



TROPHÉES
**MADAME
ARTISANAT**
ÉDITION 2026

CÉLÉBRONS L'ARTISANAT AU FÉMININ!

DOSSIER DE PRESSE 2026

PARTENAIRE OFFICIEL



ÉDITOS



Joël Fourny
Président de CMA France

Mesdames, l'artisanat a besoin de vos talents !

Ces dernières années, le regard porté sur les métiers de l'artisanat a évolué. Aujourd'hui, ils répondent aux aspirations de créativité, de sens, d'autonomie, d'emploi, d'épanouissement et d'équilibre entre vie personnelle et professionnelle. Pour preuve, nos 250 métiers attirent de nombreuses femmes qui souhaitent se reconverter. En effet, elles représentent 40 % des artisans issus d'une reconversion !

Pour autant, si certains métiers sont plébiscités, la féminisation doit encore progresser ; la mixité doit encore être encouragée.

C'est tout le sens des Trophées « Madame Artisanat » que nous organisons chaque année pour démontrer que nos métiers sont bel et bien ouverts à toutes, dès que l'on fait preuve d'audace, d'envie et de passion.

C'est le cas des femmes que nous mettons en lumière ; des femmes qui donnent à voir des parcours inspirants et ouvrent le champ des possibles.

A travers elles, et au-delà de leurs parcours personnels qu'il convient de saluer, notre ambition est de susciter des vocations, de donner envie à d'autres de s'épanouir professionnellement, d'entreprendre et de faire grandir la filière artisanale, Première entreprise de France.

Mesdames, l'artisanat a besoin de vos talents. Ces Trophées sont une véritable invitation à se poser des questions sur son avenir professionnel et à oser !

Je souhaite qu'ils ne récompensent pas seulement des réussites mais aussi et surtout qu'ils en déclenchent de nouvelles.



**Christian Martin,
Président de Médicis**

Pour la première fois cette année, Médicis s'associe au prix Madame Artisanat, et c'est avec un réel enthousiasme que nous prenons part à cet événement qui met en lumière la richesse et la diversité des talents artisanaux féminins.

Nous avons également l'honneur de remettre le prix coup de cœur du jury, une distinction singulière qui valorise un parcours ou un projet ayant retenu l'attention par sa force, son originalité ou son impact. Cette responsabilité traduit notre volonté de contribuer activement à la reconnaissance de l'artisanat féminin dans toute sa pluralité.

Notre mutuelle retraite, dédiée aux indépendants et aux chefs d'entreprise, a toujours été profondément engagée dans la défense et la promotion des métiers du commerce et de l'artisanat. Cet engagement est inscrit dans ses statuts et constitue l'un des piliers de son identité. Pendant plusieurs années, elle a notamment soutenu le prix Ma Ville Mon Artisan, organisé par CMA France, qui récompensait les communes menant des actions

concrètes pour favoriser l'implantation et le développement d'entreprises artisanales. Cette initiative illustre déjà notre attachement à l'ancrage territorial et à la vitalité des écosystèmes locaux.

Par ailleurs, la question de la place des femmes dans l'entrepreneuriat est un sujet auquel nous sommes particulièrement sensibles. Nous soutenons depuis plusieurs années l'entrepreneuriat féminin au travers du « Be a Boss Women Club », qui crée un espace d'échanges, d'entraide et de stimulation pour les entrepreneuses, en favorisant l'émergence de projets ambitieux et innovants. Ce soutien s'est imposé comme une évidence, tant il rejoint notre volonté d'encourager la prise d'initiative et la visibilité des femmes dans le monde économique.

C'est donc de manière naturelle et cohérente que nous avons choisi de nous associer au prix Madame Artisanat. Les différentes catégories récompensées incarnent chacune des valeurs auxquelles Médicis souhaite s'investir encore davantage.

UN PRIX NATIONAL POUR CÉLÉBRER L'ARTISANAT FÉMININ

Le réseau des chambres de métiers et de l'artisanat (CMA) s'engage pleinement au quotidien pour promouvoir des actions et initiatives qui soutiennent les femmes dans leurs projets entrepreneuriaux. Il œuvre également pour sensibiliser les jeunes aux métiers de l'artisanat, démontrant ainsi leur diversité et leur accessibilité au féminin.

L'artisanat représente de nombreuses opportunités pour celles qui souhaitent se lancer. Les femmes y apportent une richesse de compétences, de savoir-faire et de talents indéniables.

Pour célébrer ces atouts féminins, le réseau des CMA a lancé la septième édition des Trophées « Madame Artisanat », en partenariat avec Médicis et avec le soutien de FCE France, de Femmes des Territoires et media BE A BOSS. La remise des prix s'est tenue à CMA France le 3 mars 2026.



CES TROPHÉES SONT COMPOSÉS DE 3 CATÉGORIES :

- Le Trophée « **Madame Apprentie** » récompense une jeune femme de moins de 30 ans, suivant une formation en entreprise dans un métier de l'artisanat ;
- Le Trophée « **Madame Artisanat** » récompense une femme, cheffe d'entreprise, dirigeant depuis au moins 3 ans une entreprise artisanale ou toute entrepreneuse ayant finalisé le rachat d'une entreprise artisanale depuis au moins 3 ans, quel que soit son âge et le statut de l'entreprise, présentant une activité installée et développée sur le territoire français ;
- Le Trophée « **Madame Engagée** » récompense une femme œuvrant depuis au moins 3 ans pour des projets audacieux, dans des domaines tels que l'innovation, le numérique, l'économie sociale et solidaire, ou ayant un impact positif sur son territoire.

Le trophée « **Coup de cœur Médicis** » est remis parmi l'ensemble des dossiers reçus (toutes catégories confondues) et récompense un engagement particulièrement remarquable.

Nouveauté, cette année un trophée « **Prix du public** » via un vote interactif est également décerné.

LA SEPTIÈME ÉDITION AFFICHE UNE BELLE PERFORMANCE

Les candidates avaient jusqu'au 31 janvier 2026 pour soumettre leur dossier de candidature, avec le soutien de leur chambre de métiers et de l'artisanat. Avec plus de 1 000 candidatures enregistrées, le succès des Trophées « Madame Artisanat » continue de croître chaque année.

Le 3 mars, le jury national s'est rassemblé pour établir le palmarès de cette septième édition. Il est constitué des personnalités suivantes :

- **Céline ANDRÉ**, Déléguée générale Femmes des territoires
- **Marie-Christine DALLOZ**, Députée du Jura
- **Nadège DEKENUYDT**, Présidente de la CMA de niveau départemental du Maine-et-Loire
- **Frédérique ESPAGNAC**, Sénatrice des Pyrénées-Atlantiques
- **Joël FOURNY**, Président CMA France
- **Carole GRATZMULLER**, Présidente FCE France
- **Julien GONDARD**, Directeur général CMA France
- **Nathalie Schraen-Guirma**, Marraine historique du Prix - Journaliste
- **Christian MARTIN**, Président de Médecis

- **Hélène RIPOLL**, Présidente de la CMA de niveau départemental de la Somme
- **Lise RICHARDOT**, « Madame Artisanat 2025 » - Cheffe d'entreprise "Atelier Acanthe"
- **Ileana VIOTTI**, « Madame Apprentie 2025 » - Apprentie pâtissière formée à la CMA Formation Saint-Laurent-du-Var de la CMA Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Laurent ZAGAROLI**, Fondateur de Be A Boss Women Tour





SON PARCOURS

Arts Appliqués Bellecour



DISTINCTIONS

- 2022 : Lauréate catégorie « Cheffe d'entreprise » (Hautes-Alpes au féminin Dauphiné Libéré)
- 2025 : Entreprise Centenaire (CMA Hautes-Alpes)
- 2025 : Entreprise lauréate du Fonds Vert « Territoires d'Industrie »



RETROUVEZ-LA

www.lainesvalgaudemar.com



[lainesduvalgaudemar](https://www.facebook.com/lainesduvalgaudemar)



[lainesduvalgaudemar](https://www.instagram.com/lainesduvalgaudemar)

TROPHÉE MADAME ENGAGÉE



MARIE-LAURE LAURENT

- **CMA** Provence-Alpes-Côte d'Azur
- **Entreprise** : Laines du Valgaudemar
- **Secteur d'activité** : Filature de laine

PRÉSENTATION

Marie-Laure Laurent est une entrepreneuse passionnée, ancrée dans l'artisanat par ses racines familiales de filateurs-tisserands. Née à Lyon, elle a d'abord brillé en tant que décoratrice d'intérieur et propriétaire d'un magasin à Serre-Chevalier. En 2012, sa famille s'installe au Québec, où Marie-Laure crée une entreprise d'importation d'artisans-designers français. En 2020, elle découvre la Filature du Valgaudemar, menacée de fermeture, et décide de reprendre ce patrimoine en 2021. En tant que présidente de la SAS Laines du Valgaudemar, elle pilote la stratégie de l'entreprise et veille à la qualité de production, tout en s'assurant de répondre aux attentes d'une clientèle exigeante grâce à sa vision innovante. Son engagement fait d'elle une figure clé dans la revitalisation de la filière laine et de l'artisanat local.

MOTIVATIONS

Marie-Laure est profondément motivée par la volonté de valoriser un patrimoine industriel centenaire et de soutenir la filière laine française en n'utilisant que des laines locales pour ses collections. Elle est activement impliquée dans la restructuration de la filière laine en animant un Comité de Pilotage avec la région Paca. Passionnée par la transmission des connaissances, elle organise des formations professionnelles pour revitaliser les métiers de la filature. Depuis 2021, son entreprise a connu une croissance notable et crée des emplois dans une région éloignée. .





TROPHÉE MADAME APPRENTIE



JULIETTE PRAT

- **CMA** Nouvelle-Aquitaine
- **Diplôme** : Coursus spécial CAP aménagé pour les adultes
CMA Formation Lagord
- **Secteur d'activité** : Boucherie

PRÉSENTATION

Juliette a choisi la voie de l'apprentissage après un licenciement économique dans le domaine du médical. Venant du monde agricole (sœur et fille de paysans), elle souhaite mettre en avant son savoir-faire afin de pouvoir valoriser cette filière. Elle avait éprouvé certaines inquiétudes, liées à sa place de femme dans un environnement majoritairement masculin, mais surtout quant à sa capacité à trouver le temps nécessaire pour pratiquer son sport à haut niveau. Choisir la boucherie est venu naturellement dans le but de valoriser la production française de très haute qualité, c'est un métier concret qui a du sens pour elle. Elle aimerait pouvoir ouvrir son entreprise à moyen terme et valoriser la production de viande familiale (bovins de race limousine)

MOTIVATIONS

Juliette souhaite montrer que l'on peut faire un apprentissage à tout âge, elle-même ayant suivi une reconversion à 26 ans, et que le monde de l'artisanat n'est en aucun cas fermé aux femmes, même dans ses métiers considérés comme masculins. Elle veut prouver qu'il ne faut pas se mettre de limites car elle a été deux fois championne de France de rugby et a en parallèle repris une formation. Juliette veut démontrer que l'artisanat est accessible aux autres et veut encourager toutes les autres femmes.





SON PARCOURS

Autodidacte



DISTINCTIONS

- 2024 : « Elles du Territoire », organisé par le Crédit Agricole Centre France et la Société des Eaux de Volvic
- 2025 : Prix des Artisanes, décerné par le magazine « ELLE » avec le soutien du groupe LVMH



RETROUVEZ-LA

<https://geologicgarden.fr/>



[alexandra.g](https://www.instagram.com/alexandra.g)

TROPHÉE MADAME ARTISANAT



ALEXANDRA BOICHE

■ **CMA** Auvergne-Rhône-Alpes

■ **Entreprise** : SAS Boiche

■ **Secteur d'activité** : Lapidaire

PRÉSENTATION

Après une carrière de dix ans en cuisine, Alexandra Boiche a dû ralentir sa vie à cause d'une maladie qui l'a poussée à se réinventer. C'est dans cette période de rupture qu'elle a découvert le métier de lapidaire. En façonnant la pierre, elle a progressivement appris à se reconstruire, retrouvant ainsi un équilibre et un sens à son quotidien. En 2020, Alexandra a créé sa propre entreprise et, en 2024, elle a ouvert une taillerie tout en acquérant un gisement de saphir. Cette opération lui a permis d'embaucher ses premiers employés. Aujourd'hui, Alexandra a pour mission de préserver un savoir-faire rare en voie de disparition, nécessitant patience et précision. Elle s'engage à former et partager son héritage artisanal, tout en sublimant chaque gemme pour révéler sa beauté naturelle et son caractère unique. Par son travail, Alexandra donne vie à chaque pierre, lui rendant hommage avec respect et exigence.

MOTIVATIONS

Alexandra s'engage à promouvoir une approche éthique et durable dans son métier de lapidaire. Elle privilégie le circuit court, réalisant la recherche, la taille et la mise en valeur des pierres entièrement dans son village. Cette initiative non seulement réduit l'impact carbone, mais soutient également l'économie locale. En agissant ainsi, Alexandra préserve un savoir-faire artisanal ancestral tout en respectant l'environnement.



COUP DE CŒUR MÉDICIS



LÉNA HELCK

- **CMA** Grand Est
- **Diplôme** : Brevet professionnel - CMA Formation Moselle
- **Secteur d'activité** : Boulangerie

PRÉSENTATION

Léna a choisi la voie de l'apprentissage après un baccalauréat général car elle souhaitait apprendre un métier avec les mains, au contact des professionnels les plus passionnés. Elle est dyslexique, dysphasique et dysorthographique, ce qui lui demande un travail supplémentaire pour se concentrer, lire les recettes et coordonner ses gestes.

Léna a choisi la boulangerie car c'est un métier de passion, c'est transmettre aux autres une émotion. Elle est fière d'être une femme boulangère et de défendre un artisanat exigeant, humain et authentique. Léna ambitionne d'intégrer une démarche de lutte contre le gaspillage, valeur qui lui a été transmise par sa maman.

MOTIVATIONS

Léna souhaite défendre un artisanat exigeant, mais aussi viable économiquement. Elle prétend montrer qu'on peut aimer profondément son métier et avoir de l'ambition. Elle a reçu de nombreuses distinctions dont celle de la Meilleure Jeune Boulangère de France 2024, qui lui a notamment permis d'avoir l'honneur de remettre une galette aux amandes au président de la République, Emmanuel Macron, à l'Élysée. Elle a également obtenu la 3^e place à la Coupe des Écoles 2026.



PRIX DU PUBLIC

LÉA SIX



- **CMA** Hauts-de-France
- **Diplôme** : Brevet de Maîtrise - CMA Formation Tourcoing
- **Secteur d'activité** : Esthétique Cosmétique Parfumerie

PRÉSENTATION

Léa a choisi la voie de l'apprentissage en esthétique pour une immersion directe dans le métier favorisant le contact humain et lui permettant de perfectionner ses compétences acquises à l'école. Son entrée tardive dans le domaine de l'esthétique - 18 ans au lieu de 15 ans habituellement - a été un obstacle qu'elle a brillamment surmonté. Léa a une véritable passion dans le domaine de l'esthétique qui s'étend à l'ensemble de ses disciplines : du massage à l'épilation, en passant par le soin de la peau, la beauté des ongles et le maquillage... Son objectif est d'être embauchée afin d'avoir une situation stable pour ensuite créer une entreprise formatrice permettant aux artisanes de se former dans les techniques spécifiques du métier ou développer un institut innovant avec des techniques à la pointe de la nouveauté.

MOTIVATIONS

À la fin de son Brevet de Maîtrise, Léa aimerait continuer à participer à des concours d'esthétique. Elle a notamment participé au concours de maquillage SLA Paris où elle a obtenu une deuxième place en 2024, puis une première place en 2025. Elle a également participé aux WorldSkills, où elle a remporté la médaille d'argent régionale. Elle souhaite mettre en avant sa passion et son engagement pour son métier d'esthéticienne à travers ses résultats académiques, ses expériences en concours et son travail en entreprise. Elle souhaite également contribuer à l'évolution de son secteur d'activité.

Médicis est une mutuelle spécialisée depuis 1978, soit bien avant la loi Madelin et le Plan Epargne Retraite, dans les solutions d'épargne retraite individuelle adaptées aux artisans, commerçants et chefs d'entreprise.

Médicis est une mutuelle créée par des indépendants, qui partagent les mêmes problématiques professionnelles que vous. Ils savent que vous avez besoin de conseils adaptés à votre activité, de réactivité en cas de besoin urgent et de soutien en cas de difficulté.

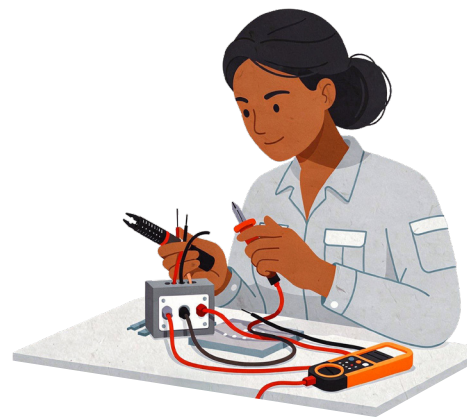
Ainsi, chaque membre de nos équipes, des conseillers que vous avez en ligne aux experts métiers qui gèrent vos contrats, s'engage à mettre son temps et son expérience à votre disposition, afin que toutes vos questions trouvent des réponses rapides et appropriées.

Plus qu'une philosophie ou un état d'esprit, c'est une manière de travailler, de nous organiser, de prendre des décisions : depuis notre création, c'est l'intérêt de nos adhérents qui prime !

Les dates clés de notre mutuelle

- **1978** – Création d'Organic complémentaire : une caisse de la Sécurité sociale dédiée à la gestion de la retraite complémentaire facultative des commerçants et des chefs d'entreprise commerciales.

- **2004** – Organic complémentaire devient Médicis : Mutuelle des Entreprises et des Indépendants du Commerce, de l'Industrie et des Services. Cette structure indépendante est gérée PAR des indépendants et entrepreneurs, POUR des indépendants et entrepreneurs : artisans, commerçants, chefs d'entreprise, entrepreneurs, qu'ils soient Travailleurs Non Salariés (TNS) ou salariés de leur propre entreprise.
- **2021** – Médicis rejoint le groupe Malakoff Humanis Parce que les activités et les expertises de Médicis et de Malakoff Humanis présentent de fortes complémentarités au service des indépendants et entrepreneurs, Médicis a rejoint le groupe Malakoff Humanis.



CE PRIX EST SOUTENU PAR :



Les Trophées « Madame Artisanat » mettent en lumière des parcours de femmes chefs d'entreprise engagées, ancrées dans leurs territoires et actrices de l'économie réelle. Ils valorisent des réussites construites avec exigence, savoir-faire et persévérance. Cette reconnaissance fait pleinement écho aux valeurs de FCE France : engagement, audace, solidarité et influence, au service d'un entrepreneuriat féminin fort et durable.!

Carole Gratzmuller, Présidente FCE France



Femmes des Territoires est fière d'être partenaire des Trophées « Madame Artisanat », qui valorise les artisanes des territoires ! Leur engagement, leur savoir-faire et leur professionnalisme font vivre l'économie locale et inspirent autour d'elles. En mettant en lumière des parcours exemplaires et porteurs de sens, ces Trophées contribuent à renforcer l'attractivité de l'artisanat et à encourager l'entrepreneuriat des femmes, dont on a tant besoin !

Marie Eloy, Présidente Femmes des Territoires

BE A BOSS

Le media BE A BOSS organisateur du BE A BOSS WOMEN TOUR, vitrine et accélérateur de l'entrepreneuriat féminin depuis 10 ans, soutient en toute logique « Madame Artisanat » pour éclairer la passion des femmes qui valorisent leur talent au travers des métiers de l'artisanat. Cet engagement permet également à notre média de distinguer des initiatives audacieuses portées par des entrepreneures ayant des convictions et une énergie inspirante.

Laurent ZAGAROLI, Fondateur de Be A Boss Women Tour

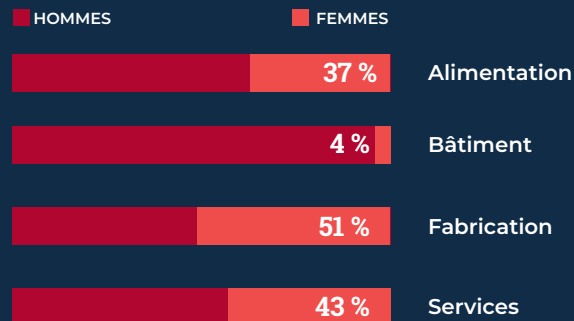


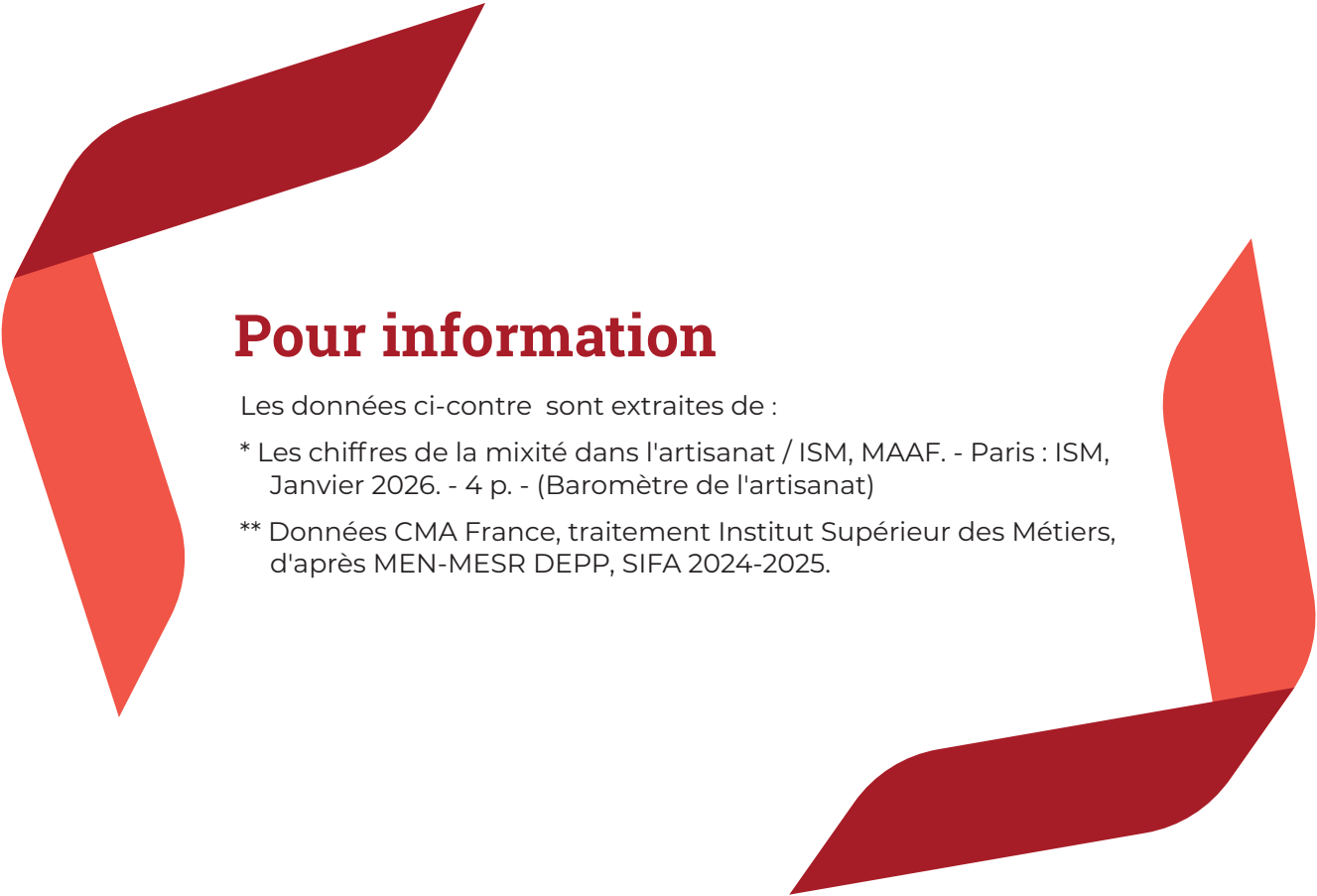
QUID DES FEMMES DANS L'ARTISANAT ?

- 24 % des chefs d'entreprises artisanales sont des femmes *
- 29 % des emplois salariés dans l'artisanat sont occupés par des femmes *
- 37 % des apprentis formés dans le réseau CMA Formation sont des femmes **



PART DE DIRIGEANTES D'ENTREPRISE PARMI LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES DE L'ARTISANAT, EN 2023 : *





Pour information

Les données ci-contre sont extraites de :

- * Les chiffres de la mixité dans l'artisanat / ISM, MAAF. - Paris : ISM, Janvier 2026. - 4 p. - (Baromètre de l'artisanat)
- ** Données CMA France, traitement Institut Supérieur des Métiers, d'après MEN-MESR DEPP, SIFA 2024-2025.



 ARTISANAT.FR / #MadameArtisanat



PARTENAIRE OFFICIEL

CONTACT PRESSE

Marie Respingue / respingue@cma-france.fr / 01 44 43 10 26



© Service communication CMA France