourageant la reprise d'entreprise,
- Soutenir la politique volontariste et l'action de la Chambre de métiers et de l'artisanat au travers de son offre de services qui repose, notamment, sur l'accompagnement et le suivi des porteurs de projet et des artisans installés qui souhaitent développer leur activité.

Le principe de signature peut être présenté et soumis à délibération en conseil municipal. Cette procédure n'est pas obligatoire mais permet au Maire de porter à connaissance de l'ensemble de l'équipe municipale les enjeux et actions favorisant l'économie locale.

Lors de chaque signature, des artisans de la commune sont présents pour échanger avec les élus de la ville et leurs représentants à la Chambre de métiers et de l'artisanat. L'offre d'accompagnement de la Chambre leur est présentée à cette occasion.

Pour la municipalité, la signature de la Charte est l'occasion de montrer son engagement pour les artisans et de rappeler les projets et les dispositifs mis en place par la commune en faveur de l'économie de proximité.

La signature de la charte peut également être organisée en marge d'un événement porté par la commune et ayant un lien avec le soutien et la valorisation de l'artisanat et de l'économie de proximité.

Les actions à la suite de la signature de charte sont :

- Le déploiement de la campagne de communication « Consommez local, consommez artisanal » durant laquelle la commune peut utiliser le logo sur ses supports de communication municipaux.

La CMA PACA fournit la campagne au format numérique pour que la mairie, l'association des artisans et commerçants et les entreprises du territoire puissent la déployer sur leurs supports de communication respectifs (magazine, site internet, supports extérieurs...).

Elle remet systématiquement le kit de communication aux artisans que les collaborateurs rencontrent dans le cadre de divers dispositifs d'accompagnement.

- La commune rejoint le réseau des partenaires de la CMA PACA sur lesquelles elle déploie de manière privilégiée ses actions et nouveaux dispositifs.

Pour cela, il convient d'identifier un référent technique au sein de la commune qui sera en lien avec un référent de la CMA pour faciliter la réponse aux problématiques des entreprises artisanales du territoire et travailler sur les enjeux de maintien et de développement de l'artisanat :

- Repérage terrain des besoins des entreprises et orientation vers le référent CMA pour une réponse rapide (anticipation de la transmission/reprise, accompagnement à la transition numérique)
- Transmission annuelle des chiffres clés de l'artisanat, ...

La signature de charte peut s'accompagner d'une convention de partenariat afin d'établir un programme d'actions concret à mettre en œuvre conjointement en matière de veille sur les besoins des artisans, d'appui à la redynamisation des centres-villes, de programmation d'immobilier d'activités/village d'artisans, de valorisation des savoir-faire artisanaux, etc.



### Département :

Morbihan

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

- Communes
- Partenaires économiques des communes



## Fiche 69

Action en cours

### Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) : revitalisation et attractivité des centres-villes

 PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

#### Noms des collectivités :

📍 Métropole d'Aix-Marseille-Provence

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Texte à raccourcir ?

Cet accompagnement a été mis en place en 2019 de façon expérimentale afin de pallier la non-éligibilité de communes de la Métropole d'Aix-Marseille-Provence (MAMP) du Programme Action Cœur de ville. L'objectif est d'apporter un appui en ingénierie inter consulaire aux communes. Cet accompagnement tripartite entre la Métropole, la CCI et la CMA PACA consiste en :

- Un état des lieux du tissu commercial et artisanal de la commune, son évolution et ses enjeux,
- La fourniture de données clés et d'une analyse des facteurs de commercialité du cœur de ville (qualité de l'espace public, équipements et événements générateurs de flux, qualité du parcours marchand, mobilité douce et enjeux de connexions, etc.)

À ce stade, des recommandations de premier niveau permettant de renforcer la diversité commerciale et artisanale, de maintenir l'attractivité du tissu commercial et artisanal et répondre aux nouvelles attentes des consommateurs sont formulées. Les diagnostics réalisés donnent parfois lieu à une phase d'accompagnement à la mise en œuvre de certains outils de redynamisation de centre-ville tels que la mise en place d'un périmètre de protection du commerce et de l'artisanat de proximité et déterminer les secteurs d'intervention prioritaires, ou encore la formalisation d'un plan merchandising, ou d'un parcours marchand.



#### Département :

Bouches-du-Rhône

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Métropole d'Aix-Marseille-Provence

## Fiche 70

Action terminée

### Étude d'opportunité d'implantation : boulangerie-pâtisserie artisanale

 PAYS DE LA LOIRE

#### Noms des collectivités :

📍 La Meilleraye-de-Bretagne

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Réalisation d'une étude de marché pour évaluer le potentiel marchand en cas de développement de l'activité d'un artisan boulanger-pâtissier dans la commune.

- Évaluation de la faisabilité économique d'une boulangerie-pâtisserie artisanale au regard du contexte et du marché
- Apport de conseils techniques sur les locaux identifiés
- Accompagnement du preneur du futur local dans sa démarche d'installation

Cette étude visait à apporter des éléments d'aide à la décision pour des investissements futurs pour une commune de moins de 2 000 habitants, et le local adéquat à cibler pour favoriser l'implantation.



#### Département :

Loire Atlantique

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Fiche 71

Action en cours

### Convention de partenariat : soutien aux entreprises de communes rurales



#### Noms des collectivités :

📍 Laguérie

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Partenariat renforcé pour l'accompagnement des porteurs de projets qui sollicitent la mairie pour développer leur activité : business plan, recherche et mobilisation des aides au développement et à l'investissement, etc.



#### Département :

Tarn-et-Garonne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Commune (620 habitants) – contact direct avec le Maire

## Fiche 72

Action en cours

### Opération de revitalisation de territoire (ORT) : diagnostic préalable



#### Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes Adour Madiran

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

#### Description de l'action :

Pour l'élaboration d'une convention d'opération de revitalisation du territoire (ORT) dans le cadre de l'opération Petites villes de demain de différents territoires : réalisation d'un diagnostic sur l'artisanat local.

Territoires :

- Commune de Vic Bigorre
- Commune de Rabastens
- Commune de Maubourguet



#### Département :

Hautes-Pyrénées

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie

## Fiche 73

Action en cours

### Convention : montage d'animations



#### Noms des collectivités :

♥ Communauté d'agglomération de l'Auxerrois

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Petite ville

#### Description de l'action :

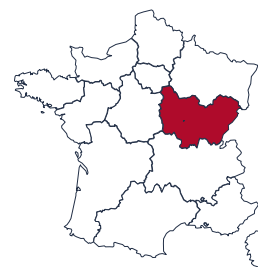
L'objectif de la convention est d'accompagner le développement des entreprises artisanales locales et de l'attractivité des territoires par le biais de l'organisation de manifestations grand publiques :

- Métiers d'art : Journées Européennes des Métiers d'Art (JEMA)
- Marché d'été,
- Marché de Noël

Les artisans locaux, notamment des métiers d'art et de bouche, sont sélectionnés par la collectivité, avec le soutien de la CMA.

1ère convention : 2022 – 2024

2nde convention : en cours depuis 2025



#### Département :

Yonne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 74

Action terminée

## Assistance à maîtrise d'ouvrage : développement d'une zone d'activités économiques

 ÎLE DE LA RÉUNION

## Noms des collectivités :

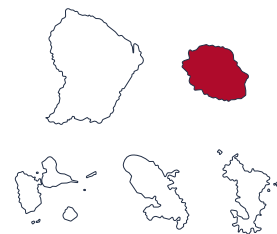
 Territoire de la Côte Ouest

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

- Analyse financière des dossiers de candidature des entreprises,
- Production d'un avis technique,
- Assistance comité d'attribution

Collectivité(s)  
porteuse(s) de l'action :

EPCI

Partenaires impliqués :

- Région
- EPCI
- Communes

## Fiche 75

Action terminée

## Analyse des habitudes alimentaires du territoire

 AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

## Noms des collectivités :

 Communauté de commune du Genevois

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Petite ville

## Description de l'action :

La CMA Auvergne-Rhône-Alpes propose une méthodologie en 3 points :

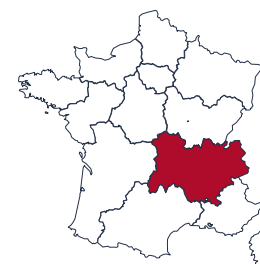
- L'analyse du bassin de consommation et profils des consommateurs de la communauté de commune du Genevois à travers des indicateurs pour donner un profil de la population (évolution du nombre d'habitants, taille des ménages, âge de la population, revenus des ménages, structure des revenus, etc.)

L'objectif est de dresser un profil de la population concernée par l'enquête, avec graphiques et cartographies, à partir des données collectées.

- Enquête auprès de la population de la CC du Genevois. Des points ont été identifiées à aborder auprès de la population :

- Frontalier ou non, Choix des produits alimentaires, Fréquence d'achat, Critères de choix des produits : prix, local, bio, etc., Lieux d'achat les plus fréquentés, Tendances d'achat (réduction de la consommation de viande, végétarisme etc.), Notion de solidarité territoriale, ...

La CMA a identifié une méthode pour sonder également les personnes de passage sur le territoire pour raisons professionnelles principalement, mais qui n'y habitent pas. L'objectif est de comprendre les comportements alimentaires et les priorités des consommateurs, en distinguant les frontaliers et les non-frontaliers.



Département :

Haute-Savoie

Collectivité(s)  
porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 76

Action terminée

## Inventaire des zones d'activités économiques



## Noms des collectivités :

📍 Communauté de commune Est Lyonnais

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

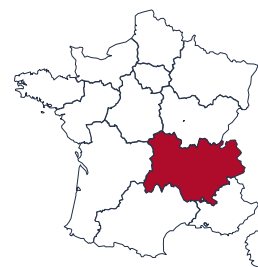
Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Réalisation de l'inventaire des zones d'activités économiques tel que demandé par la Loi Climat et Résilience.

Construction d'un outil permettant :

- Le pilotage et l'évaluation de la mise en œuvre du Schéma d'Accueil des Entreprises (SAE) permettant d'alimenter les réflexions stratégiques et opérationnelles de la collectivité
- Détection et mesure des secteurs présentant des enjeux spécifiques en matière d'optimisation et de densification



Département :

Rhône

Collectivité(s)  
porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 77

Action en cours

Actions dans le cadre des Contrats de ville,  
à destination des quartiers prioritaires de la  
politique de la ville

## Noms des collectivités :

📍 Eurométropole de Metz, 📍 Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville, 📍 Communauté d'agglomération de Forbach Porte de France, 📍 Communauté d'agglomération Saint-Avold Synergie, 📍 Communauté de communes de Freyming-Merlebach, 📍 Communauté de communes du Warndt, 📍 Commune de Guénange

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

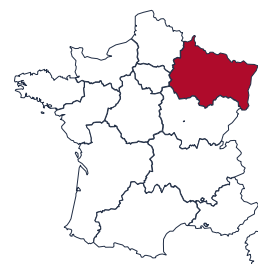
Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Dès 2016, et l'arrivée du pilier développement économique dans les Contrats de Ville, la CMA Moselle a été actrice du développement des quartiers, en proposant différentes actions. Le set d'actions a pu évoluer dans une logique de démarche sociale et économique inclusive. La CMA Moselle est systématiquement intervenue sur trois types de publics :

- Le grand public à travers une action de promotion de l'entrepreneuriat artisanal,
- Les jeunes via la promotion des métiers de l'artisanat dans les collèges notamment,
- Enfin, les entreprises existantes par des actions à la fois à destination des jeunes entrepreneurs (0 à 3 ans) pour l'accompagnement de la primo croissance, et les entreprises des quartiers dans leur globalité (digitalisation de l'activité et gestion de l'entreprise).

Au terme d'une décennie d'années de travail avec les Contrats de Ville, la CMA Moselle est intervenue sur une vingtaine de quartiers mosellans, dans sept EPCI différents. Des milliers de personnes ont été touchées, publics scolaires inclus.



Département :

Moselle

Collectivité(s)  
porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- Eurométropole de Metz,
- Communauté d'agglomération Portes de France-Thionville,
- Communauté d'agglomération de Forbach Porte de France,
- Communauté d'agglomération Saint-Avold Synergie,
- Communauté de communes de Freyming-Merlebach,
- Communauté de communes du Warndt,
- Commune de Guénange
- Établissements scolaires des quartiers des territoires concernés
  - Centres sociaux
  - Missions locales
- Centre communautaire d'action sociale
  - Régies de quartier
  - Acteurs associatifs

## Fiche 78

Action terminée

## Insertion sociale dans les entreprises artisanales : avantages, freins et leviers d'actions



### Noms des collectivités :

📍 Conseil départemental des Hauts-de-Seine

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Diagnostics, interviews et ateliers d'intelligence collective.

*Première phase* – La CMA et le Département des Hauts-de-Seine organisent des ateliers :

Atelier découvertes :

- Action de la CMA Ile-de-France au cœur de l'action territoriale pour le développement de l'Artisanat,
- Le Département : l'action sociale, un levier essentiel pour l'insertion sociale dans les Hauts-de-Seine.

*Seconde phase* – Ateliers centrés sur l'entreprise artisanale et le public en insertion

- L'éloignement de l'emploi : Un phénomène qui regroupe des réalités très diverses,
- L'Artisanat : Un secteur protéiforme constitué de très petites entreprises

*Troisième phase* – Cartographie d'acteurs et de dispositifs

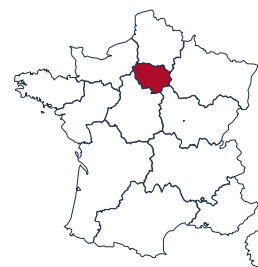
- Les acteurs : un écosystème de l'insertion professionnelle complexe et multipartite
- Le réseau pour l'emploi : France Travail, Missions locales, CAP Emploi, Les structures d'insertion, etc.
- Les dispositifs d'insertion et de retour à l'emploi

*Quatrième phase* – Constats issus des entretiens et rencontres avec des experts

Sur différentes thématiques :

- Promotion des métiers artisanaux par les prescripteurs,
- Capacités en ressources humaines des entreprises artisanales,
- Accompagnement des sorties positives,
- etc.

*Cinquième phase* – Définition des axes de travail et idées d'action



### Département :

Hauts-de-Seine

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- France Travail
- Missions locales
- Opérateurs de compétences (OPCO)
- Centres de formation des apprentis
- Direction régionale interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS)

## Fiche 79

Action en cours

## Promotion des métiers artisanaux : Actions métiers



### Acteur public concerné :

📍 Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DRIETS) des Hauts-de-Seine

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Le réseau Actions Métiers, initié en 2018 dans la boucle nord des Hauts-de-Seine, se positionne comme un levier prometteur face à la complexité économique actuelle. La CMA Ile-de-France Hauts-de-Seine s'est alliée à la Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (Dirccte), Unité Départementale du département des Hauts-de-Seine (UD92) de la DRIETS pour créer Actions Métiers le réseau de prescripteurs et acteurs de l'emploi des Hauts-de-Seine.

En favorisant la connaissance des métiers, facilitant les rencontres entre offreurs et demandeurs, cette initiative entend redynamiser le tissu économique local.

Principaux objectifs du réseau :

- Lever les préjugés sur ces métiers,
- Promouvoir les opportunités professionnelles,
- Accroître l'attractivité et la visibilité de ces secteurs,
- Faciliter l'insertion durable des candidats,
- Optimiser la collaboration entre les entreprises et les acteurs de l'emploi.

Les Chambres de Métiers et de l'artisanat, par le biais de partenariats dynamiques et d'actions concrètes, œuvrent pour une société inclusive, durable, et un marché de l'emploi plus dynamique, offrant ainsi des perspectives prometteuses pour l'avenir.

Public accompagné :

- Demandeurs d'emploi,
- Entreprises dans les secteurs à forte tension de recrutement : bâtiment, alimentation, hôtellerie, restauration, transports, coiffure/esthétique, etc.

Depuis son lancement en 2018, Actions Métiers est un acteur majeur dans la promotion des métiers en tension et le rapprochement entre l'offre et la demande d'emploi dans le département des Hauts-de-Seine. Cette initiative a permis de révéler de nombreuses opportunités et de sensibiliser le public aux réalités de secteurs souvent méconnus



### Département :

Hauts-de-Seine

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- Direction régionale et interdépartementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités des Hauts-de-Seine (DRIETS 92)
- France Travail
- Missions locales

## Fiche 80

Action terminée

## Mise en place d'une action collective de proximité (ACP) : diagnostic préalable



### Noms des collectivités :

📍 Pays Périgord Vert

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

L'action collective de proximité (ACP) est un dispositif visant à accompagner des entreprises du Périgord Vert (TPE artisanales ou commerciales implantées sur le territoire Pays Périgord Vert) dans leur développement, sur des thématiques, des filières ou des secteurs d'activités prédéfinis.

Celle du Périgord Vert est composée de deux types d'action :

- Les aides individuelles aux entreprises (TPE),
- Les aides au fonctionnement dont les actions collectives en direction du tissu économique artisanal et commercial ; les bilans conseils

Pour ce premier type d'action, l'ACP est doté d'un règlement d'intervention présentant les entreprises cibles, les critères d'éligibilité des entreprises, la nature des dépenses admissibles, les montants et taux d'intervention, etc.

Pour la définition de ces différents critères, la CMA est intervenue en réalisant une étude complète de l'activité artisanale et commerciale :

- Diagnostic stratégique et mise en perspective des TPE sur le territoire
- Recueil et analyse de données qualitatives
- Analyse des enjeux et préconisations pour plans d'actions

Fortes de ces données, les territoires concernés ont conçu les dispositifs d'accompagnement les plus adaptés.



### Département :

Dordogne

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- EPCI concernés <sup>(4)</sup>
- Chambre de commerce et d'industrie de Dordogne
- Agence nationale de cohésion des territoires (ANCT) via le programme Petites villes de demain



## Fiche 81

Action en cours

## Dialogue territorial : « Parlons Artisanat ! »



## Noms des collectivités :

Plusieurs communes

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

## Description de l'action :

« Parlons Artisanat. » est une initiative de la CMA Normandie visant à renforcer le lien entre les artisans, les élus locaux et les acteurs territoriaux. Cette démarche prend la forme de rencontres conviviales, permettant aux professionnels de partager leurs expériences, exposer leurs besoins et découvrir les dispositifs de soutien disponibles. Ces rencontres consistent en un temps d'échange au sein d'une entreprise du territoire, autour d'un café avec les artisans, les élus de la CMA, les élus locaux et la presse. Les rencontres sont suivies de visites d'entreprises artisanales locales, ce qui permet d'appréhender de manière concrète la réalité de l'artisan, de considérer ses besoins, projets et problématiques.

Les objectifs de cette action sont multiples :

- Création de lien entre les Artisans élus des CMA et les artisans et élus locaux,
- Identification des problématiques locales (digitalisation, énergie, ressources humaines, etc.) et présenter des outils d'accompagnement de la CMA,
- Partage des enjeux communs : sensibilisation à l'environnement, à la cybersécurité, IA, aux enjeux RH, à l'organisation économique locale...



## Département :

- Calvados
- Eure
- Manche
- Orne
- Seine-Maritime

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 82

Action terminée

## Rencontre de la commande publique



## Noms des collectivités :

Communauté d'agglomération d'Épinal

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

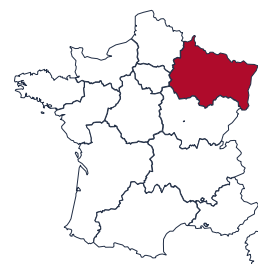
Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

La CMA Grand-Est (établissement des Vosges) et la Communauté d'Agglomération d'Épinal (CAE) ont organisé, en avril 2024, la première rencontre « Commande publique » du département des Vosges. Ces rencontres, dites de « sourcing », permettent un contact direct entre des artisans et des acheteurs publics, afin de leur permettre d'échanger sur leurs besoins, leurs offres et les opportunités de marchés. Le but est d'ancrer territorialement la commande publique des collectivités afin d'en faire un levier de développement économique pour son tissu économique local.

L'action s'est articulée en deux temps :

- Un atelier « Déjouez les préjugés de la commande publique. », animé en duo par le chargé de développement à la facilitation de l'accès à la commande publique de la CMA Grand-Est et la responsable du service des marchés publics de la CAE, visant à déconstruire les idées reçues sur la commande publique et à instaurer un dialogue simple avec les entreprises artisanales locales,
- Rendez-vous sourcing, organisés sur un format de speed-meeting, ces entretiens individuels ont permis aux artisans de présenter directement leur savoir-faire, leurs références et leurs compétences aux collectivités et organismes publics. Une quinzaine d'acheteurs publics du territoire (bailleurs sociaux, collectivités locales, administration déconcentrée) et 30 représentants d'entreprises ont pu se rencontrer.



## Département :

Vosges

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Grand-Est développement
- Communauté d'agglomération d'Épinal
- Région Grand-Est

## Fiche 83

Action en cours

## Élaboration et animation d'une stratégie territoriale de structuration des circuits d'approvisionnement alimentaire

 **PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR**

### Noms des collectivités :

📍 Provence Alpes Agglomération

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

La collectivité a la volonté de dynamiser la Maison des produits du Pays Dignois et d'en faire un outil performant facilitant l'approvisionnement de produits en circuit court des habitants et touristes. Pour ce faire, les consulaires accompagnent les collectivités dans :

- L'identification et l'évaluation de l'opportunité de la Maison de produits du pays dignois de participer et répondre aux ambitions du Projet Alimentaire Territorial (PAT) – soutien de l'économie agricole locale par la promotion des circuits courts, renforcer l'approvisionnement en productions locales dans les lieux touristiques (restaurants, hébergements, épiceries),
- Étude des possibilités d'évolution du modèle actuel de Maison de produits de pays et ses ambitions, en association et collaboration étroite avec ses dirigeants,
- Étude du potentiel et l'opportunité de créer à partir de ce lieu, une solution simplifiée pour l'approvisionnement frais et local, avec un focus sur le secteur touristique (approvisionnement direct des touristes et restauration commerciale).

Ensuite, un accompagnement des consulaires consiste en :

- Une analyse comparative de structures similaires (mode de gestion, typologie de territoire, ...),
- Une analyse AFOM (atouts, faiblesses, opportunités, menaces) de l'établissement, pour le situer au regard des ambitions de l'agglomération,
- Propositions de pistes d'évolutions et analyse de leur opportunité.



### Département :

Bouches-du-Rhône

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie Alpes-de-Haute-Provence

## Fiche 84

Action en cours

## Convention de partenariat : étude du territoire



## Noms des collectivités :

Plusieurs EPCI occitans

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Géométiers Occitanie est un outil de géolocalisation des savoir-faire et d'observation économique des métiers de l'artisanat et des territoires développé pour les collectivités territoriales, par la Chambre des métiers et de l'artisanat Occitanie en partenariat avec l'Association Artisan Numérique.

Au sein d'un espace sécurisé pour les téléchargements, les élus disposent de dossiers d'études du poids économique de l'artisanat des territoires (études métiers, études territoires, étude filières, listings d'entreprises) permettant de cerner l'étendue du maillage des savoir-faire des artisans présents sur leur territoire.

Les études ainsi réalisées nourrissent les stratégies sur-mesure de valorisation des métiers en fonction des spécificités territoriales sur le périmètre choisi (commune, EPCI, canton, pôle d'équilibre territorial et rural, arrondissement, et quartiers pour les grandes villes).



## Département :

Tarn-et-Garonne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Établissement public de coopération intercommunal – chargés de développement économique

## Fiche 85

Action en cours

## Valorisation de l'artisanat auprès des jeunes, collégiens, bénéficiaires du revenu de solidarité active et du grand public



## Noms des collectivités :

Conseil départemental de l'Aveyron

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

## Description de l'action :

Sensibilisation et information des personnels des services sociaux du département sur les métiers et l'apprentissage.

- Journée de recrutement spécifique organisée au centre de formation des apprentis (CFA) de la CMA pour des bénéficiaires du revenu de solidarité active (RSA) et des mineurs non accompagnés,
- Accueil de collégiens au CFA pour leur participation à des ateliers de découverte des métiers,
- Accompagnement à l'installation de public exogène dans le département par le conseil en évolution professionnelle, la formation métier, l'accompagnement à la création ou reprise d'entreprise en partenariat entre le département via son agence d'attractivité et la CMA de l'Aveyron,
- Diffusion des offres d'apprentissage, de cessions d'entreprises artisanales sur les sites internet du département,
- Valorisation des savoir-faire et des entreprises artisanales dans l'offre touristique promue par le conseil départemental.



## Département :

Aveyron

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- Aveyron Attractivité et Tourisme
- Missions locales

## Fiche 86

Action en cours

## Artisanat de production : diagnostics transmission ciblés



### Noms des collectivités :

♥ Mulhouse Alsace Agglomération

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

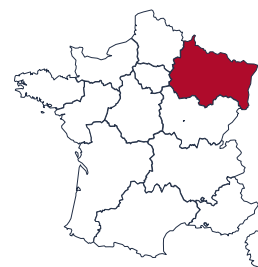
### Description de l'action :

Appui à la transmission d'entreprises ciblées sur certains secteurs (travail des métaux, menuiserie, plasturgie, etc.).

Prise en charge par la collectivité :

- Rendez-vous d'informations sur les formalités et démarches, sur site avec le dirigeant sur les démarches,
- Conseils personnalisés,
- Diagnostic des freins et atouts du projet de cession,
- Diffusion d'une annonce sur le site dédié Transentreprise

Action réalisée à travers une communication ainsi qu'une prospection ciblée sur l'artisanat de production, et des actions collectives de sensibilisation des cédants à la préparation du projet de transmission.



### Département :

Alsace (Bas-Rhin)

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 87

Action terminée

## Action transmission : vecteur de sensibilisation sur la transmission d'entreprise



### Noms des collectivités :

♥ Communauté de communes Val de Gâtine

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Sensibiliser des chefs d'entreprise aux enjeux de la préparation de leur transmission à travers des témoignages d'entreprises et d'experts.



### Département :

Deux-Sèvres

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie
- Chambre d'agriculture

## Innovation transmission : dispositif de détection et d'accompagnement des candidats à la transmission d'entreprise



### Noms des collectivités :

📍 Conseil départemental de la Corrèze

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale // Petite ville

### Description de l'action :

La transmission d'entreprises est un levier majeur pour le maintien du commerce de proximité, notamment en milieu rural ou dans les petites villes. Visant une meilleure détection des gérants d'entreprises susceptibles de transmettre (pour des raisons d'âge, de reconversion, etc.), la CMA Nouvelle-Aquitaine Corrèze a mis en place une méthode innovante.

L'action a pour objectif :

- Une meilleure intégration, en amont, du marché « caché » de la transmission afin de mobiliser, en aval, les ressources dédiées à l'accompagnement des cédants ;
- L'innovation dans la conception et mise en œuvre d'une stratégie d'accompagnement des transmissions,
- La création et l'animation d'un réseau de « capteurs / premiers tiers de confiance » des futurs repreneurs - Maires, Conseillers Départementaux, etc.,
- Prospection et détection des potentiels locaux de croissance externe et des projets d'initiatives externes de reprise,
- Proposition d'une offre d'assemblage de toutes les ressources disponibles sur le territoire et le rendant attractif.

La dimension innovante tient dans la complémentarité de deux approches :

- Approche émergente ou remontante : la mise en place d'un dispositif de veille à l'échelle micro locale, porté par un réseau de « capteurs - tiers de confiance » (Maires, Conseillers départementaux, etc.) formés à qualifier les situations de transmission potentielle, par anticipation.

La CMA intervient dans la définition de profil de capteurs - tiers de confiance et à leur identification à l'échelle de la communauté de communes du pays d'Uzerche. Ensuite, vient la phase de mobilisation et de formation de ces tiers à qualifier les situations de transmission potentielles, par anticipation.

Sur la base de la confiance établie, une relation tripartite confidentielle avec les experts transmission de la CMA Nouvelle-Aquitaine Corrèze peut être établie pour proposer à l'entrepreneur d'entrer dans la première phase du parcours de transmission proposé par le Conseil Régional.

- Approche descendante, par les volumes : exploitation des données de l'outil de diagnostic et d'analyse conçu par la CMA Nouvelle-Aquitaine dans le cadre du programme expérimental « Innovation transmission » développé en Corrèze.

Cet outil de diagnostic permet de cartographier des données croisées par communes ou EPCI sur la base du critère d'âge du dirigeant.

Dans le cadre de l'action, un partage de données permet une définition d'une stratégie d'approche des dirigeants par le critère d'âge, en prenant en compte des éléments tels que le maintien d'activité sur un périmètre, le besoin de préservation d'un lien social, le risque économique et pour l'emploi, etc.

Dans le cadre des deux approches, la CMA Nouvelle-Aquitaine Corrèze mobilise ses experts, en collectif avec les capteurs-tiers de confiance et les partenaires du territoire, pour mettre en œuvre un plan d'informations et de sensibilisation individuelle et collective d'entrepreneurs ciblés sur la nécessité d'anticiper une éventuelle transmission. L'objectif de la démarche est de faire coïncider les enjeux d'accompagnement des projets et l'axe stratégique de maintien d'activités porté par la collectivité.

Porté à l'échelle d'un EPCI dans une phase expérimentale, le projet est évalué à partir d'indicateurs d'activité et de performance établis notamment avec les partenaires financiers. Le projet est structuré en process, outils et livrables dans un objectif de transférabilité à l'échelle des EPCI de Nouvelle Aquitaine. Une garantie d'accompagnement des collectivités candidates est également possible sous la forme d'une prestation de conseils individuelle à la mise en œuvre opérationnelle sur chaque territoire.



**Département :**

Corrèze

**Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :**

Département

### Partenaires impliqués :

- Communauté de Communes du Pays d'Uzerche
- Conseil régional de Nouvelle-Aquitaine

## Fiche 89

Action terminée

## Afterwork de la reprise d'entreprise par des salariés



### Noms des collectivités :

📍 Commune de Hagetmau

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

Dispositif de sensibilisation et d'informations des chefs d'entreprise à cette forme de transmission.

L'objectif est de fédérer les acteurs économiques locaux et en faire des ambassadeurs de cette forme de reprise ; notamment auprès du grand public et des élus locaux, sensibles aux enjeux pour la pérennité du tissu artisanal local et de maintien d'activité de proximité.



### Département :

Landes

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

### Partenaires impliqués :

- Avocats
- Assureurs
- Experts-comptables
- Banquiers
- Notaires
- ECPI
- Communes

## Fiche 90

Action terminée

## Mon incroyable repreneur



### Noms des collectivités :

📍 Communauté de communes Cœur de Lozère

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Programme de soutien et d'accélération de mise en relation entre cédants et potentiels repreneurs.

- Sélection des cédants
- Accompagnements des cédants
- Communication grand public
- Accompagnement accéléré des repreneurs
- Mise en avant du territoire et des partenaires
- Coaching et jury

### Partenaires impliqués :

- Chambre de commerce et d'industrie de Lozère (RELANCE)
- Relais Local Animation Compétences Entreprises
- Office de commerce
- Communes
- Pôle d'équilibre territorial et rural (PETR)
- Lozère Initiative
- MEDEF Lozère
- CPME Lozère
- Chambre des experts-comptables de Lozère
- Banques



### Département :

Lozère

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Fiche 91

Action terminée

## Les rendez-vous retraite, vecteur de sensibilisation sur la transmission d'entreprise



### Noms des collectivités :

📍 Communauté d'agglomération Gaillac-Graulhet

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Action expérimentale d'une journée de rendez-vous individuel d'informations (sur les droits des artisans à la retraite) permettant de les sensibiliser aux enjeux de la cession/transmission d'entreprise.



### Département :

Tarn

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Caisse d'assurance retraite et de la santé au travail Midi-Pyrénées (CARSAT)
- Conseil départemental du Tarn

## Fiche 92

Action en cours

### Marque « ARTISAN D'ALSACE »



#### Noms des collectivités :

Collectivité européenne d'Alsace

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

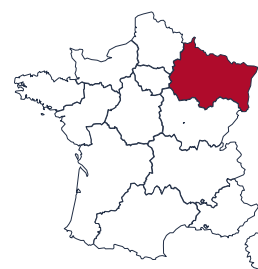
Créée en collaboration avec l'Agence de Développement d'Alsace et avec le soutien financier de la Collectivité européenne d'Alsace, la marque « ARTISAN D'ALSACE » représente sous une seule entité l'engagement, la responsabilité et la créativité des artisans alsaciens.

Elle est au service de leurs entreprises et vient mettre en lumière l'artisanat territorial sur l'ensemble de ses secteurs d'activité : l'alimentation, la production, les services et le bâtiment.

Les objectifs de la marque « ARTISAN D'ALSACE » sont d'apporter de la visibilité aux entreprises alsaciennes, d'améliorer la notoriété de l'artisanat, de promouvoir et valoriser les savoir-faire des artisans locaux.

La marque se veut aussi un réel outil de marketing territorial pour les communes ou intercommunalités qui accompagnent son développement sur leurs territoires.

Pour le grand public, elle est la promesse d'une garantie supplémentaire sur la provenance d'un produit, la qualification d'un service, le tout, en renforçant la démarche de la clientèle de « consommer local, consommer artisanal »



#### Département :

Alsace  
(Bas-Rhin et Haut-Rhin)

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

#### Partenaires impliqués :

- L'ADIRA (Agence de Développement d'Alsace)
- Les organisations professionnelles de l'artisanat

## Fiche 93

Action en cours

### Gestion d'un réseau de boutiques éphémères et métiers d'art



#### Noms des collectivités :

Métropole du Grand Paris

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Création d'un réseau de boutiques éphémères et métiers d'art métropolitain :

- Lancement du réseau en 2023,
- Animation d'une communauté de collectivités porteuses d'une boutique (partage d'expérience, info juridiques, découverte de concept store, amélioration des pratiques etc.),
- Formation et coaching individuel des gestionnaires de boutiques,
- Plan de communication digital et physique, vitrophanie,
- Accompagnement des futurs entrants dans le réseau : assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO) à la création d'une boutique.

#### Partenaires impliqués :

- Aulnay-Sous-Bois
- Boissy-Saint-Léger
- Alfortville
- Puteaux
- Reuil Malmaison
- Colombes
- Vincennes
- Vitry
- Joinville le Pont
- Neuilly Plaisance
- Le Plessis-Trévise
- Nogent-sur-Marne
- Paris



#### Département :

- Paris
- Hauts-de-Seine
- Seine-Saint-Denis
- Val-de-Marne
- Val-d'Oise
- Essonne

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI



## Fiche 94

Action en cours

## Labellisation : Artisan du tourisme



## Noms des collectivités :

♥ Conseils départementaux ♥ Établissements publics territoriaux (EPT)

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Labellisation des entreprises artisanales offrant une expérience de tourisme expérientielle – principalement des métiers de bouches et métiers d'art pouvant accueillir du public :

- Campagne de recrutement des entreprises,
- Audits,
- Comités de labellisation,
- Cérémonie de remise avec les élus départementaux.



## Département :

- Hauts-de-Seine
- Seine-Saint-Denis
- Val-de-Marne
- Essonne
- Yvelines
- Seine-et-Marne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- Conseil départemental
- Établissement public territorial

## Fiche 95

Action en cours

## Concours : Les 3 Minutes de l'Artisanat



## Noms des collectivités :

♥ Conseils départementaux ♥ Établissements publics territoriaux (EPT)

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Ceinture urbaine (commune en périphérie des grandes villes)

## Description de l'action :

Concours d'entreprises ayant pour ambition la mise en lumière de parcours entrepreneuriaux inspirants de dirigeants Haut-viennois. Formés à la technique de l'elevator pitch par les équipes de la CMA, les candidats ont 3 minutes pour présenter sur scène leur entreprise, leur parcours et leurs projets ; et convaincre d'une part un jury composé d'acteurs économiques, politiques et médias locaux, et d'autre part un public de plus de 200 personnes. Les deux publics sont ensuite invités à voter, en direct, pour leurs candidats préférés.

Cet évènement permet de valoriser la richesse du tissu artisanal local, dans une optique de promotion des métiers et d'attractivité du territoire.

Évènement annuel la 3ème édition (2026) en cours de préparation ; après deux éditions réalisées par la CMA en 2024 et 2025. La CMA Nouvelle-Aquitaine Haute-Vienne a la charge de :

- La rédaction du règlement du concours,
- La sélection des candidats,
- La formation au pitch,
- L'organisation de la soirée.



## Département :

Haute-Vienne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Limoges Métropole
- Garance groupe mutualiste
- Commune de Panazol

## Fiche 96

Action en cours

### Mise en place d'une route des métiers d'art



#### Noms des collectivités :

♥ Conseil départemental de Charente

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

#### Description de l'action :

- Recensement des entreprises métiers d'art en capacité d'accueillir du public et de proposer des ateliers de confection par le public, de type « Do it yourself »,
- Création et rédaction d'un livret « Explore métiers d'art » destiné aux personnes souhaitant effectuer de la visite d'entreprise et participer à des ateliers.

La CMA soutient le département en assurant l'ingénierie de projet (comitologie, suivi, etc.).



#### Département :

Charente

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Fiche 97

Action en cours

### Concours : les Trophées des Quartiers



#### Noms des collectivités :

- ♥ Grand Poitiers Communauté urbaine
- ♥ Communauté d'agglomération de Grand Châtelleraut

#### Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Mise à l'honneur trois entrepreneurs issus des quartiers prioritaires de la politique de la Ville, ou ayant entrepris au sein de ces quartiers. Le concours récompense l'implication économique et sociale des porteurs de projets, créateurs d'entreprises ou chefs d'entreprises dans leurs quartiers.

Le Trophée des Quartiers est une opération qui s'inscrit dans le cadre des Contrats de Ville entre l'Etat et les intercommunalités et vise la promotion du dynamisme des entrepreneurs qui font vivre leur quartier.

Impliqués dans la vie du quartier, les candidats peuvent remporter des dotations financières de 1 000 euros à travers différents prix :

- Prix Entreprise des Quartiers Grand Poitiers,
- Prix Entreprise des Quartiers Grand Châtelleraut,
- Prix Coup de Cœur.



#### Département :

A

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

#### Partenaires impliqués :

- État via la Politique de la Ville
- Banque Populaire Val de France
- Crédit Agricole Touraine Poitou
- Crédit Mutuel LACO

## Fiche 98

Action en cours

## Design et Métiers d'arts



## Noms des collectivités :

📍 Communauté d'agglomération Seine-Eure

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Les passerelles entre Artisanat et Design sont nombreuses et permettent d'ouvrir des perspectives en termes de création et de débouchés pour l'activité artisanale. Plus que jamais, les artisans d'art doivent anticiper les évolutions du marché et conquérir de nouveaux clients en intégrant une démarche Design à leurs activités et leurs productions. Cette démarche de conquête de nouveaux marchés doit maintenant s'accompagner d'une réflexion sur leurs produits et leur commercialisation.

La formation « Design et Métiers d'Art » a précisément pour but de faire évoluer les artisans d'art dans leur approche « produits » en revisitant leur mode de création, en allant chercher de nouvelles clientèles à travers une démarche design.

Sous la houlette d'un Designer de renom, les artisans suivent, par petits groupes (12 personnes environ par session), un cursus de 7 journées de formation avec une progression dans la démarche : de l'idée au projet, du projet au prototype et enfin du prototype au produit.

L'intérêt de la démarche réside dans les regards croisés que portent les stagiaires sur leurs propres productions. Le groupe étant divers, composé de différents métiers d'art, cela crée une émulation et un apprentissage horizontal, avec des échanges de points de vue et conseils entre les stagiaires.

Le point d'orgue de cette formation est l'exposition finale des ouvrages réalisés par les artisans d'art à l'occasion des Journées Européennes du Patrimoine. En 7 éditions de 2016 à 2024, 74 artisans d'art ont été formés.

La CMA Normandie organise la formation, gère l'ingénierie financière de la formation au bénéfice de chaque entreprise artisanale.

La collectivité accueille la formation sur son territoire, intervient financièrement sur l'ensemble du projet et organise la cérémonie finale au cours de laquelle le grand public peut voir les œuvres réalisées, voire les acheter.



## Département :

Eure

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Un designer
- La Communauté d'agglomération Seine-Eure

## Fiche 99

Action en cours

## Soirée du numérique



## Noms des collectivités :

♥ Plusieurs collectivités

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Commune rurale

## Description de l'action :

Conférences - Deux conférences lors desquelles des experts en intelligence artificielle (IA) et digital partagent leur expertise. Cela permet aux entreprises de découvrir la manière dont les IA peuvent faciliter la gestion d'entreprise, améliorer les ventes en ligne et automatiser les tâches répétitives pour gagner du temps.

*Zones interactives* – Les participants expérimentent dans trois espaces distincts pour explorer et expérimenter des solutions numériques :

- Zone Démonstration dans lesquelles les entreprises découvrent les dernières innovations technologiques qui peuvent transformer leurs pratiques professionnelles. Des experts animent des ateliers interactifs et répondent à toutes leurs questions, avec des démonstrations de découpe laser, d'impression 3D, de casques de réalité virtuelle, et plus encore.
- Zone Solutions dans laquelle les entreprises peuvent explorer une large gamme de produits, services et solutions digitales proposés par nos partenaires. C'est l'occasion d'échanger avec les exposants, nouer de nouveaux contacts, et saisir des opportunités de collaboration. Les entreprises découvrent des manières de dynamiser leur activité et booster leur compétitivité.
- Zone Sponsors, espace dédié à la rencontre avec les sponsors recrutés par la CMA Normandie et issus de divers secteurs tels que la banque, l'assurance, l'immobilier et bien d'autres. Ces partenaires soutiennent l'événement et proposent des solutions variées pour accompagner les professionnels dans leurs projets. Une occasion unique d'échanger, de découvrir leurs offres et d'initier des collaborations.

Cet évènement est aussi l'occasion de favoriser les discussions et les connexions entre acteurs locaux dans une ambiance conviviale.



## Département :

Calvados

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Département

## Partenaires impliqués :

- Agileva
- BFM
- BRED Banque Populaire
- MAAF
- Orange
- Pixel Compétences
- Proact Solutions
- Domaine de Bois Roger
- Union Européenne

## Fiche 100

Action en cours

## Boutique éphémère de Noël



## Noms des collectivités :

- 📍 Communauté d'agglomération de Chaumont
- 📍 Groupement d'intérêt public (GIP) Haute-Marne

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

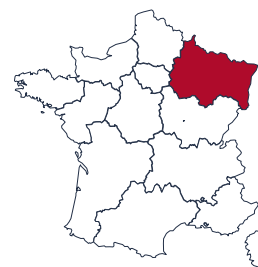
Petite ville

## Description de l'action :

Au cours du mois de décembre, la CMA Grand-Est et l'établissement de la Haute-Marne met en place, en partenariat avec le GIP Haute-Marne et l'Agglomération de Chaumont, mettent en disposition une boutique éphémère au centre-ville de Chaumont.

Cette initiative vise à offrir aux artisans et artisans, notamment des métiers d'art, l'opportunité de valoriser leurs savoirs-faires en exposant et en commercialisant leurs créations durant la période des fêtes.

Pour accompagner cette action, la CMA loue un local commercial et déploie un plan de communication destiné à attirer le grand public, en encourageant l'achat local et la découverte des productions artisanales du territoire.



## Département :

Haute-Marne

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI + Groupement d'intérêt public (GIP)

## Partenaires impliqués :

- Communauté d'agglomération de Chaumont
- Groupement d'intérêt public (GIP) Haute-Marne

## Fiche 101

Action en cours

## Organisation d'un salon dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)



## Noms des collectivités :

- 📍 Commune de Guérande

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

## Description de l'action :

Au sein d'une ville labellisée Ville d'art et d'histoire, la CMA Loire Atlantique a sensibilisé la commune à l'intérêt et le potentiel de gain en attractivité du développement de la filière des métiers d'art.

La CMA a construit, avec les équipes municipales, un salon dédié aux métiers d'art lors des Journées européennes des métiers d'art.

- Appel à candidature pour les entreprises artisanales de métiers d'art exposant pendant le salon,
- Composition du jury de sélection,
- Organisation logistique du salon,
- Communication, ...



## Département :

Loire Atlantique

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Équipes municipales

## Fiche 102

Action en cours

## Mise en place de la marque « Fabriqué à » pour valoriser les produits et savoir-faires locaux



### Noms des collectivités :

📍 Commune de Marseille

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

### Description de l'action :

La commune de Marseille a souhaité lancer la marque "Fabriqué à Marseille" (FAM) afin de valoriser les produits et savoir-faire locaux.

Associée à cette démarche dès son lancement, la CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur mobilise son expertise pour accompagner la commune dans les différentes phases du projet :

- Élaboration du cahier des charges, sourcing et qualification des candidats artisans, participation au jury de sélection,
- Mise en place d'un parcours d'accompagnement dédié aux lauréats : enquête de besoins, analyse des résultats et ciblage des dispositifs CMA PACA adaptés ; appel à manifestation d'intérêt pour sélectionner les entreprises de l'entreprise bénéficiaire du parcours d'accompagnement (adéquation de l'accompagnement à la situation de l'entreprise, motivations),
- Déploiement du parcours d'accompagnement individuel et collectif

En individuel :

Parcours « prendre soin de moi et de mon entreprise », gestion du temps et des priorités, prévention des difficultés, etc.

Parcours Déclic commercial, pour apprendre à structurer sa stratégie commerciale, développer son offre et de nouveaux marchés, etc....

En collectif :

Deux ateliers en présentiel favorisant la dynamique collective de la communauté des lauréats. Deux thèmes sont proposés en lien avec les besoins exprimés dans l'enquête : « Faciliter l'accès à la commande publique » (en lien avec les marchés publics portés par la ville) ou « Diffuser son identité de marque et booster sa visibilité web ».



### Département :

Bouches-du-Rhône

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

### Partenaires impliqués :

- Commune
- Office du tourisme
- Entreprises

## Fiche 103

Action en cours

## Artisans Confiance seniors



## Noms des collectivités :

📍 Commune de Nice

## Typologie de territoire(s) concerné(s):

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

## Description de l'action :

Mise en relation des Seniors niçois avec des artisans de confiance référencés, pour des petits travaux à domicile. L'objectif est de sécuriser et faciliter les interventions, en prévenant les abus et valorisant les savoir-faire locaux. Tout est conçu pour faciliter de petites interventions à domicile, dans leur confort, leur lien social, tout en valorisant les savoir-faire locaux. La CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur et la commune de Nice viennent de signer une convention de partenariat pour un déploiement expérimental du programme.

La CMA a accompagné la commune dans la structuration du dispositif par :

- La mise en place d'une convention, d'une charte, d'un comité de suivi et d'un bilan annuel,
- L'identification, l'accompagnement et la sensibilisation des artisans, via des entretiens, des réunions et des actions de conseil,
- Le développement et l'animation du réseau d'artisans de confiance : prospection, référencement, mise à jour de l'annuaire, suivi des professionnels.

De son côté, la Ville de Nice assurera la promotion du dispositif via ses canaux de communication, un kit dédié, une carte interactive et participera activement au pilotage. Elle assurera également le suivi de satisfaction des seniors post-intervention des artisans.



## Département :

Bouches-du-Rhône

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Partenaires impliqués :

- Commune de Nice

## Fiche 104

Action terminée

## Convention : organisation des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)



## Noms des collectivités :

📍 Agglo Foix-Varilhes

## Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

## Description de l'action :

Organisation des Journées européennes des métiers d'arts aux Forges de Pyrène. Animation autour des 30 artisans en activité sur le site avec, démonstrations et ateliers d'initiations. 1286 visiteurs sur le site, à la découverte de ces métiers oubliés.

De nombreux témoignages positifs, de visiteurs comme d'artisans ayant exposés, notamment dans la presse, ont fait de cette édition 2024 un succès en Ariège.



## Département :

Ariège

## Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

## Partenaires impliqués :

- Services déconcentrés de l'Etat
- Région Occitanie
- Agglo Foix-Varilhes

## Fiche 105

Action terminée

### Transmission-Reprise : table-ronde d'experts



#### Noms des collectivités :

📍 Agglo Foix-Varilhes

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

#### Description de l'action :

Opération de promotion et de détection sous le format d'une table ronde réunissant tous les acteurs économiques et politiques du territoire.

L'évènement s'est déroulé dans un amphithéâtre au Parc de la Préhistoire de Tarascon-sur-Ariège.

#### Partenaires impliqués :

- Intervenants privés : avocats, banques, experts-comptables, banques, avocats.
- Initiative Ariège (Initiative France)
- Communauté de communes de Tarascon
- Région Occitanie
- Chambre de commerce et d'industrie
- La Dépêche du Midi



#### Département :

Ariège

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

## Fiche 106

Action en cours

### Organisation d'une exposition d'art dans le cadre des Journées européennes des métiers d'art (JEMA)



#### Noms des collectivités :

📍 Commune de Gaillac

#### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Petite ville

#### Description de l'action :

Lors de l'édition 2025 des Journées Européennes des Métiers d'Art, une mise en lumière des liens entre tradition et modernité, transmission des savoirs et innovation, artisanat d'art et histoire a été faite, dans le respect du thème « Trais d'union ».



#### Département :

Tarn

#### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

Commune

#### Partenaires impliqués :

- Conseil régional d'Occitanie
- Conseil départemental du Tarn



## Fiche 107

Action terminée

## Concours culinaire durant les Journées Méditerranéennes des Saveurs (JMS)



### Noms des collectivités :

♥ Nîmes Métropole

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Centres urbains (grandes métropoles, villes moyennes)

### Description de l'action :

Les Journées méditerranéennes des saveurs (JMS) sont l'occasion de mettre en lumière les personnes derrière chaque produit, et leurs savoirs-faires (en matière de culture, de transformation, cuisine, etc.). Quotidiennement, l'implication et le savoir-faire de ces personnes contribuent à la préservation d'identité territoriale, notamment culinaire.

La CMA du Gard a souhaité associer les artisans à ces journées qui rencontrent un franc succès et attirent beaucoup de visiteurs. Ainsi, des artisans sont conviés à des démonstrations culinaires et un concours culinaire est organisé par la CMA, dans sa cuisine mobile, avec le Chef étoilé Jérôme Natile pour jury.



### Département :

Gard

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Commune de Nîmes
- Département du Gard
- Région Occitanie
- Chambre d'agriculture du Gard
- Chambre de commerce et d'industrie du Gard

## Fiche 108

Action terminée

## Convention : promotion de l'artisanat féminin



### Noms des collectivités :

♥ Écueillé-Valencay

### Typologie de territoire(s) concerné(s) :

Commune rurale

### Description de l'action :

Accompagnement de femmes cheffes d'entreprises en les accompagnant avec plusieurs diagnostics de l'offre de service des CMA : Diagnostic 360, Diagnostic numérique et accompagnement IA au quotidien.

Les artisanes sont également accompagnées dans des aspects de communication à travers le tournage d'un vide de présentation de l'entreprise, du parcours et en exercices sur les bonnes pratiques apprises.



### Département :

Indre

### Collectivité(s) porteuse(s) de l'action :

EPCI

### Partenaires impliqués :

- Communauté de commune
- Préfecture







**Chambres**  
*de* **Métiers**  
*et de l'* **Artisanat**



**Pour plus d'informations :**

**CMA France**  
12 av. Marceau, 75008 Paris

Tél. 01 44 43 10 00



DÉCOUVREZ NOTRE SITE  
**ARTISANAT.FR**

